



TUTORIAL COMPLETO META ADS PARA CORBANS



O **passo a passo** para você criar sua conta de anúncios e colocar sua primeira campanha no ar.

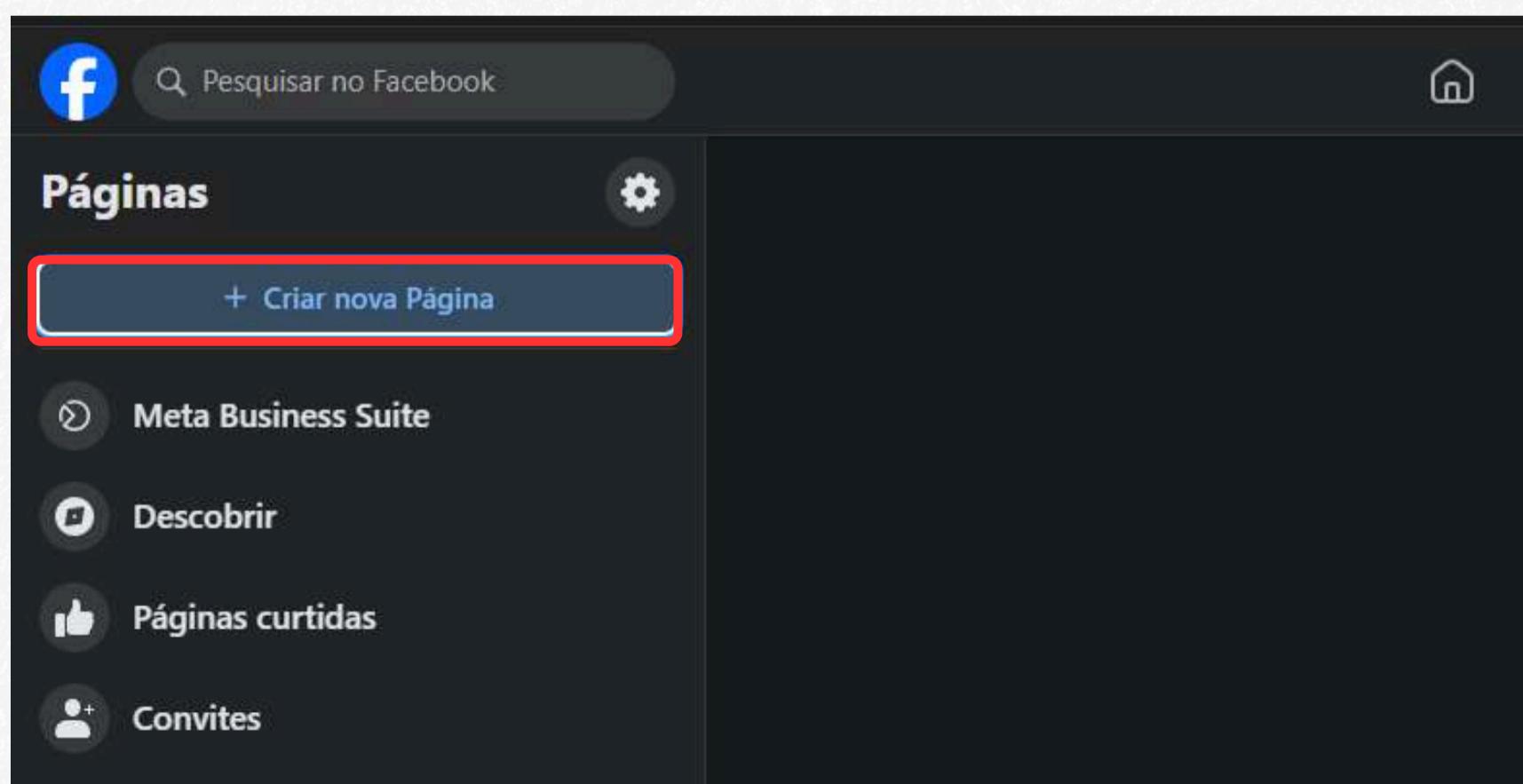
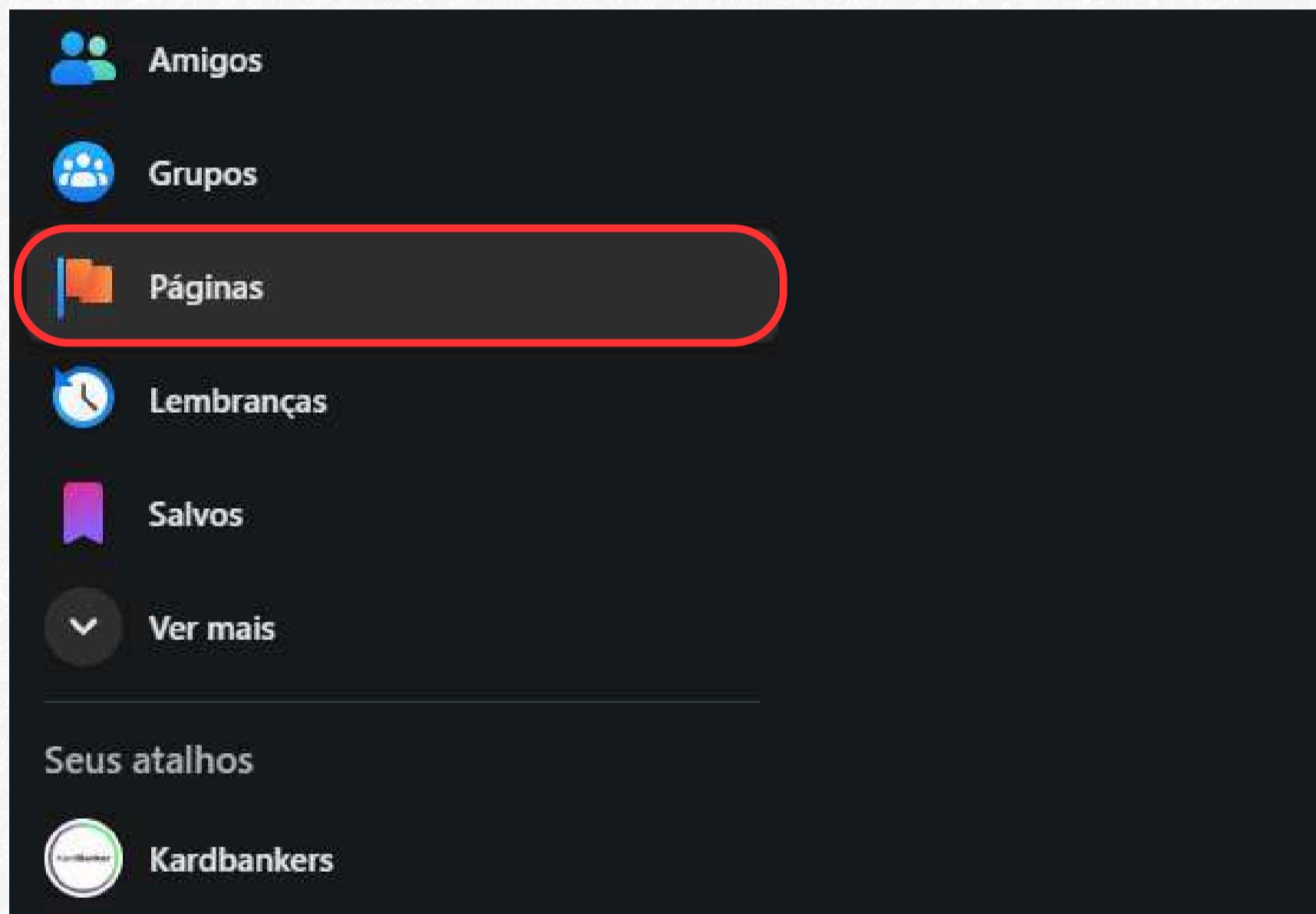


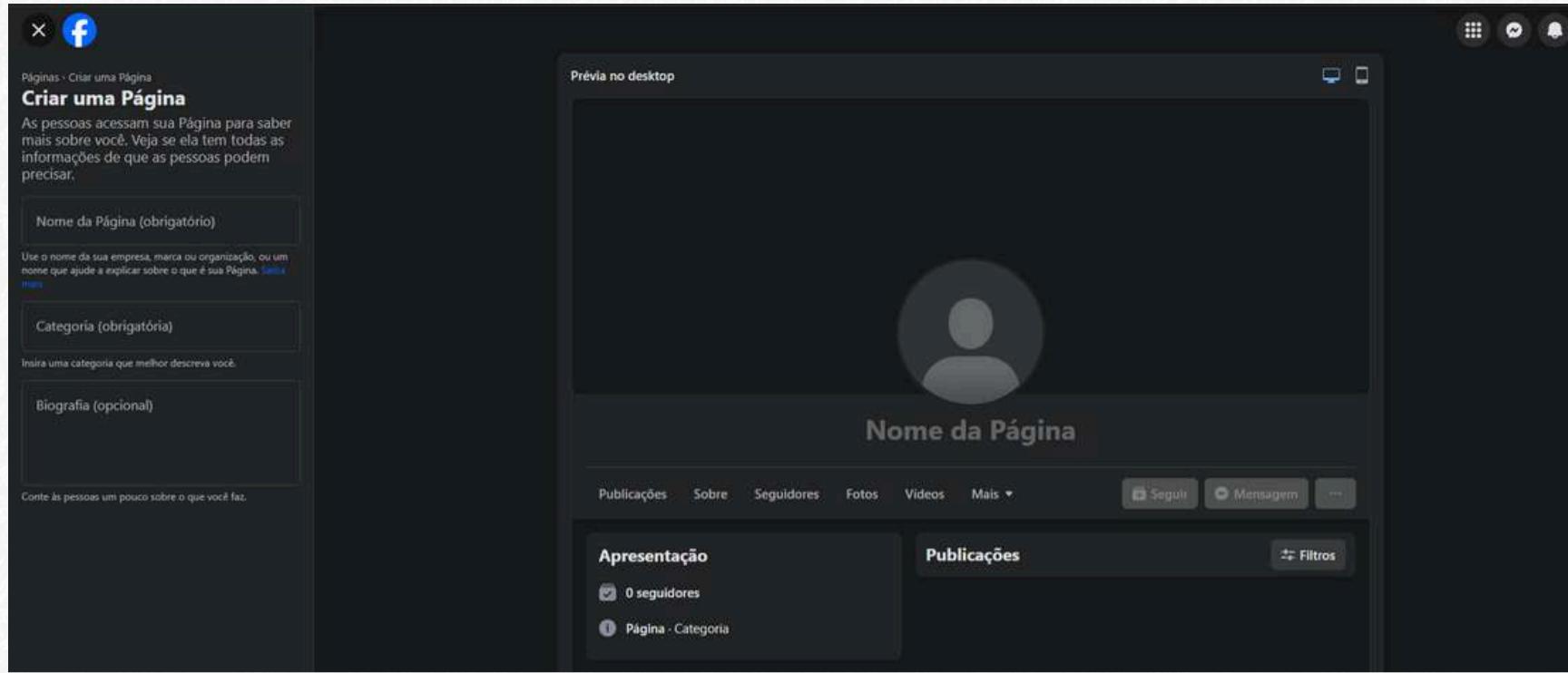
Quais são os requisitos para ter uma conta de anúncios?

- 01** Um perfil no Facebook
- 02** Uma página no Facebook
- 03** Um perfil comercial no Instagram
- 04** Um Gerenciador de Negócios

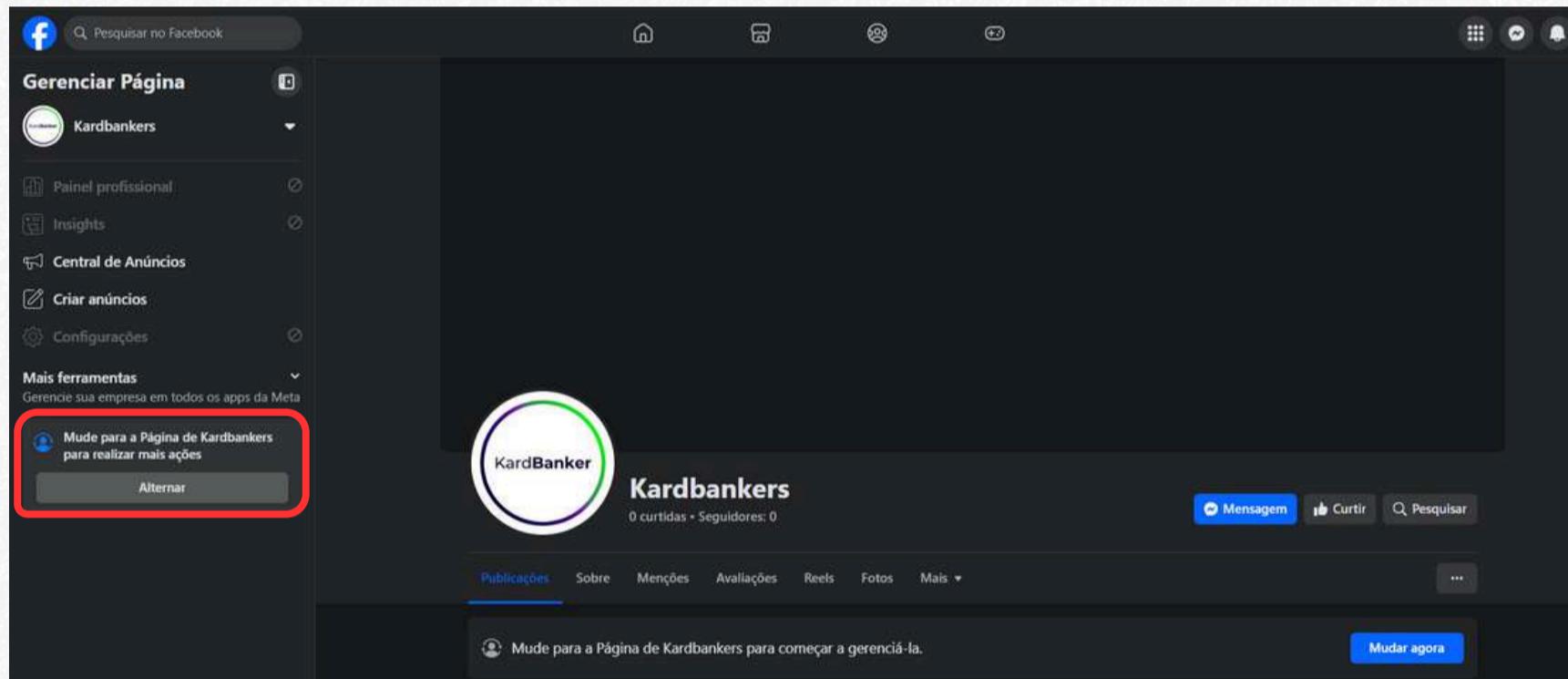
Passo a passo

- 01** Crie uma página no Facebook e **vincule** ela no perfil comercial da sua financeira.





Depois de criar sua página, basta seguir os próximos passos para **vincular ao seu perfil comercial do Instagram** (estou assumindo que já tenha esse perfil).



Nessa etapa, você vai **alternar** para o perfil da sua página, liberando as configurações avançadas.



The screenshot shows the 'Configurações e privacidade' (Settings and Privacy) section of the Facebook mobile app. On the left sidebar, under 'Permissões' (Permissions), the 'Contas vinculadas' (Linked Accounts) option is highlighted with a red box. The main content area displays three cards: 'Bloqueio de pessoas' (People Block), 'Registro de atividades' (Activity Log), and 'Modo escuro' (Dark Mode). Below these cards is a 'Procurando outra coisa?' (Looking for something else?) section with links to 'Central de Privacidade' (Privacy Central) and 'Central de Ajuda do Facebook' (Facebook Help Center).

This screenshot shows the 'Contas vinculadas' (Linked Accounts) screen. It lists two accounts: 'Instagram' and 'WhatsApp'. Both accounts are currently 'Não conectada' (Not connected). To the right of each account name is a 'Ver' (View) button, with the 'Ver' button for Instagram highlighted with a red box.

This screenshot shows the Instagram connection interface. At the top, it says 'Instagram' with the Instagram logo. Below that is a large button labeled 'Conectar conta' (Connect account) with a red box around it. A message below the button reads: 'Conecte sua Página do Facebook a uma conta profissional do Instagram. Se você conectar uma conta pessoal do Instagram, ela será alterada para uma conta profissional.' (Connect your Facebook Page to a professional Instagram account. If you connect a personal Instagram account, it will be changed to a professional account.) There is also a link 'Saiba mais' (Learn more). Below this, there is a section titled 'Obtenha mais recursos no Facebook e no Instagram' (Get more resources on Facebook and Instagram) with a list of four items: 'Conteúdo e anúncios' (Content and ads), 'Mensagens e comentários' (Messages and comments), 'Insights', and 'Configurações e permissões' (Settings and permissions).

Ao clicar em **Coneectar conta**, abrirá uma tela de login do instagram. Conecte com os acessos da sua conta.

The screenshot shows the Instagram Business Manager interface. At the top, it displays the Instagram logo and the account name @kardbankers with a link to 'Ver no Instagram'. On the right, there are buttons for 'Ver detalhes' and 'Desconectar conta'. Below this, a message states: 'Você tem acesso para gerenciar a Página do Facebook Kardbankers e também para gerenciar a conta do Instagram de @kardbankers.' with a 'Saiba mais' link. A section titled 'Gerenciamento de contas conectadas' explains that depending on the attribution, people helping manage the Facebook page can also access things on Facebook and Instagram, such as content and ads, messages and comments, insights, and settings. It also mentions that users can analyze the access granted to people in the 'Configurações da Página'. A toggle switch labeled 'Permitir acesso a mensagens do Instagram na Caixa de Entrada' is turned on. Below this, a note says: 'Dependendo das funções que tiverem, as pessoas que ajudam a gerenciar sua Página poderão ter acesso de visualização e resposta às mensagens do Instagram. Você pode alterar isso em suas configurações a qualquer momento.'

Ao final desta etapa, com a página do Facebook e o Perfil do Instagram vinculados, **a Meta vai criar um Business Suite** para sua página. A partir de lá, será possível configurar seu **Gerenciador de Negócios**.

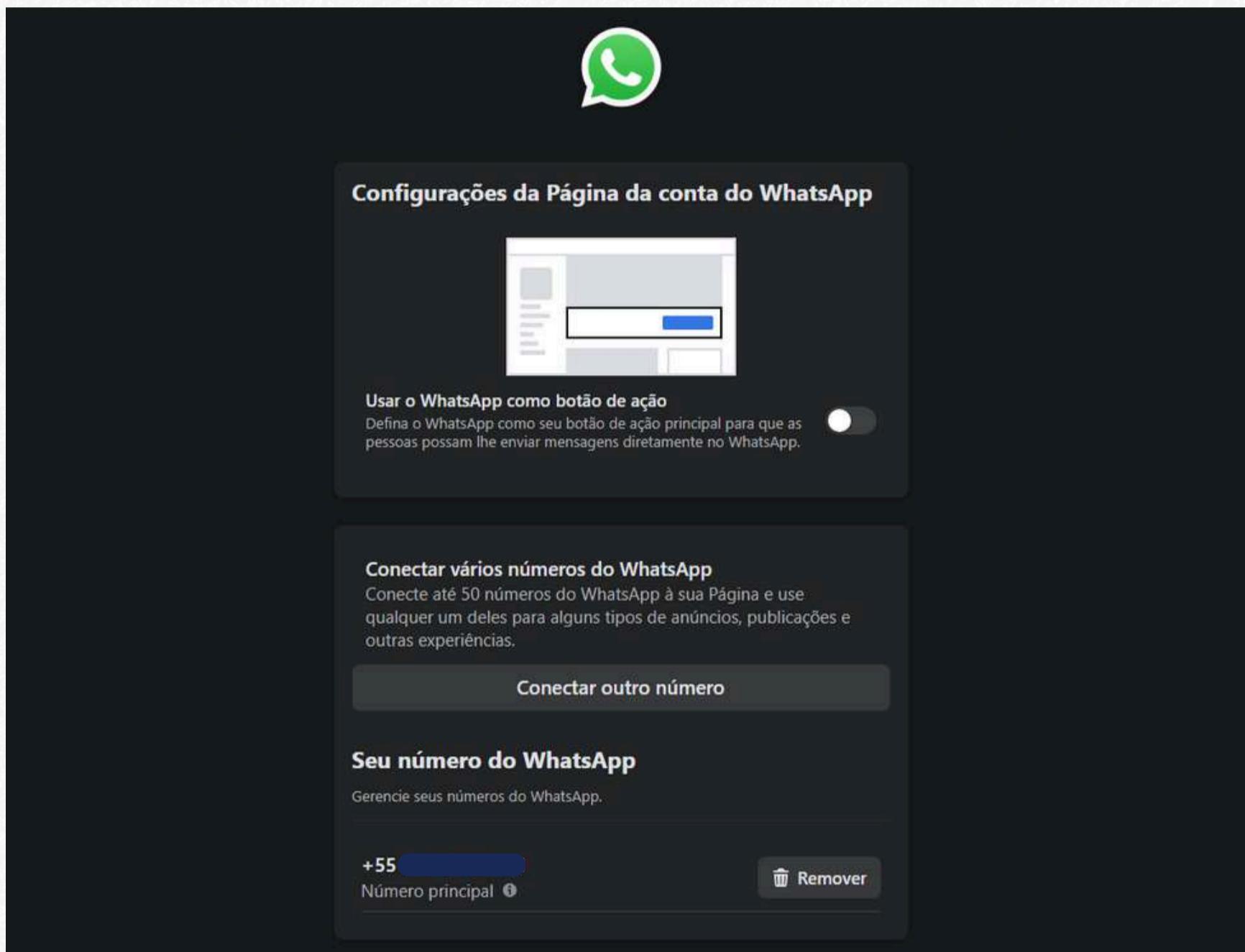
Extra: Conecte um **WhatsApp Comercial** na sua página para poder subir as **campanhas de mensagem**.

The screenshot shows the 'Contas vinculadas' (Connected accounts) section of the WhatsApp Business API connection screen. It lists two accounts: 'Instagram' (Not connected) with a 'Ver' button and 'WhatsApp' (Not connected) with a 'Ver' button, which is highlighted with a red box.

Na tela de Contas vinculadas, selecione a opção do WhatsApp.



Coloque o número do seu WhatsApp comercial e depois confirme o código que chegará pelo aplicativo.

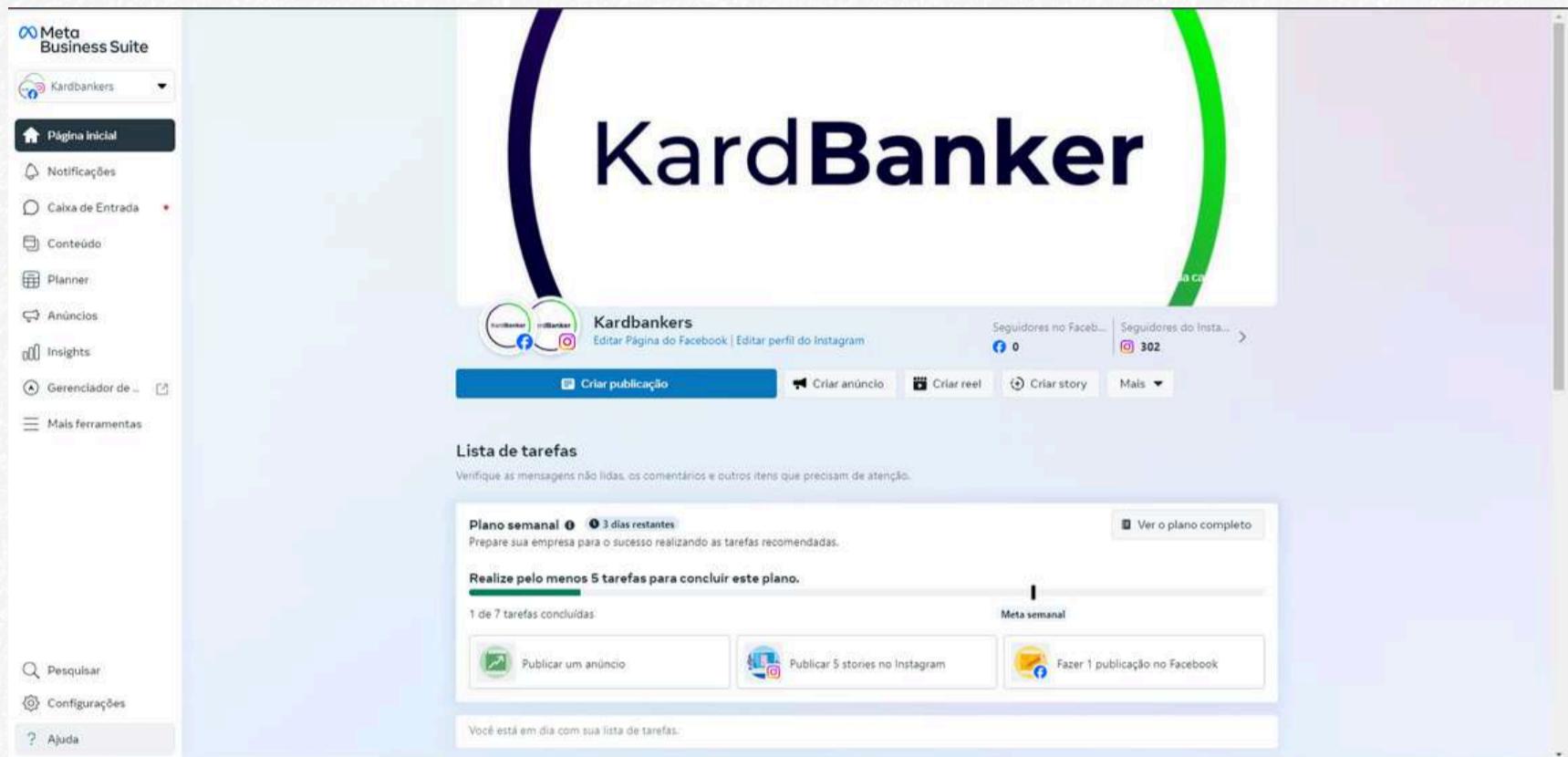


Pronto! Agora seu WhatsApp Comercial também está conectado na sua Página do Facebook e **poderá ser usado para fazer campanhas de mensagem.**

Agora você pode prosseguir para a criação do seu Gerenciador de Negócios.

Nota: O Gerenciador de Negócios do Meta Ads, é a central de controle para gerenciar seus negócios online nas plataformas do Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp Business).

02 Acesse <https://business.facebook.com/> no seu navegador de internet e entre no seu Gerenciador de Negócios.



Caso apareça alguma outra página que não seja a desejada, basta selecionar no botão mostrado a seguir.

The screenshot shows the Meta Business Suite interface. On the left, there's a sidebar with a dropdown menu set to 'Kardbankers'. Below it is a search bar and a list of 'Portfólios empresariais'. One item in the list, 'kardbankers', is circled in red. The main content area is the KardBar dashboard, which includes sections for tasks and a weekly plan.

Navegue neste menu lateral **até que apareça a página da sua financeira.**

This screenshot is similar to the previous one, showing the Meta Business Suite interface. The 'Portfólios empresariais' section is highlighted with a red box, and a red arrow points to the gear icon next to the 'kardbankers' entry. The main panel shows the KardBar dashboard with its usual sections.

A seguir, **clique na engrenagem** para que possa aparecer as configurações do Business Suite.

The screenshot shows the kardbankers Business Manager dashboard. On the left, there's a sidebar titled 'Configurações' with various options like 'Fontes de dados', 'Segurança para marca', 'Integrações', etc. Under 'Configurações', 'Configurações do negócio' is circled in red. The main area is titled 'Pessoas' and lists two users: 'Ryan Days (Você)' and 'Yasmin Melo'. Each user has details like 'Acesso ao portfólio empresarial', 'Online pela última vez', and 'Status'.

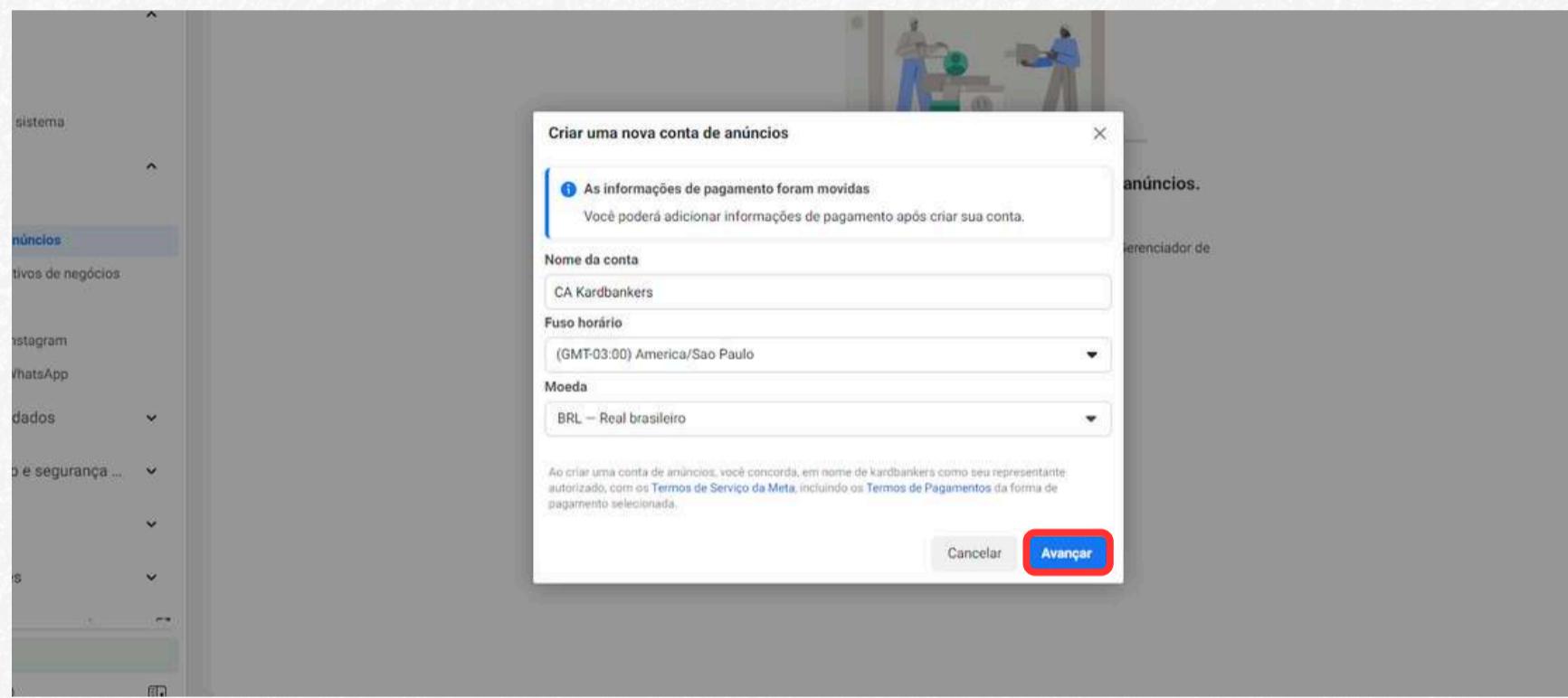
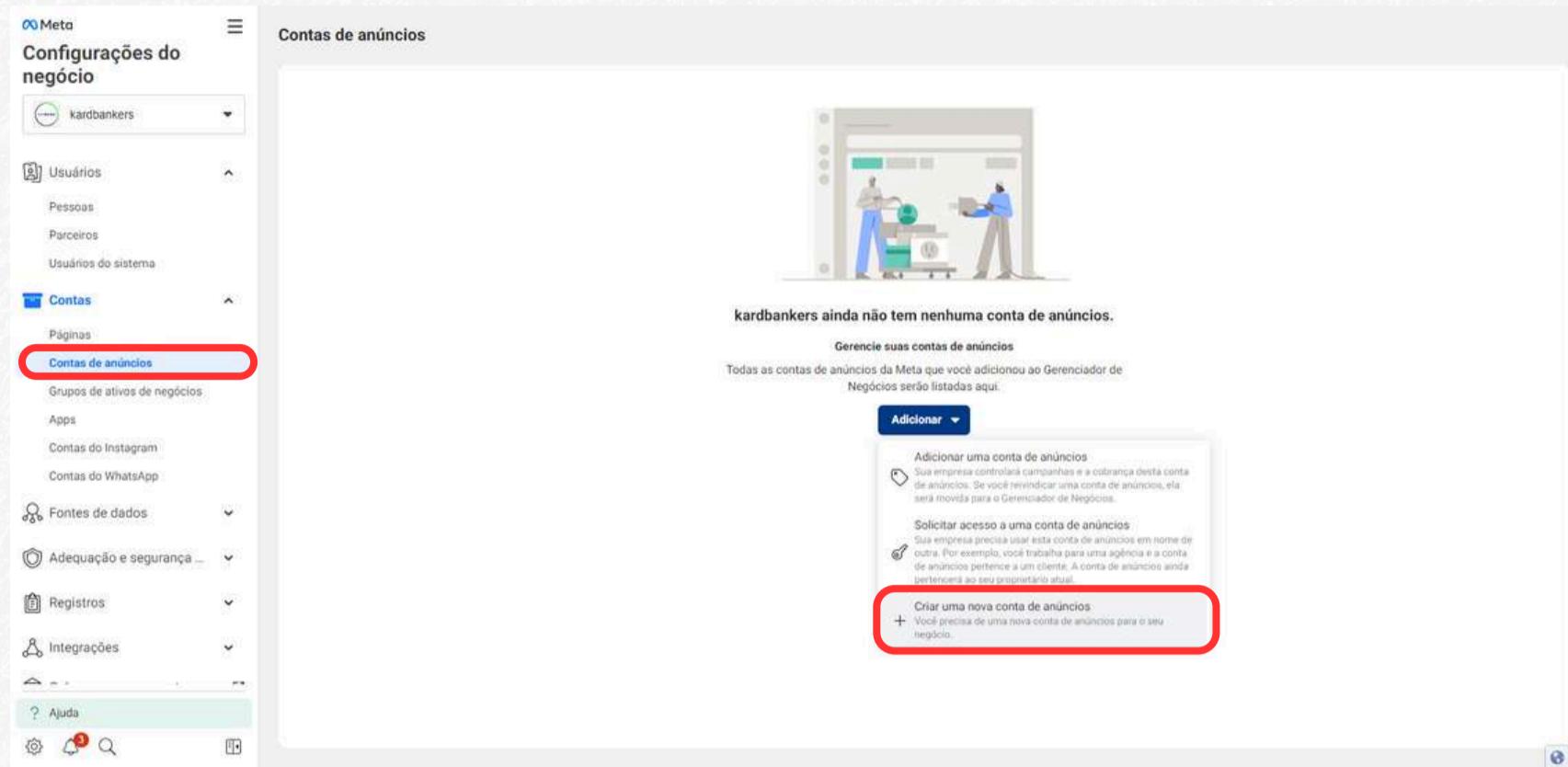
No menu lateral das configurações, selecione **Configurações do negócio**.

This screenshot shows the 'Configurações do negócio' section. The sidebar on the left has 'Pessoas' selected. The main area displays the same 'Pessoas' list as the previous screenshot, with Ryan Days and Yasmin Melo listed.

Esse é o seu **Gerenciador de Negócios**, também conhecido como **Business Manager**. É a partir daqui que você irá convidar Gestores de Tráfego, criar contas de anúncio, gerenciar métodos de pagamento, criar contas de whatsapp com API Oficial e muito mais!

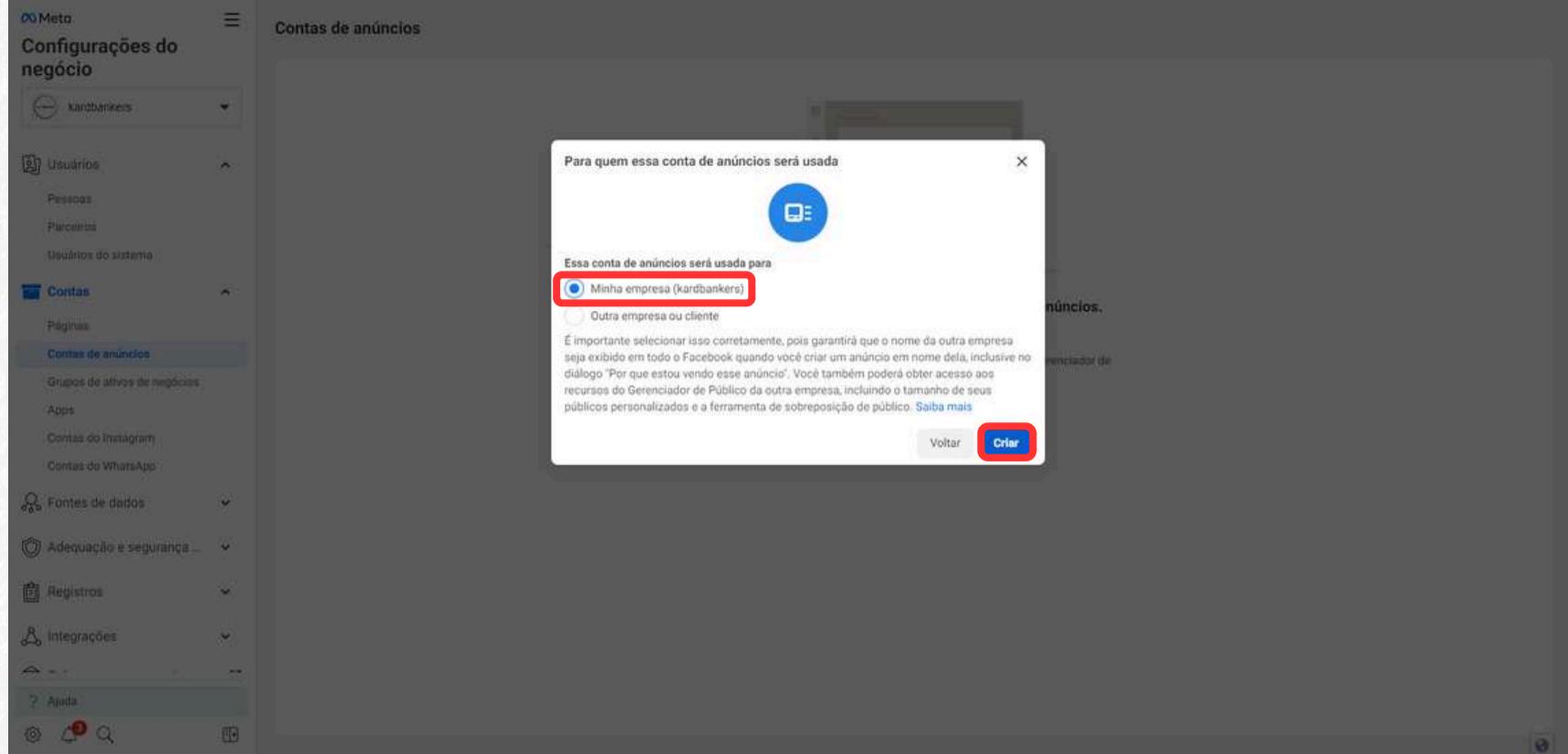
Recomendação pessoal: Salve essa página nos favoritos do seu navegador.

03 Crie sua **conta de anúncios** e configure um **método de pagamento**.

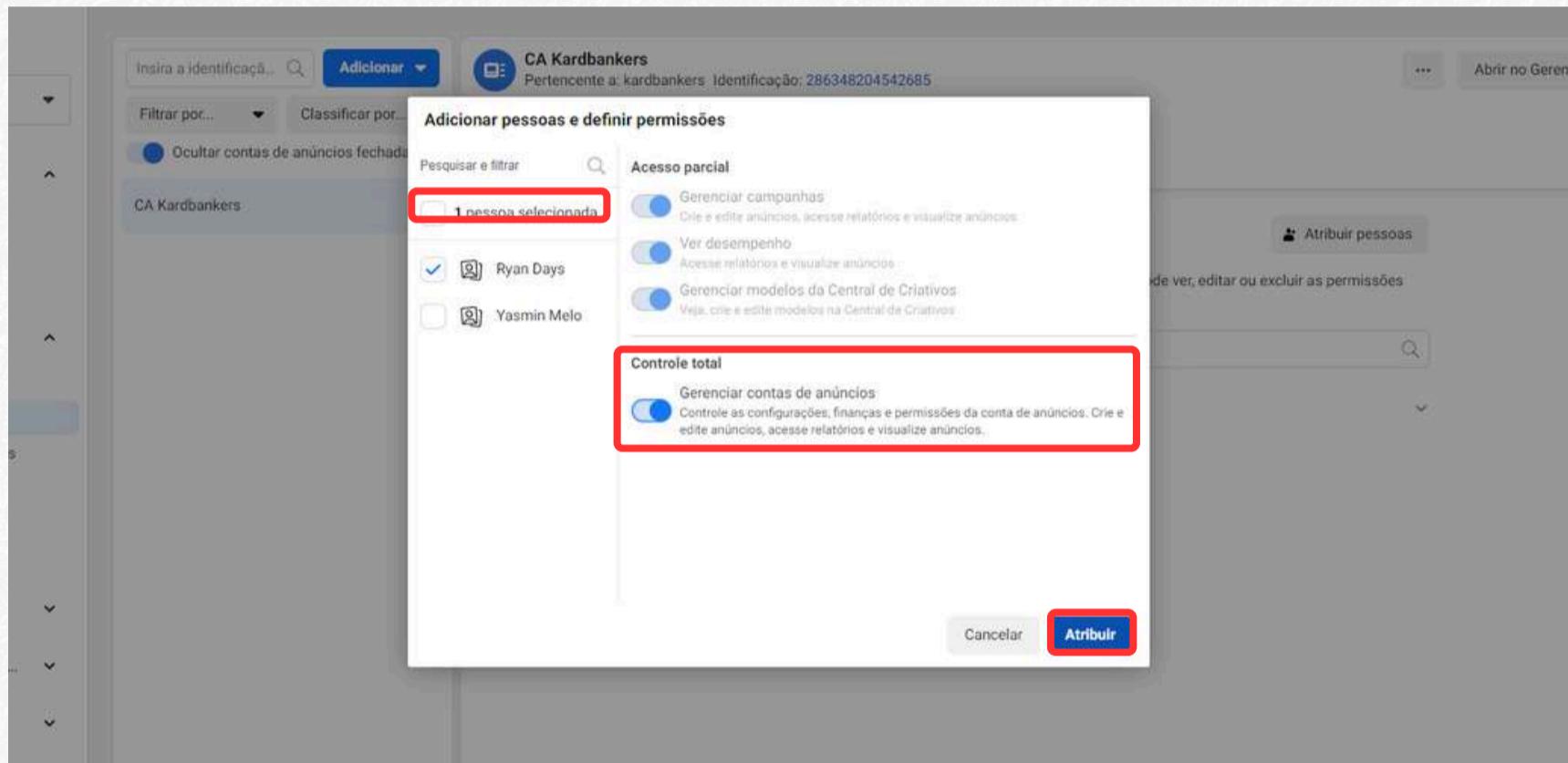


Nomeie sua conta de anúncios de acordo com sua preferência, escolha o **fuso horário** da sua região e selecione a **moeda BRL - Real Brasileiro** e clique em **avançar**.

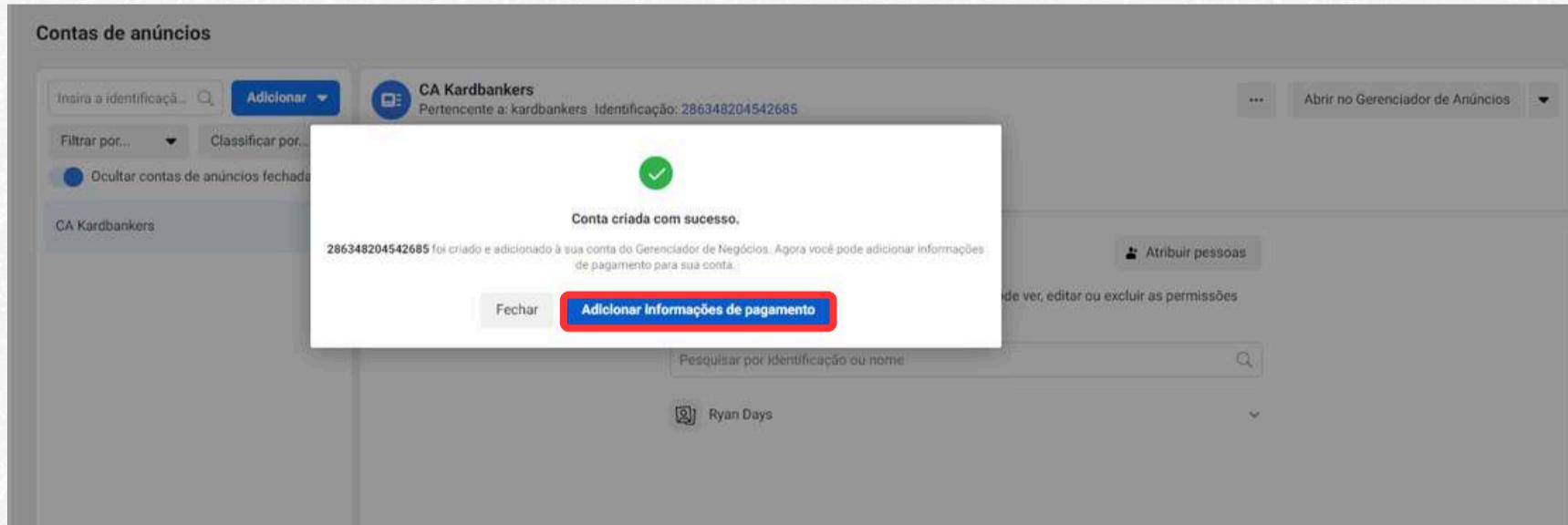
! Faça essa configuração com muita cautela, pois não será possível mudar depois.



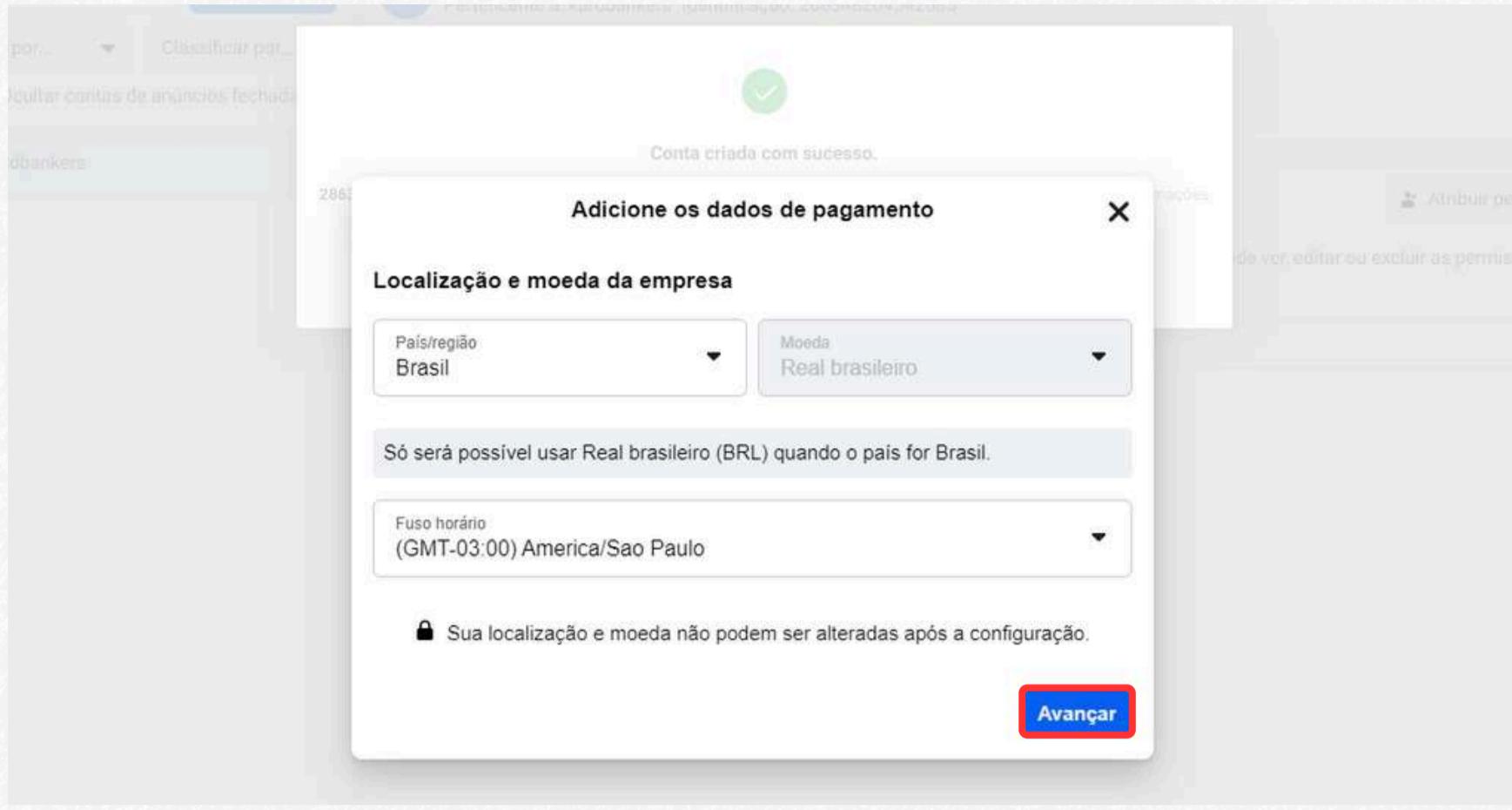
Selecione **Minha empresa** e clique em **Criar**.



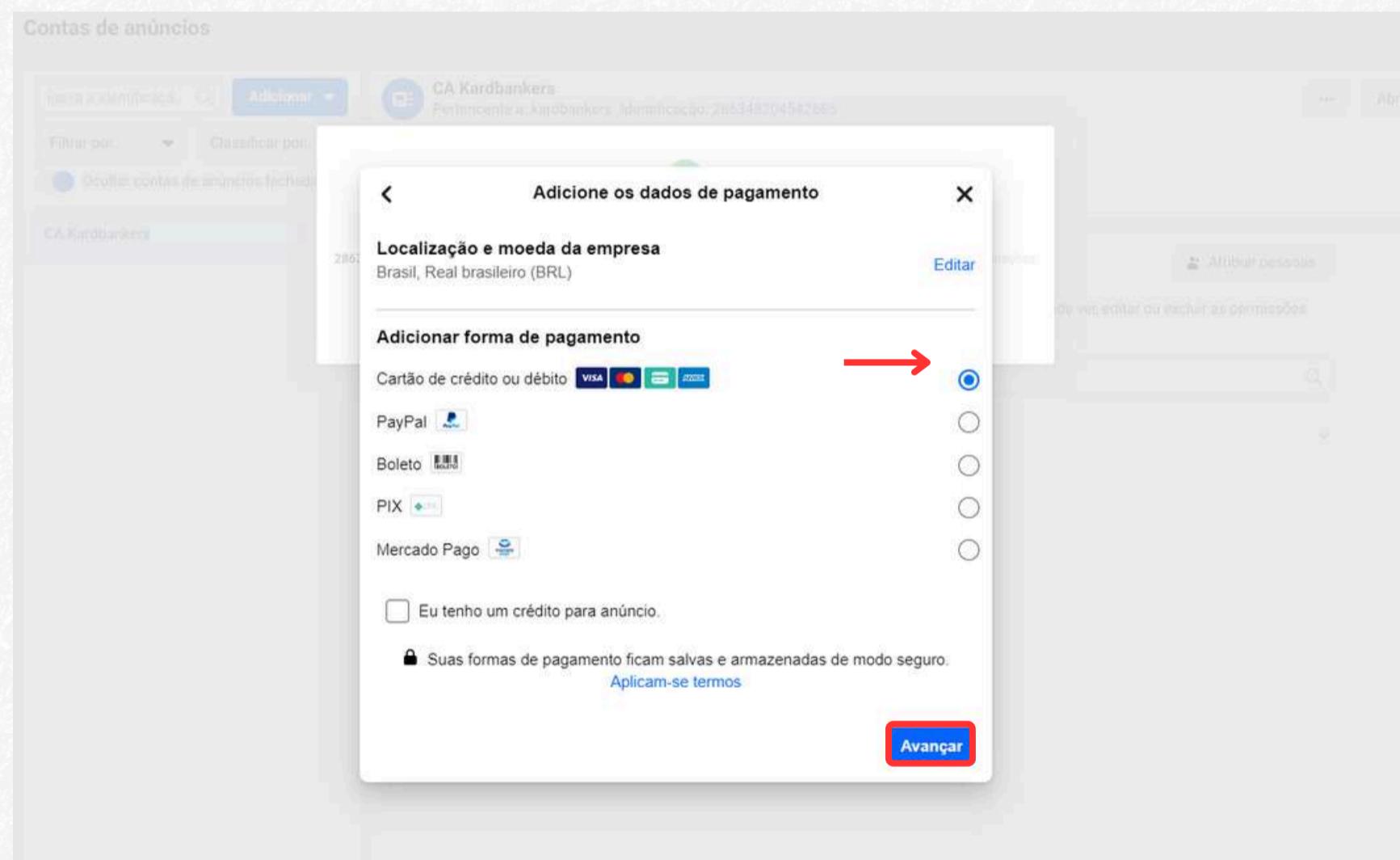
Selecione o **seu perfil** e ative a opção **Controle Total**, em seguida clique em **Atribuir**.



Conta criada com sucesso. Agora clique em **Adicionar informações de pagamento**.

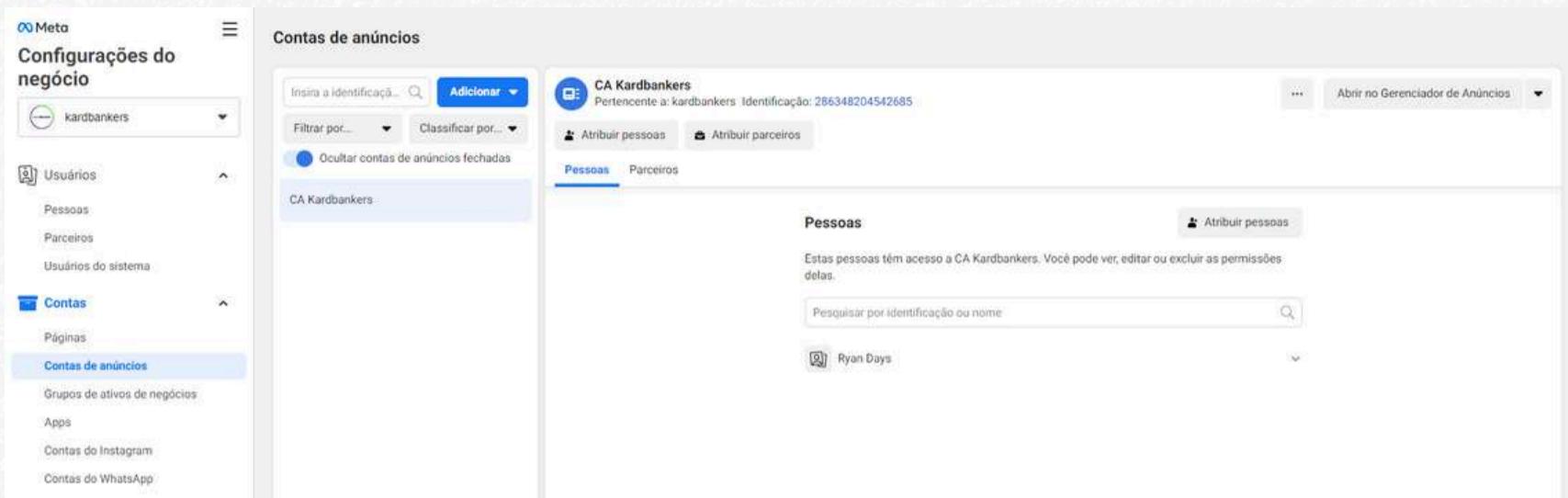


Confirme os dados de pagamento e clique em **Avançar**.



No painel “**adicone informações de pagamento**”, escolha a maneira como você prefere pagar a plataforma. Para finalizar essa etapa, clique em **avançar** e configure de acordo com o método escolhido.

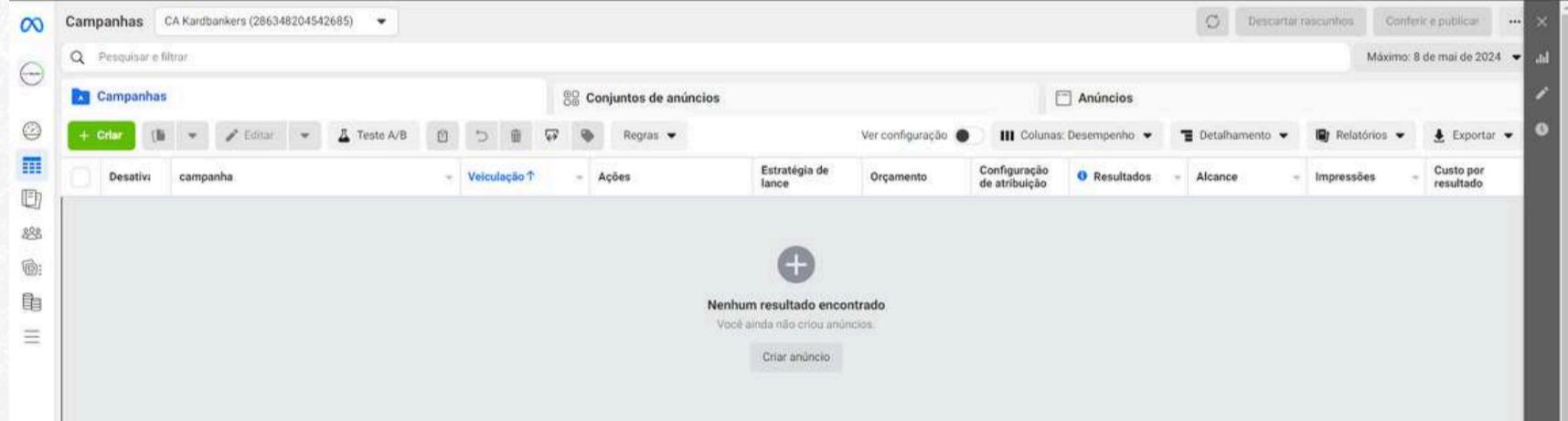
04 Abra sua conta de anúncios.



Clique em Abrir no **Gerenciador de Anúncios**.



Caso apareça essa “**Informações Adicionais**” perguntando se a área de atuação da sua empresa está diretamente relacionada a política ou à defesa de temas de importância nacional, selecione **Não**.



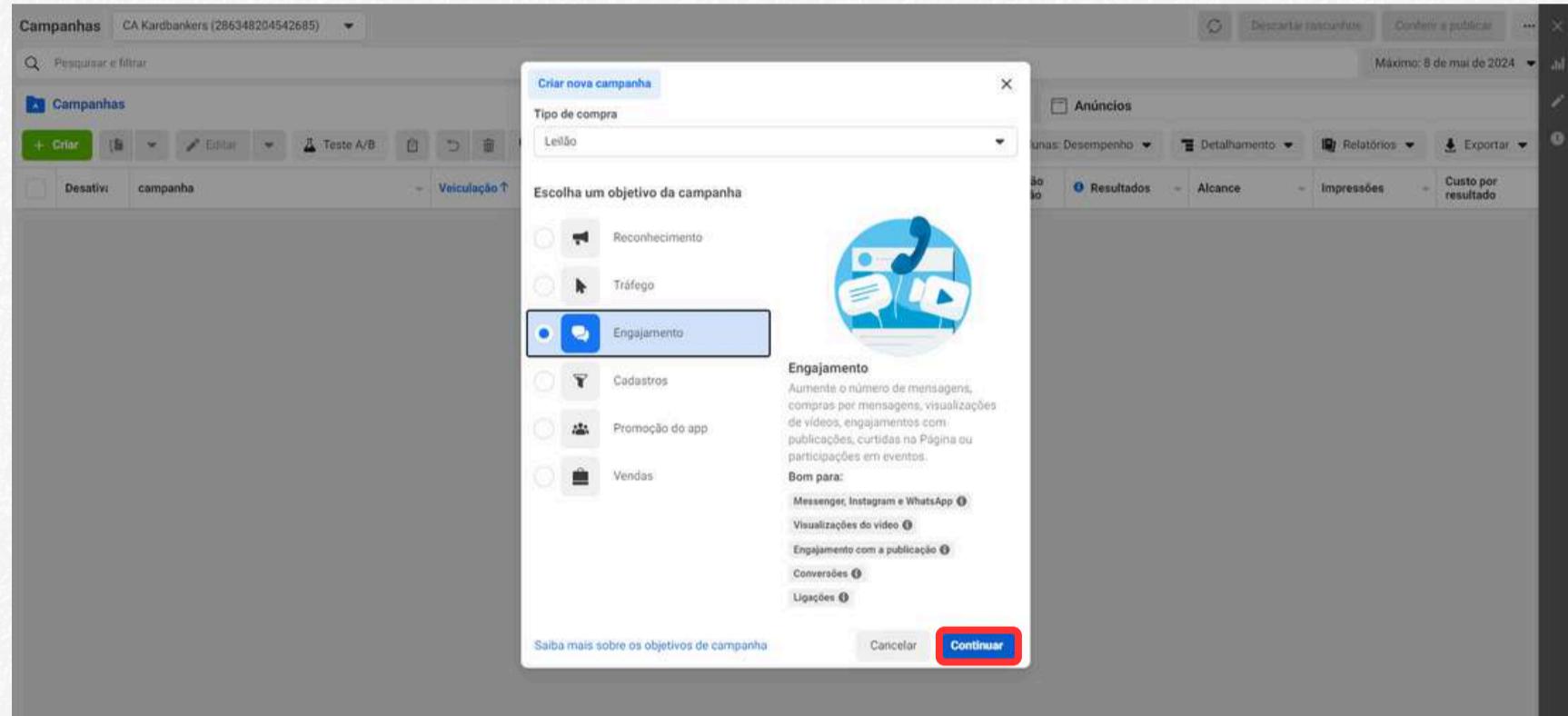
Seja bem-vindo(a) ao Gerenciador de Anúncios. É nesta tela que a magia acontece dentro do **Meta Ads**. Aqui você (ou seu Gestor de Tráfego) fará os anúncios que aparecerão no **Facebook e/ou Instagram**. Seja direcionando para o **WhatsApp ou para o seu Site**.

05 Crie sua primeira campanha para o WhatsApp.

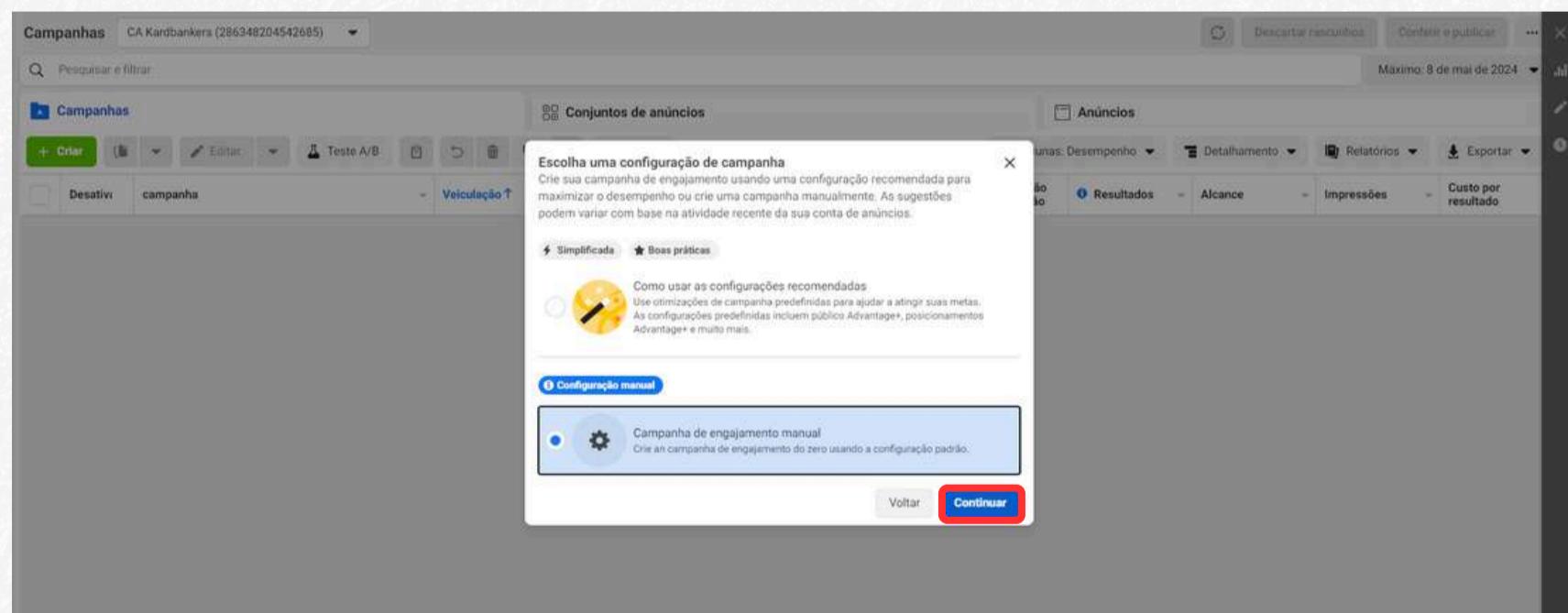
Iremos utilizar te exemplo o Produto **Governo do Espírito Santo**.



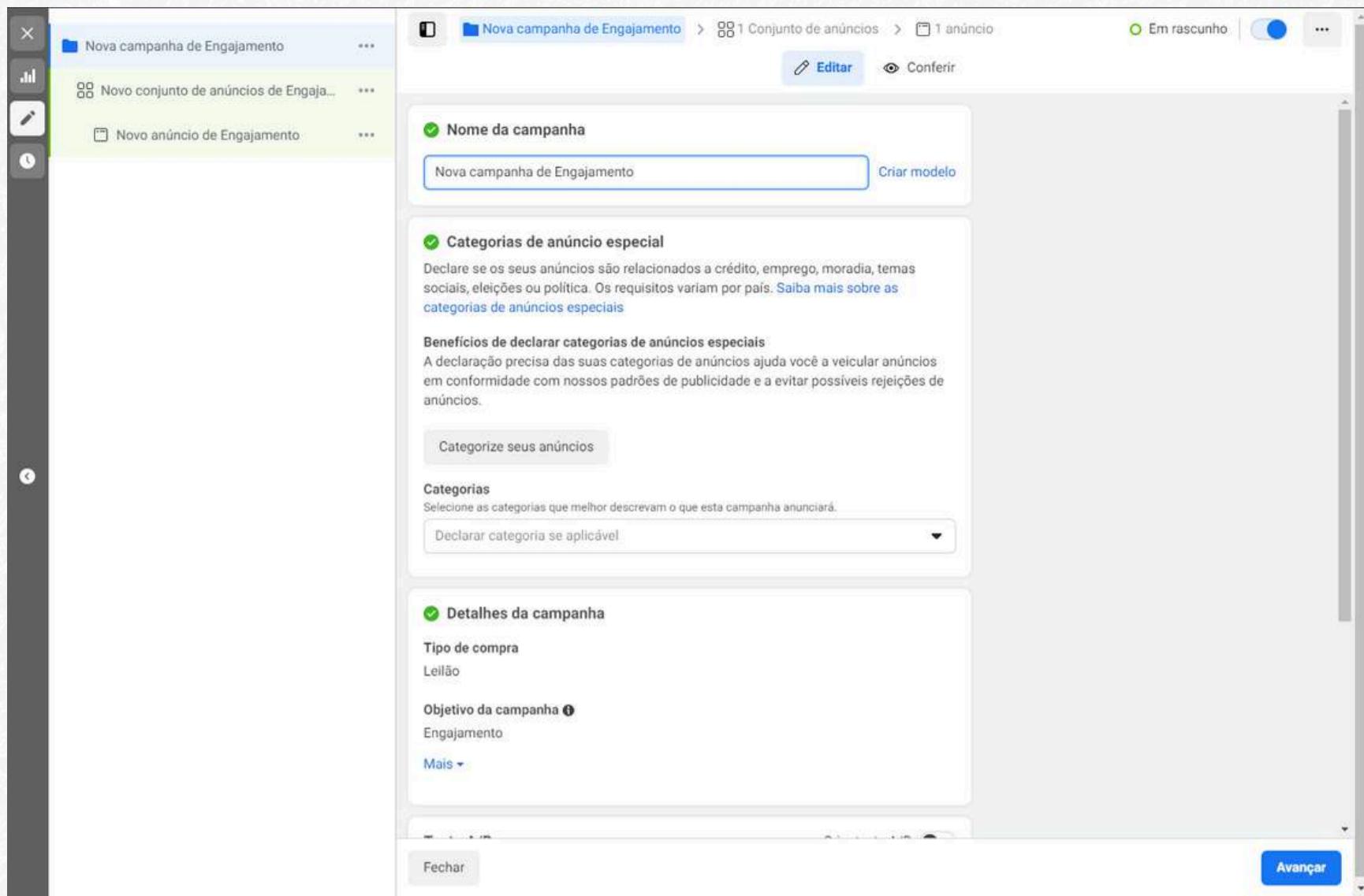
Para começar, clique em **Criar**.



Selecione o objetivo de campanha **Engajamento** e clique em **Continuar**.



Escolha a opção **Campanha de engajamento manual** e clique em **Continuar**.



A **Estrutura de Campanha** no Meta Ads é composta por três níveis: Campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios.

Nível 1: Campanhas

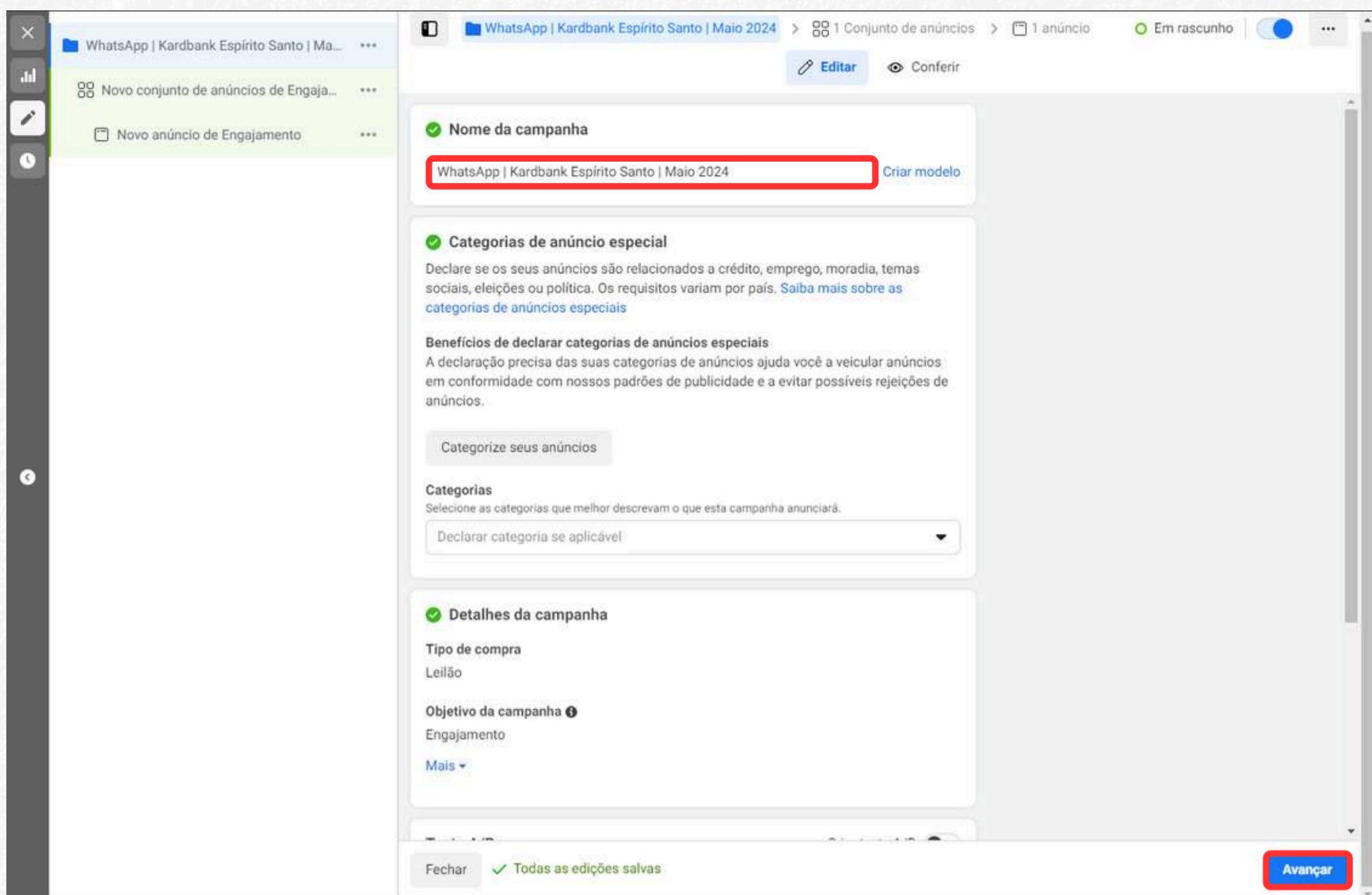
- **Função:** Define o objetivo geral da sua campanha, como aumentar o reconhecimento da marca, gerar leads ou impulsionar as vendas.

Nível 2: Conjuntos de Anúncios

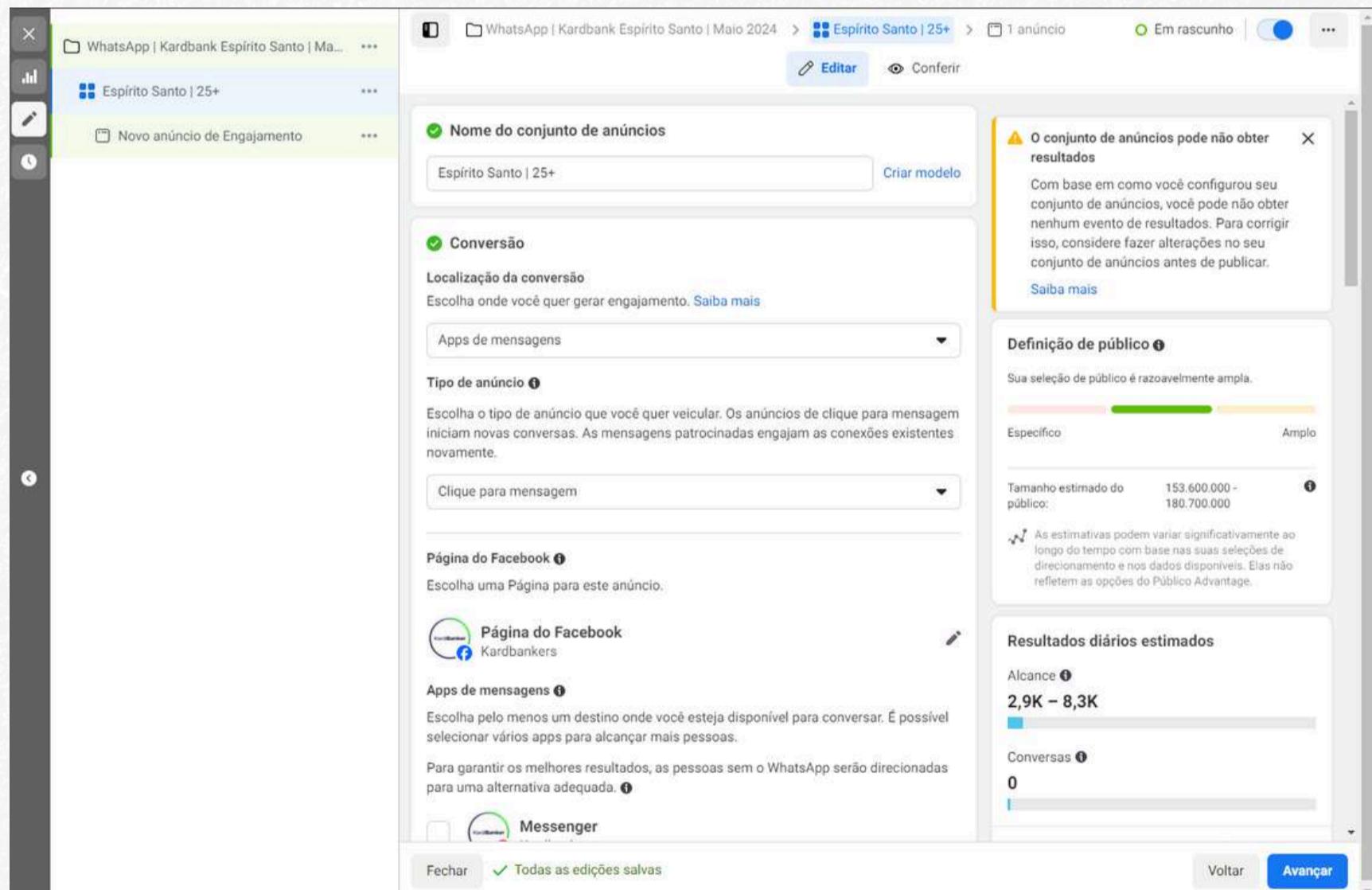
- **Função:** Refina o direcionamento dos seus anúncios para públicos específicos dentro do objetivo da campanha.

Nível 3: Anúncios

- **Função:** São os elementos criativos que as pessoas veem nas plataformas Meta, como Facebook, Instagram e Audience Network.



No Nível de Campanha você irá apenas nomeá-la de acordo com a sua preferência e **Avançar** para a próxima etapa. Eu pessoalmente nomeio da seguinte maneira **Objetivo | Produto | Mês Ano.**



No Nível de Conjunto de Anúncios, comece nomeando-o de acordo com suas preferências. Eu nomeio a depender do objetivo, nesse caso utilize **Localização | Idade Mínima**.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, under 'Página do Facebook', a page named 'Kardbankers' is selected. Below it, under 'Apps de mensagens', 'WhatsApp' is selected with a checkmark. A note below explains that WhatsApp messages show an 'Online no WhatsApp' status. On the right, the 'Definição de público' section shows a wide audience selection with an estimated size of 153.600.000 - 180.700.000. The 'Resultados diários estimados' section shows an estimated reach of 2,9K - 8,3K and 0 conversations. A note states that these estimates are based on previous campaigns, budget, market data, targeting, and ad placements.

Em seguida, selecione o **App de Mensagem** que você deseja direcionar os usuários. Neste caso deixaremos marcado somente a opção de **WhatsApp**. (No entanto, sinta-se livre para testar as outras também).

Nota: Você pode ignorar os **Resultados diários estimados** a direita, eles não refletem a realidade.

Orçamento e programação

Orçamento

Orçamento diário	R\$ 20,00	BRL
------------------	-----------	-----

Você gastará em média R\$ 20 por dia. Seu limite máximo de gasto diário é R\$ 25 e seu limite máximo de gasto semanal é R\$ 140. [Saiba mais](#)

Programação

Data de início

8 de maio de 2024	16:25 -03
-------------------	-----------

Data de término

Definir uma data de término

[Ocultar opções](#)

Programação de orçamento

Aumentar seu orçamento em períodos específicos Ver

Programação de anúncios

Veicule anúncios o tempo todo

Escolha o orçamento e programação da sua campanha de acordo com suas preferências. Neste exemplo usaremos o **orçamento de R\$ 20/dia e programação a partir de agora, sem data de término** (Pois pretendo desativar manualmente).

Controles de público ⓘ

Defina os critérios sobre onde os anúncios dessa campanha podem ser veiculados. [Saiba mais](#)

💡 Você pode definir os controles de público para esta conta de anúncios e aplicá-los a todas as campanhas.

[Veja os controles de público nas configurações da sua conta de anúncios](#)

*** Localizações**

Alcance as pessoas que moram ou estiveram recentemente nesta localização.

Brasil

Espírito Santo

Incluir Procurar

Colatina, Baixo Guandu, Itaguaçu, São Roque do Canaã, Fundão, Aracruz, Laranja da Terra, Santa Teresa

Adicionar localizações em massa

Menos ▾

Idade mínima

Fechar Todas as edições salvas

Voltar Avançar

Definição de público ⓘ

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Específico Amplo

Tamanho estimado do público: 2.400.000 - 2.800.000 ⓘ

⚠️ As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo com base nas suas seleções de direcionamento e nos dados disponíveis. Elas não refletem as opções do Público Advantage.

Resultados diários estimados

Alcance ⓘ **1,6K - 4,7K**

Conversas ⓘ **0**

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

A seguir, configure a localização. Se estiver “**Brasil**”, você pode clicar no **X** e pesquisar o local da sua campanha. Neste caso, pesquisei e **selecionei o Estado do Espírito Santo**.

Depois, escolha a idade mínima. Em nossos testes, **25 tem sido a idade mínima mais eficaz**.

Idade mínima
25 ▾

Excluir estes públicos personalizados

Pesquisar públicos existentes

Idiomas
Todos os idiomas

Público Advantage+ ✅
Nossa tecnologia de anúncios encontra seu público automaticamente. Se você compartilhar uma sugestão de público, nós vamos priorizar os resultados que correspondem a este perfil antes de expandir a pesquisa. [Saiba mais](#)

Sugestão de público (opcional)

[Mudar para as opções originais de público](#)

Posicionamentos
Posicionamentos Advantage+
Seu orçamento será alocado pelo sistema de veiculação de anúncio da Meta em vários posicionamentos com base em onde provavelmente terão melhor desempenho.

[Mais ▾](#)

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.
Específico Amplo

Tamanho estimado do público: 2.400.000 - 2.800.000 ⓘ
As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo com base nas suas seleções de direcionamento e nos dados disponíveis. Elas não refletem as opções do Público Advantage.

Resultados diários estimados

Alcance ⓘ
1,6K - 4,7K

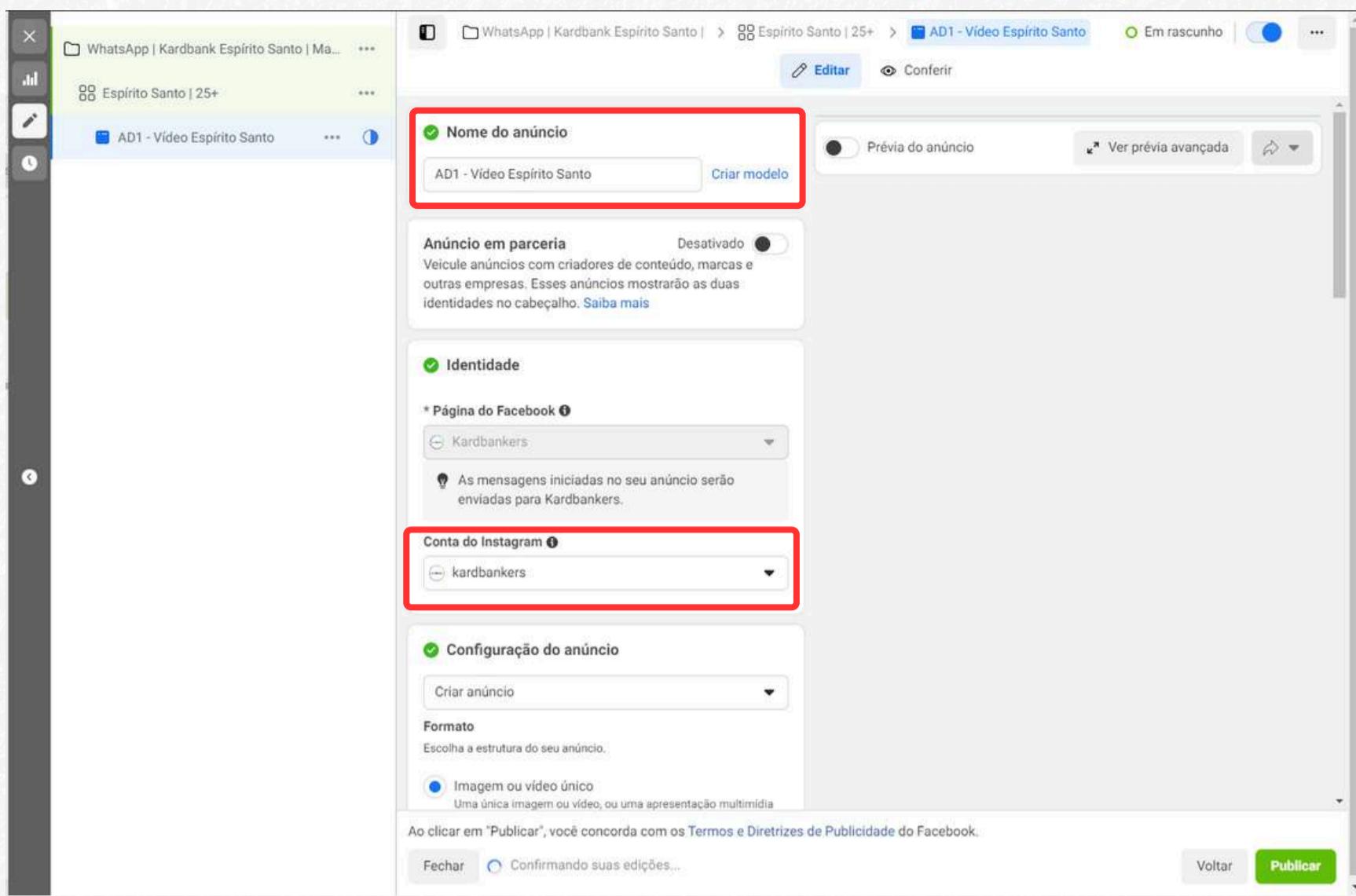
Conversas ⓘ
0

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

[Fechar](#) [✓ Todas as edições salvas](#) [Voltar](#) [Avançar](#)

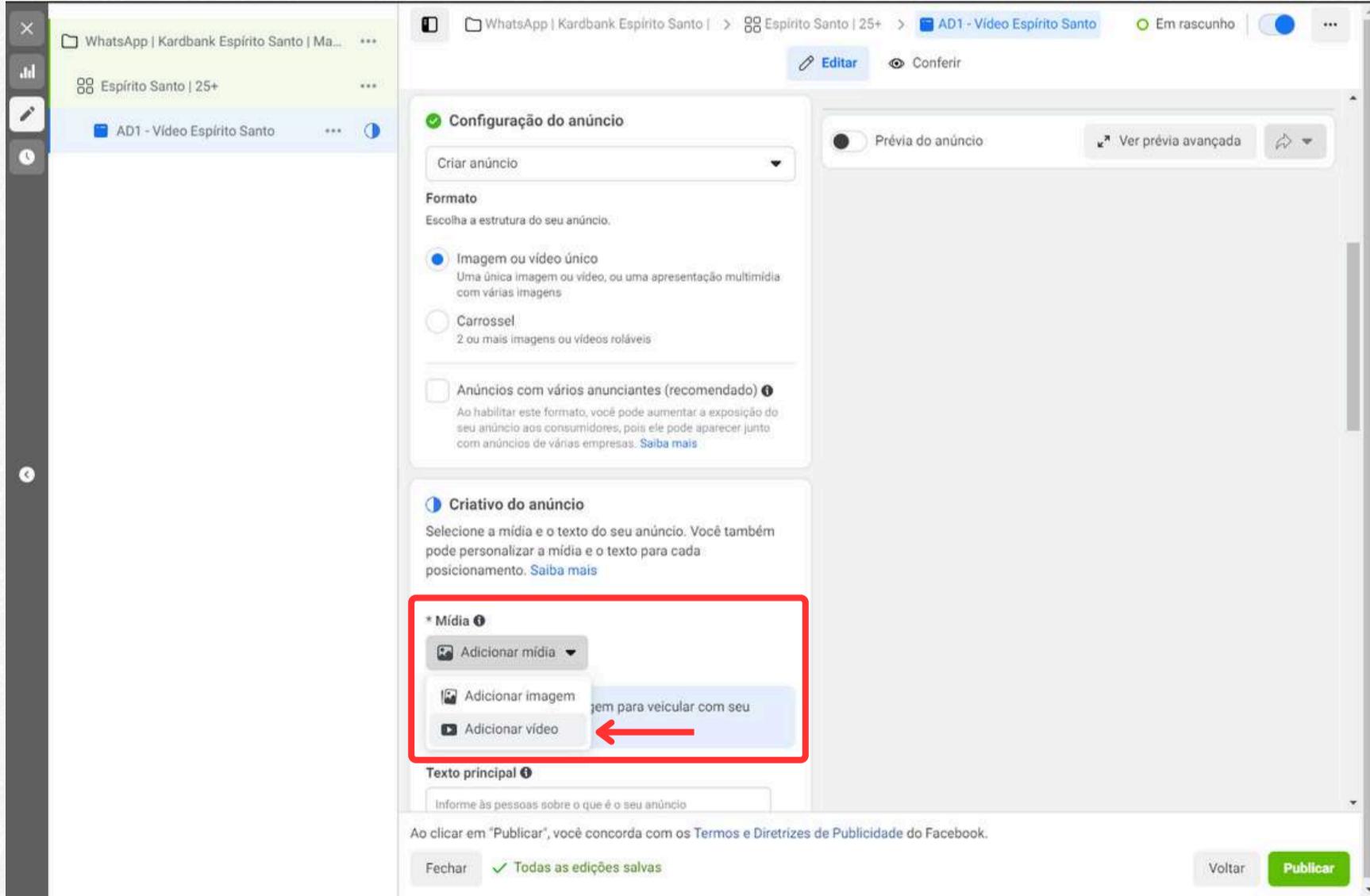
As **outras configurações** você pode ignorar por enquanto. Depois que tiver mais experiência com o Meta Ads, você poderá se aprofundar mais.

Clique em **Avançar**.



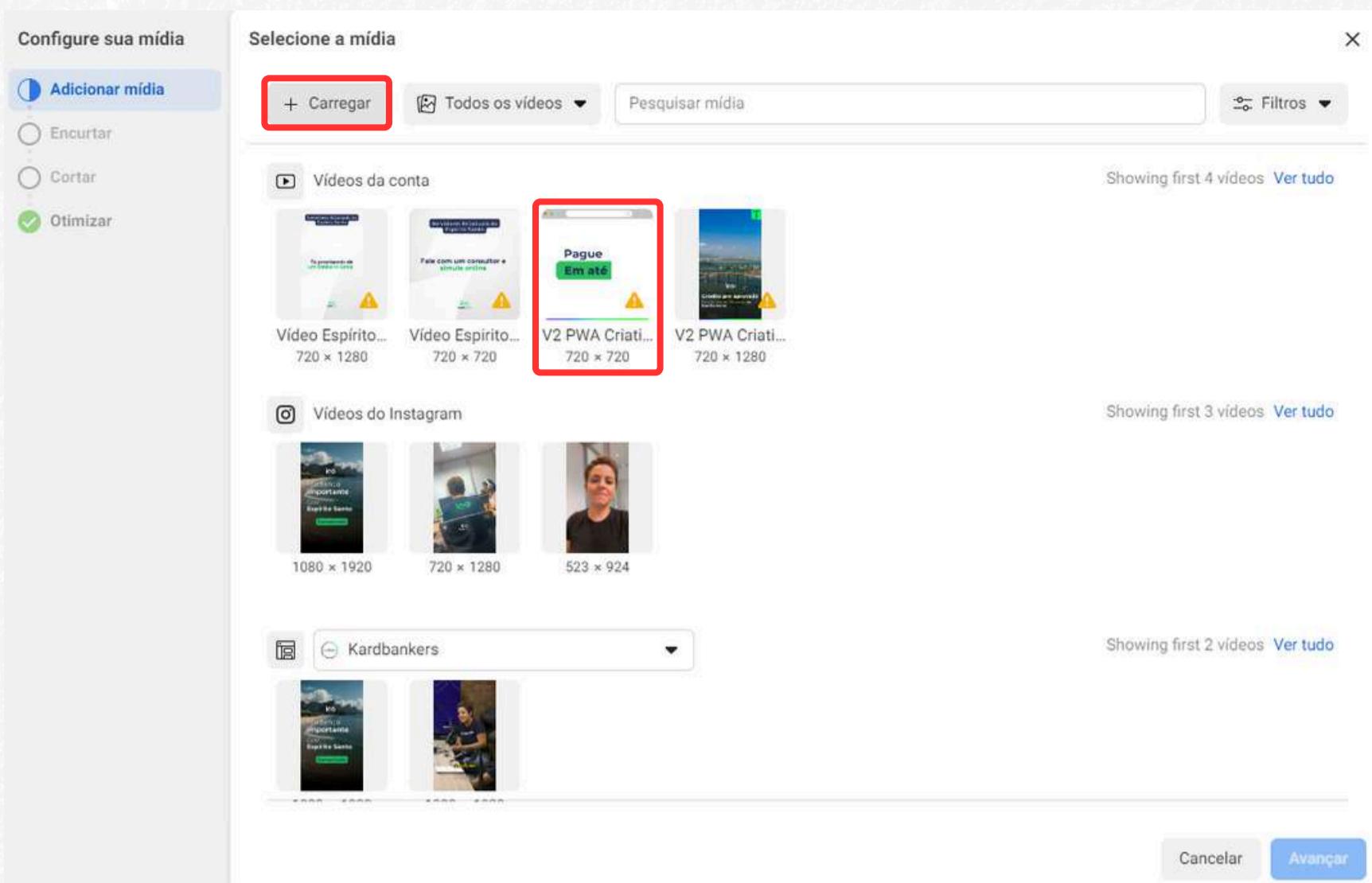
No Nível de Anúncios, nomeie de acordo com sua preferência. Eu costumo utilizar o modelo ADN° - Conteúdo

Em Identidade, selecione a sua **Conta do Instagram**.

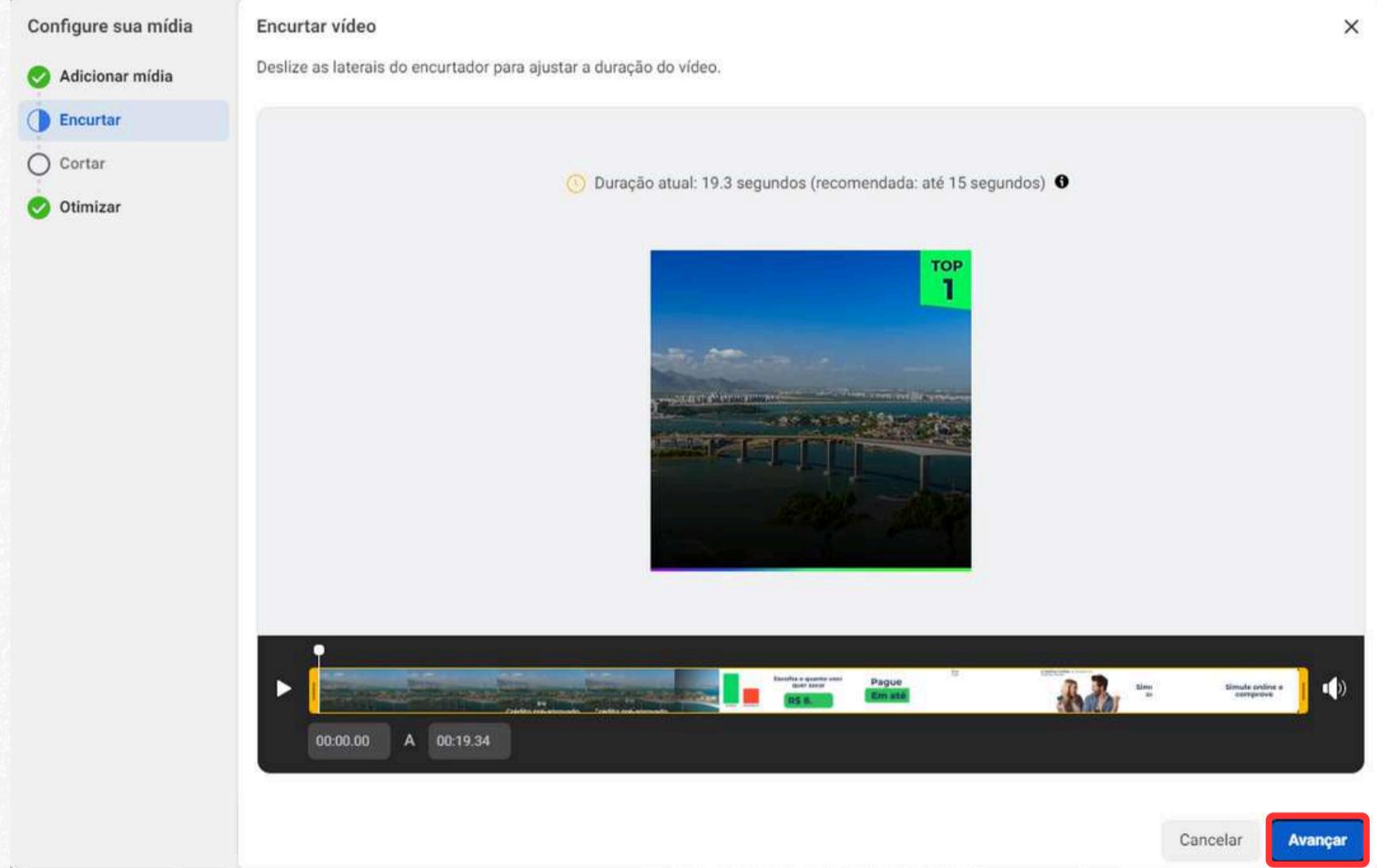


Em Formato, deixe selecionado **Imagen ou vídeo único**.

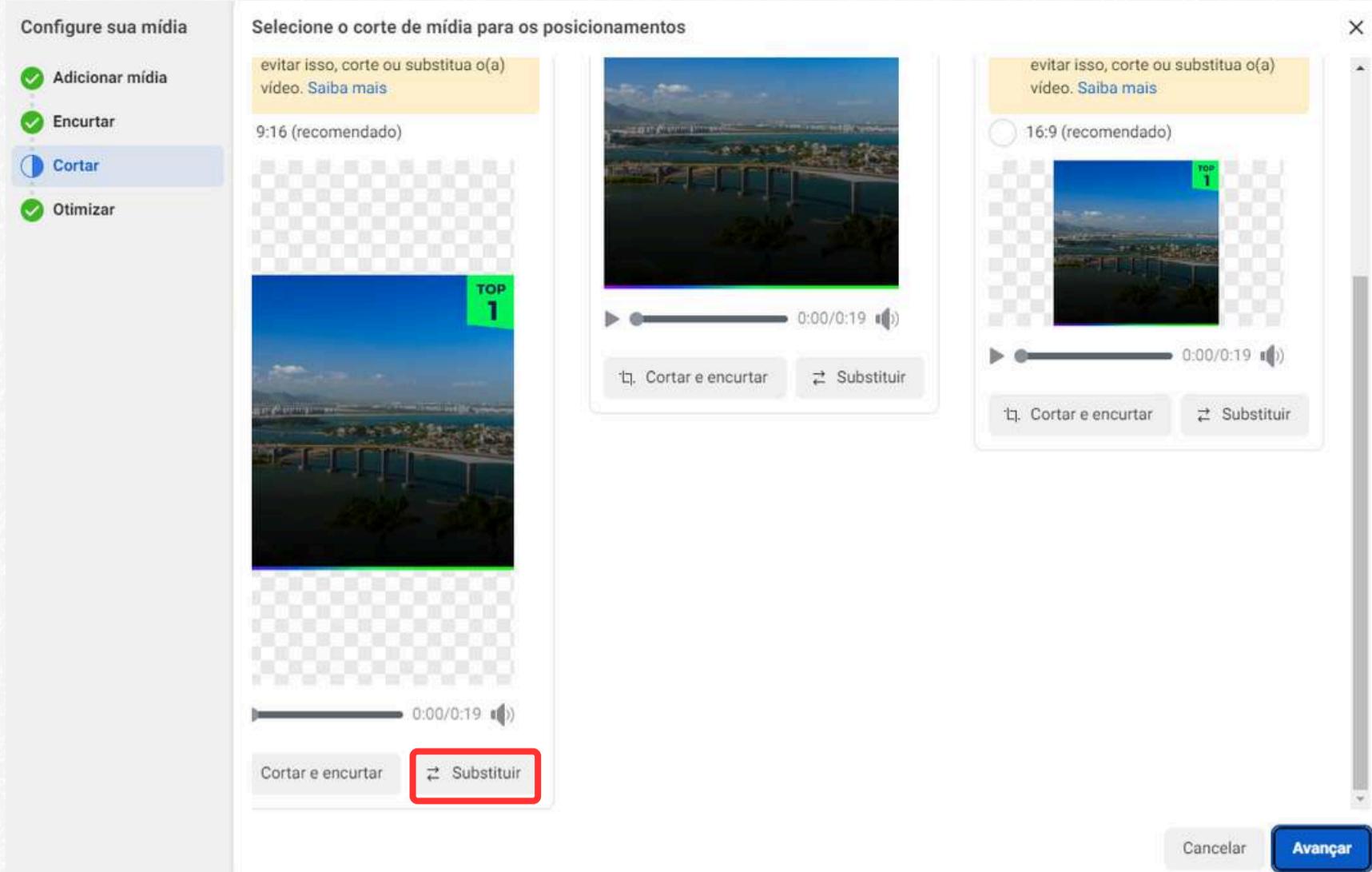
Em Criativo do anúncio. Selecione o tipo de mídia desejado. Neste caso, **adicionaremos um vídeo**.



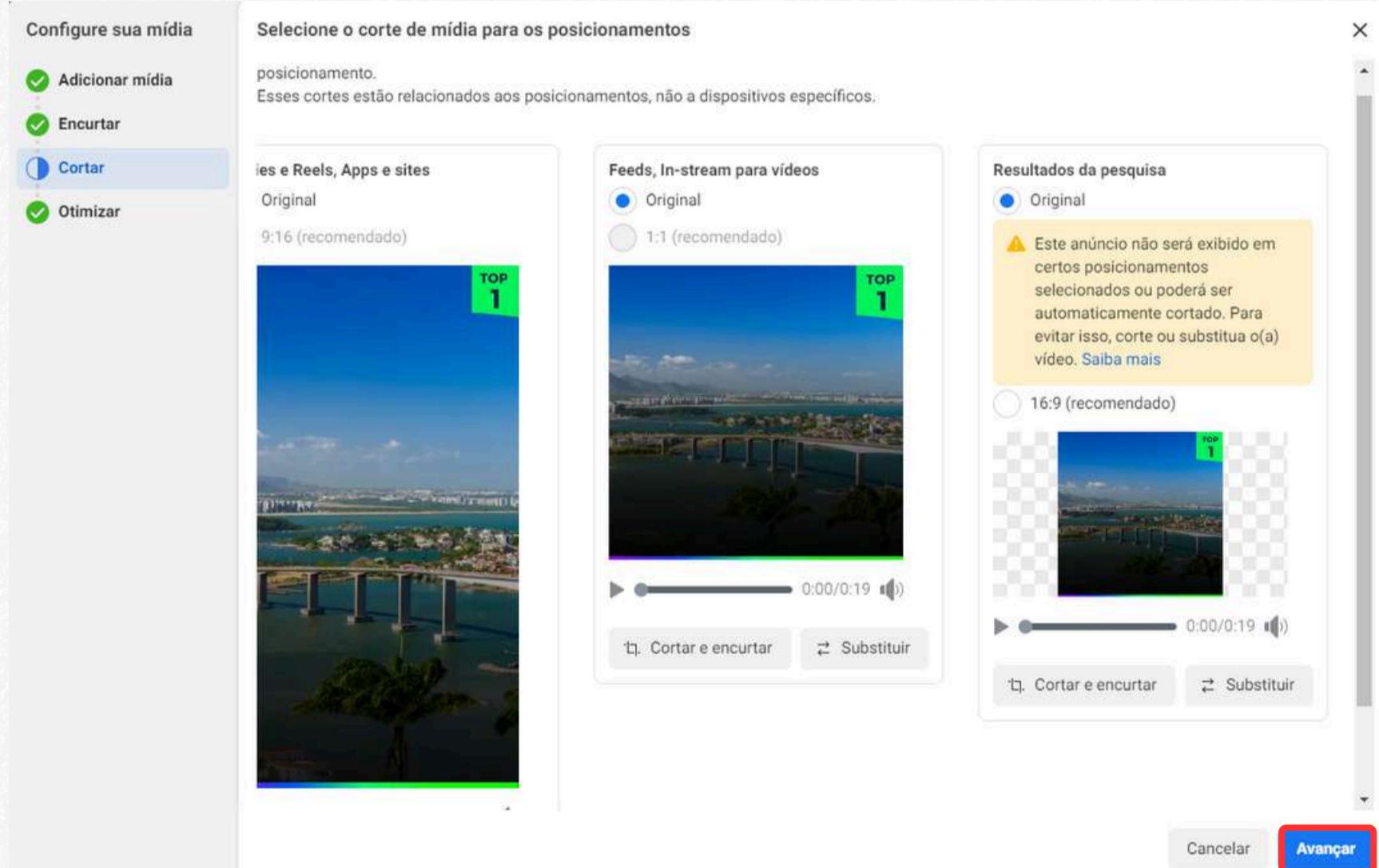
Na tela de adicionar mídia, clique em + Carregar para subir os criativos desejados. Em seguida, escolha o criativo na versão Feed e clique em Avançar.



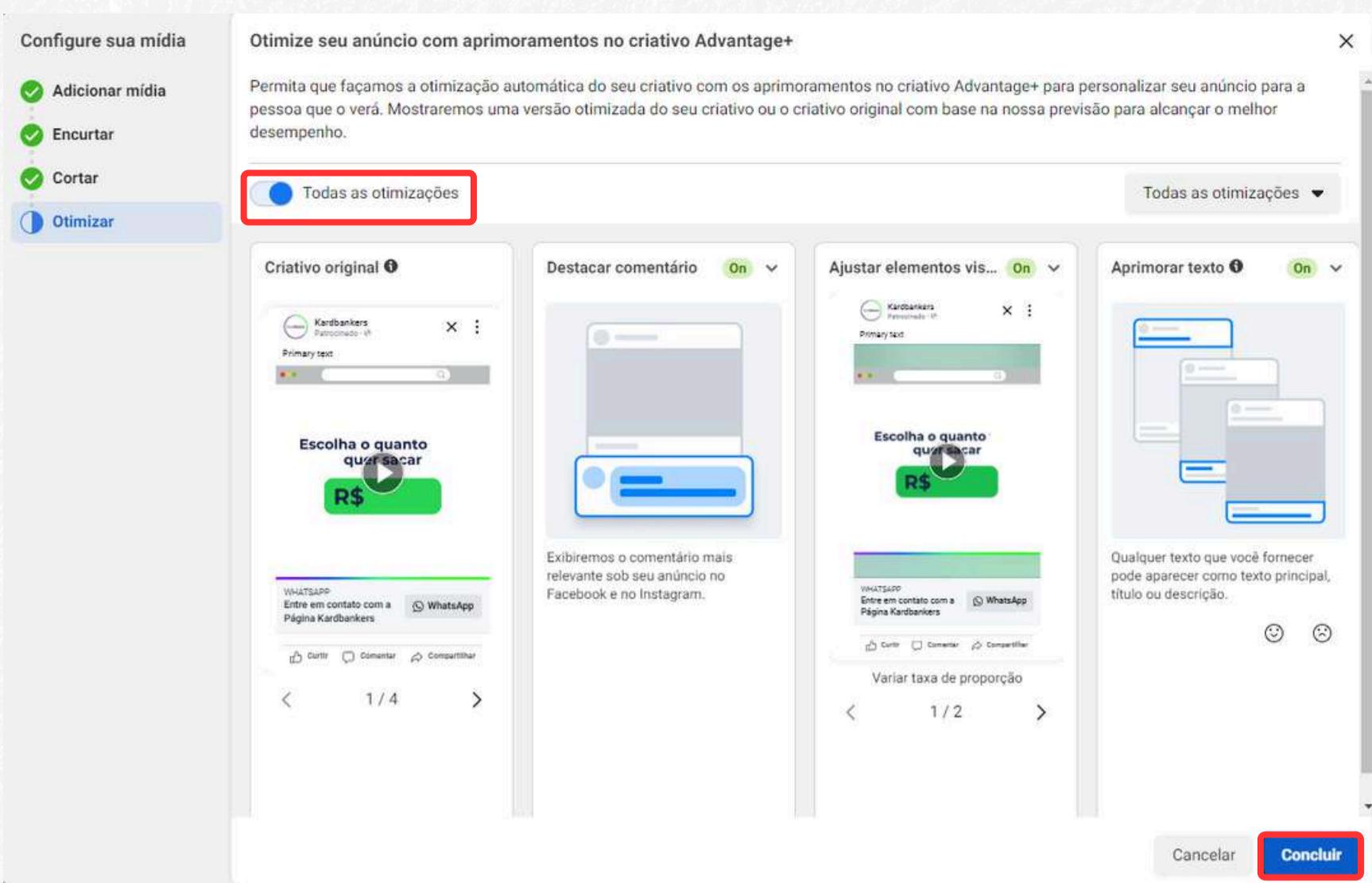
Na opção de Encurtar vídeo, você pode ignorar e Avançar.



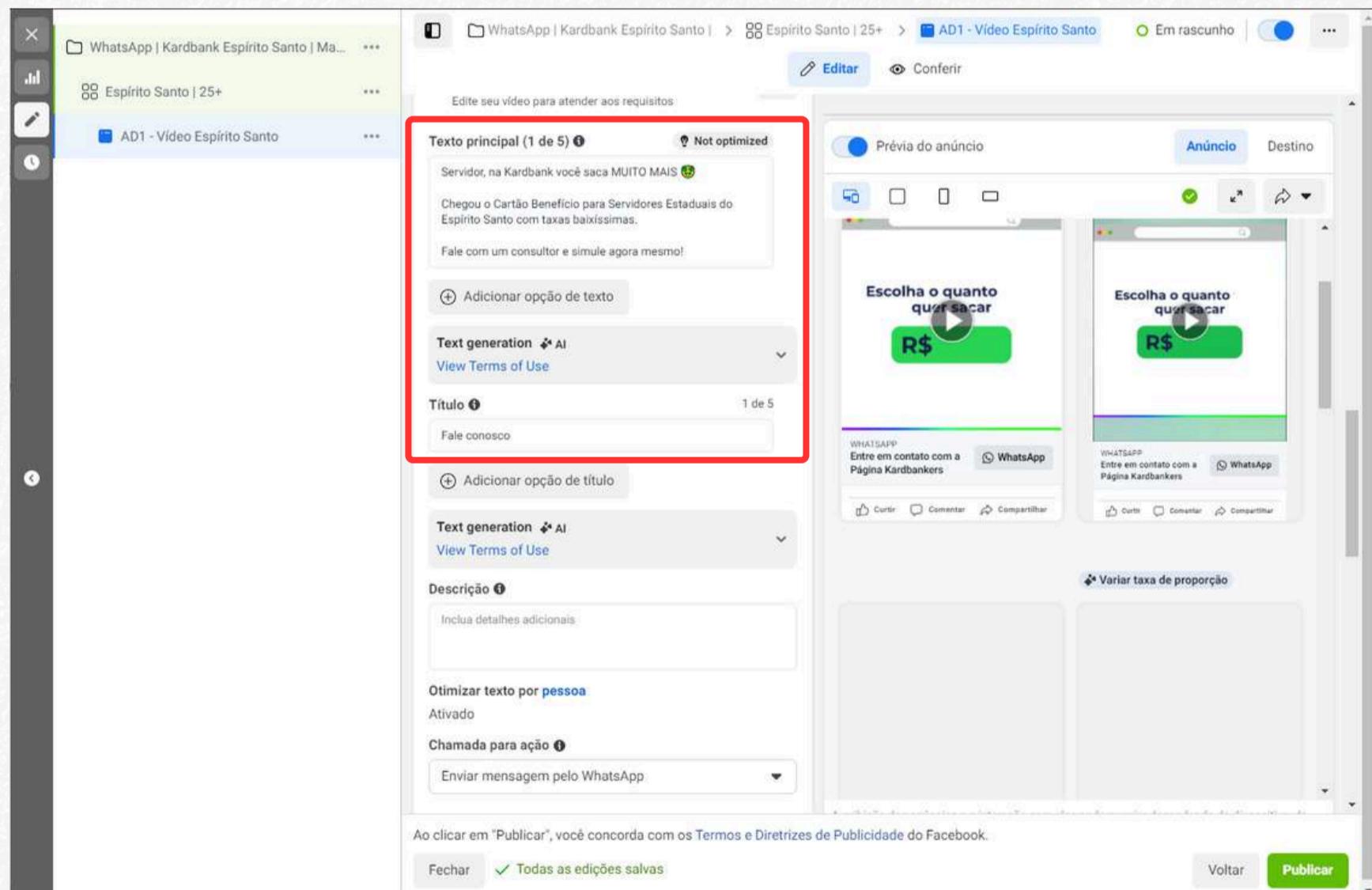
Na tela de corte de mídia e posicionamentos você pode **substituir** a versão de Stories e Reels para um vídeo com as proporções corretas (Caso possua).



Em Seguida, basta clicar em **Avançar**.



Por fim, chegará na tela de **Otimização de anúncio com criativo Advantage+**. Você pode deixar ativado e clicar em **Concluir**.



Na Opção de Texto Principal e Título você irá definir o texto que aparecerá na legenda do seu anúncio. Pode por de acordo com suas preferências ou seguir as que estão no exemplo.

(Lembre-se de **não** utilizar o termo **Empréstimo**, no caso de produtos Kardbank).

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a WhatsApp video ad. The main panel displays the ad's targeting (Espírito Santo | 25+) and objectives (AD1 - Vídeo Espírito Santo). Below this, there are sections for 'Texto principal (1 de 5)', 'Título', 'Descrição', and 'Chamada para ação'. The 'Chamada para ação' is set to 'Enviar mensagem pelo WhatsApp'. At the bottom, there are buttons for 'Fechar', 'Todas as edições salvas', 'Voltar', and 'Publicar'. A red box highlights the 'Prévia do anúncio' (Preview) section, which shows two variations of the ad. Each variation includes a thumbnail, a preview of the ad content, and a 'WhatsApp' button.

Você pode acompanhar as mudanças na **Prévia do anúncio**.

The screenshot shows the configuration of a WhatsApp message template. It starts with a general note about optimizing the creative for the user. Below this, there are sections for 'Aprimoramentos' (Improvements) and 'Modelo de mensagem' (Message Template). The 'Modelo de mensagem' section is highlighted with a red box. It contains three options: 'Criar novo' (Create new), 'Saudação' (Greeting), and 'Mensagem pronta' (Prepared message). The 'Criar novo' option is selected and has an 'Editar' (Edit) button next to it, which is also highlighted with a red arrow. Below these, there is a section for 'Rastreamento' (Tracking) with a note about tracking events. At the bottom, there are buttons for 'Fechar', 'Todas as edições salvas', 'Voltar', and 'Publicar'.

Em Modelo de mensagem, você irá criar a mensagem que o cliente enviará no seu WhatsApp quando clicar no Botão. Para configurar, selecione **Editar**.

Em Saudação, configure o **Texto** (Mensagem que o cliente vai ver) e a **Ação do cliente** (Mensagem que ele vai enviar)

Em seguida, salve como modelo, nomeie e clique em **Salvar**.

Por fim, basta fechar esta tela e prosseguir para a publicação.

Clique em Conferir e Publicar. Depois, basta aguardar a **análise** do Meta e se tiver tudo certo, os anúncios serão ativos e começarão a veicular.

Pronto! Você aprendeu a subir um anúncio no Meta Ads.

Dicas Adicionais

01 Faça testes! Neste tutorial utilizamos apenas um convênio, mas você pode testar todos os nossos convênios disponíveis até encontrar aquele que der mais certo para você.

02 Continue aprendendo! Esse foi apenas o começo. Nós o incentivamos a continuar aprendendo mais sobre tráfego pago no Meta Ads e descobrir diferentes estratégias de anúncios. Além disso, em nosso Kardclub nós estamos constantemente subindo tutoriais e novos materiais, então vale a pena ficar antenado(a)!

03 Responda rapidamente! Na internet, sabemos que tempo é literalmente dinheiro. Por isso é importante responder o cliente que chamar no WhatsApp no tempo mais curto possível, para garantir que ele se mantenha engajado com você e aumente as chances de fazer a contratação.

04 Utilize ChatBots! Complementando a dica anterior, fazer uso de ChatBots no WhatsApp é um método eficiente para responder rapidamente o cliente, tirar as principais dúvidas e ganhar tempo.

05 Nunca utilize o termo “Empréstimo” nas campanhas de Cartão Benefício Kardbank! Utilize termos como “crédito”, “Saque Parcelado” ou “Cartão Benefício”. Nós não atuamos com “empréstimo”.

06 Aproveite a Autocontratação da Kardbank! Use nosso link de Autocontratação para acelerar o processo de vendas. (PS: Se eu fosse você, colocaria como opção no ChatBot 😊)

Conclusão

Espero que este material possa te ajudar a conquistar mais clientes pela internet. Continue acompanhando a Kardbank para atualizações e adições de novos materiais e conteúdos.

