



TUTORIAL COMPLETO META ADS PARA CORBANS



O **passo a passo** para você criar sua conta de anúncios e colocar sua primeira campanha no ar.

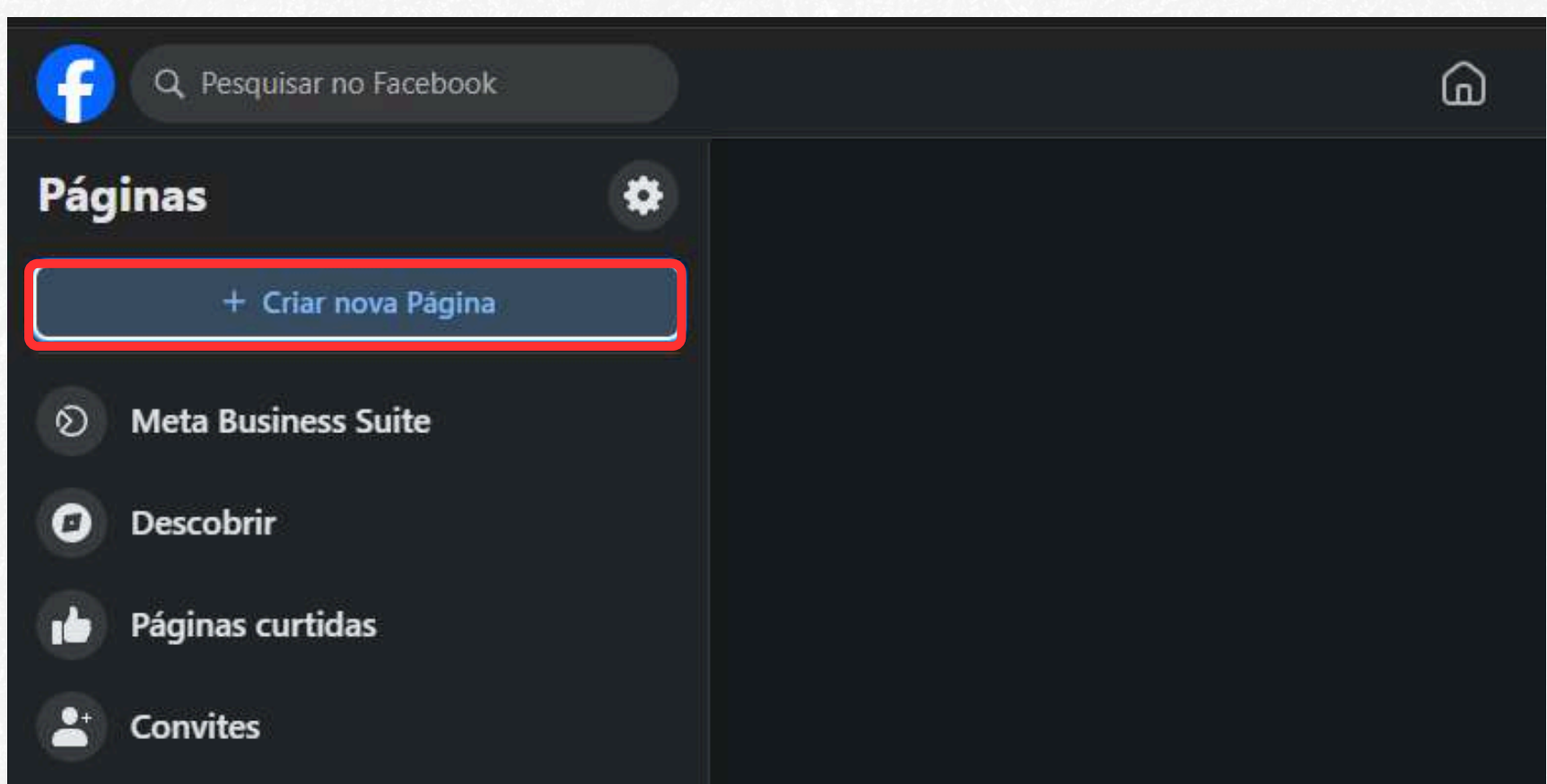
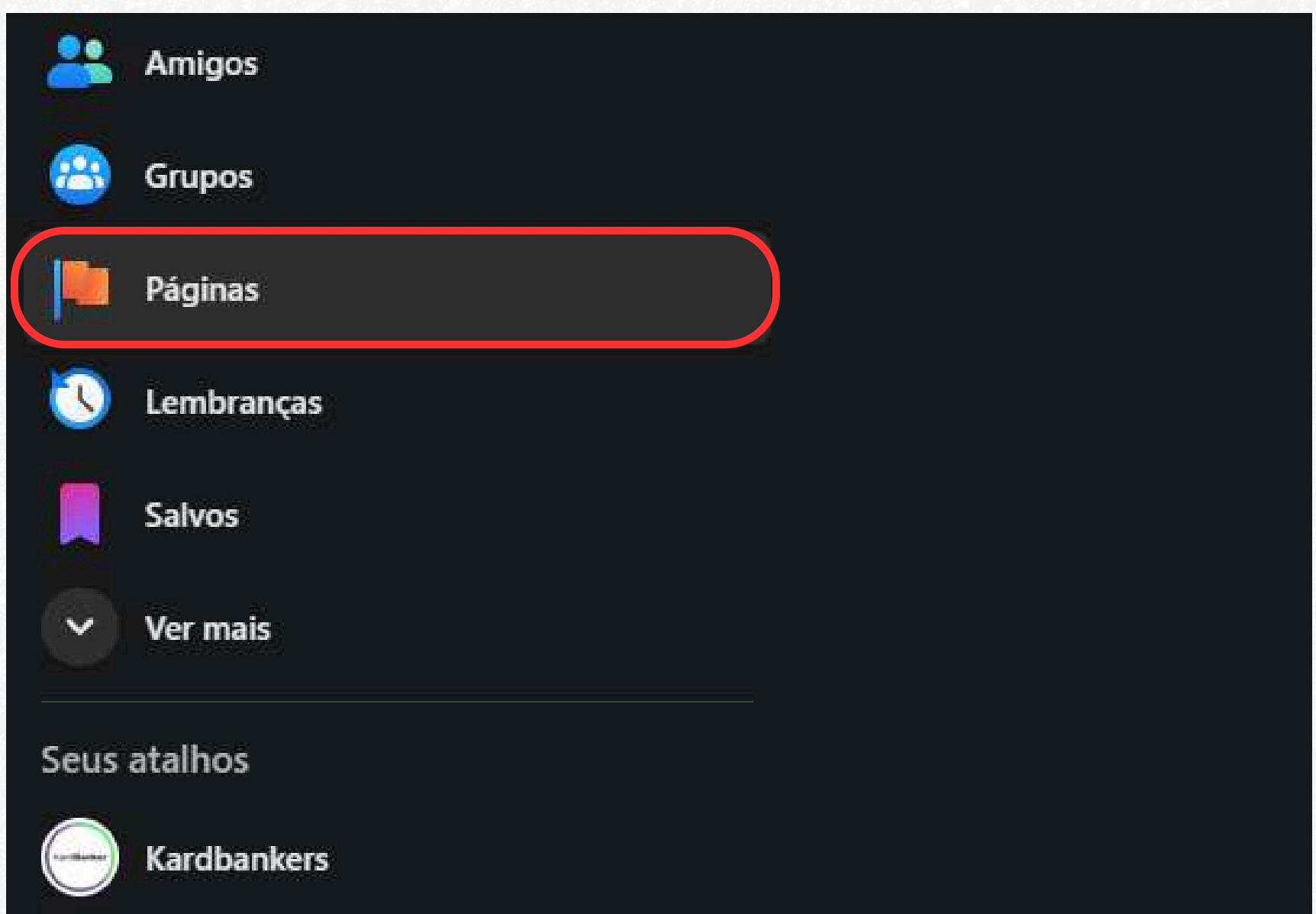
 @kardbankers

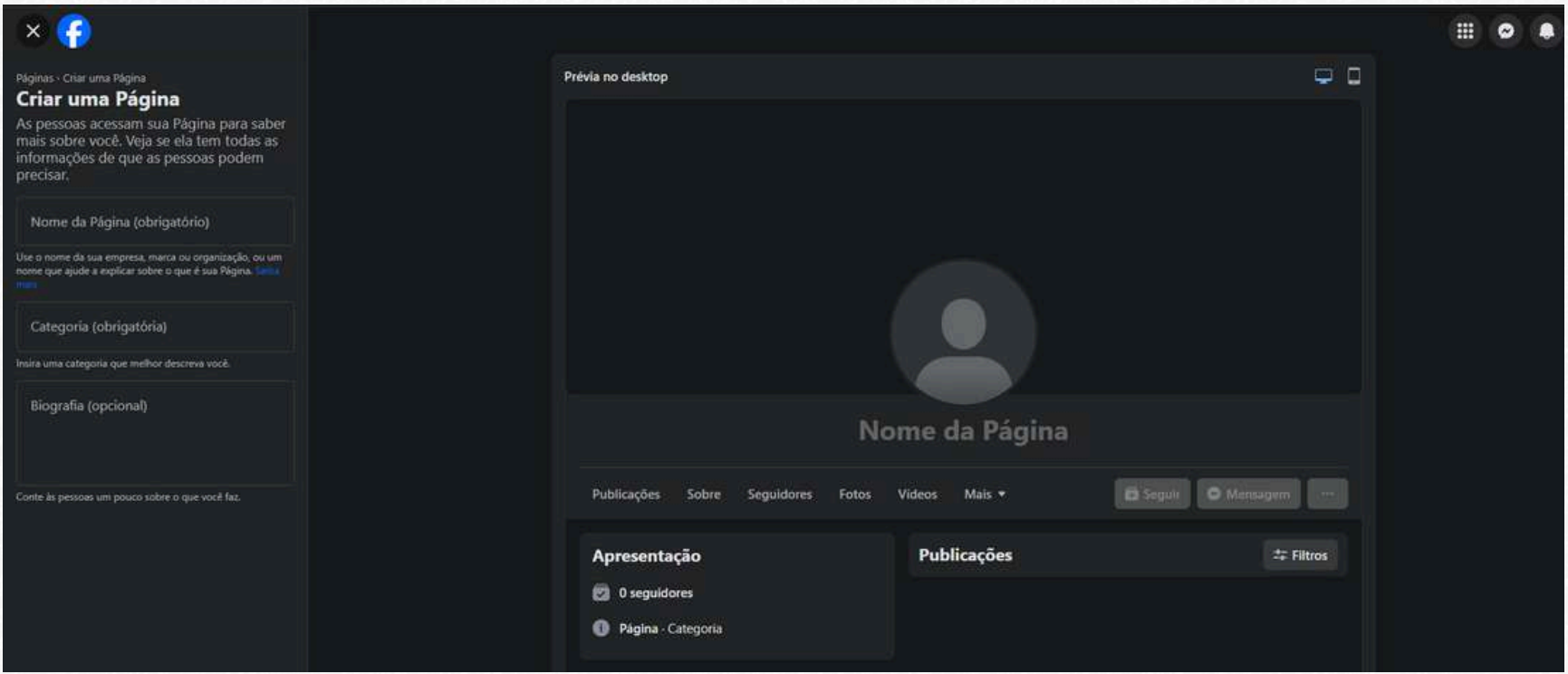
Quais são os requisitos para ter uma conta de anúncios?

- 01** Um perfil no Facebook
- 02** Uma página no Facebook
- 03** Um perfil comercial no instagram
- 04** Um Gerenciador de Negócios

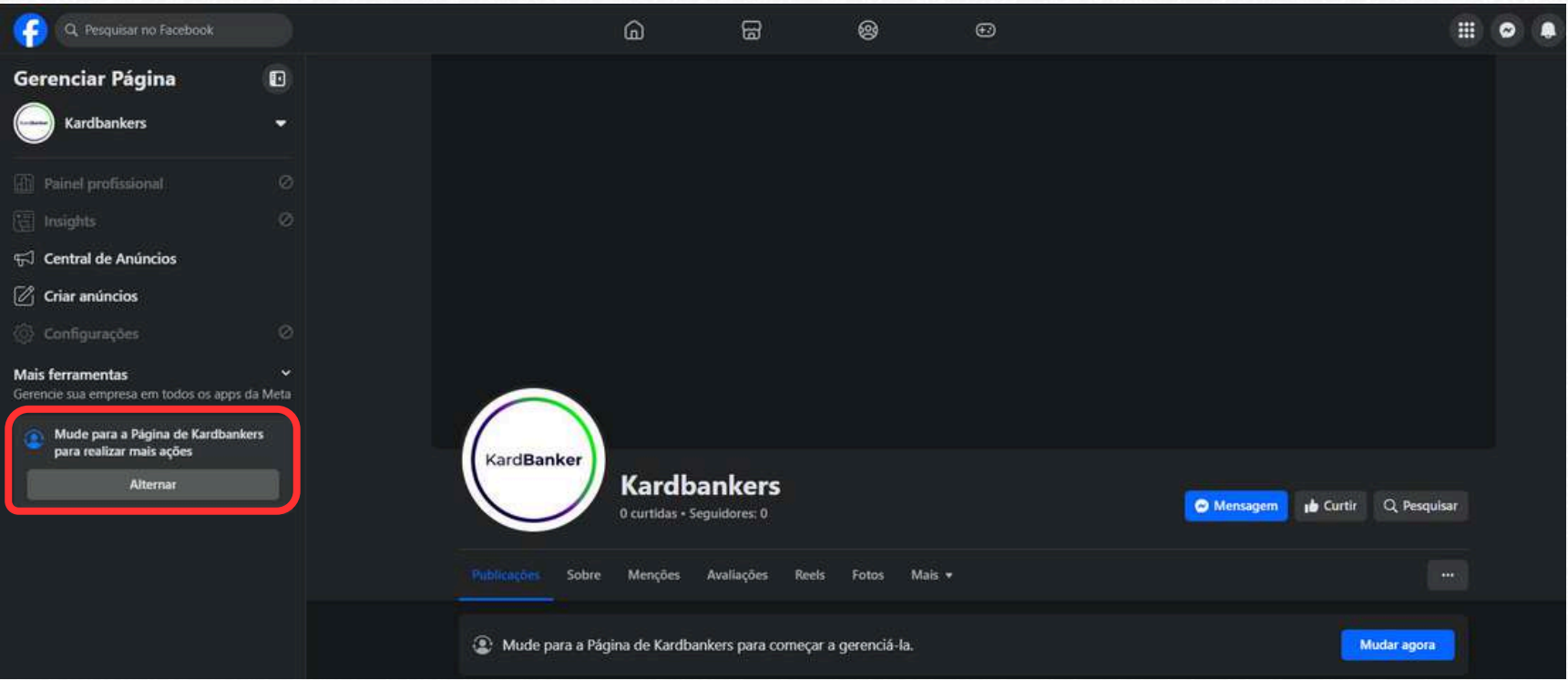
Passo a passo

- 01** Crie uma página no facebook e **vincule** ela no perfil comercial da sua financeira.



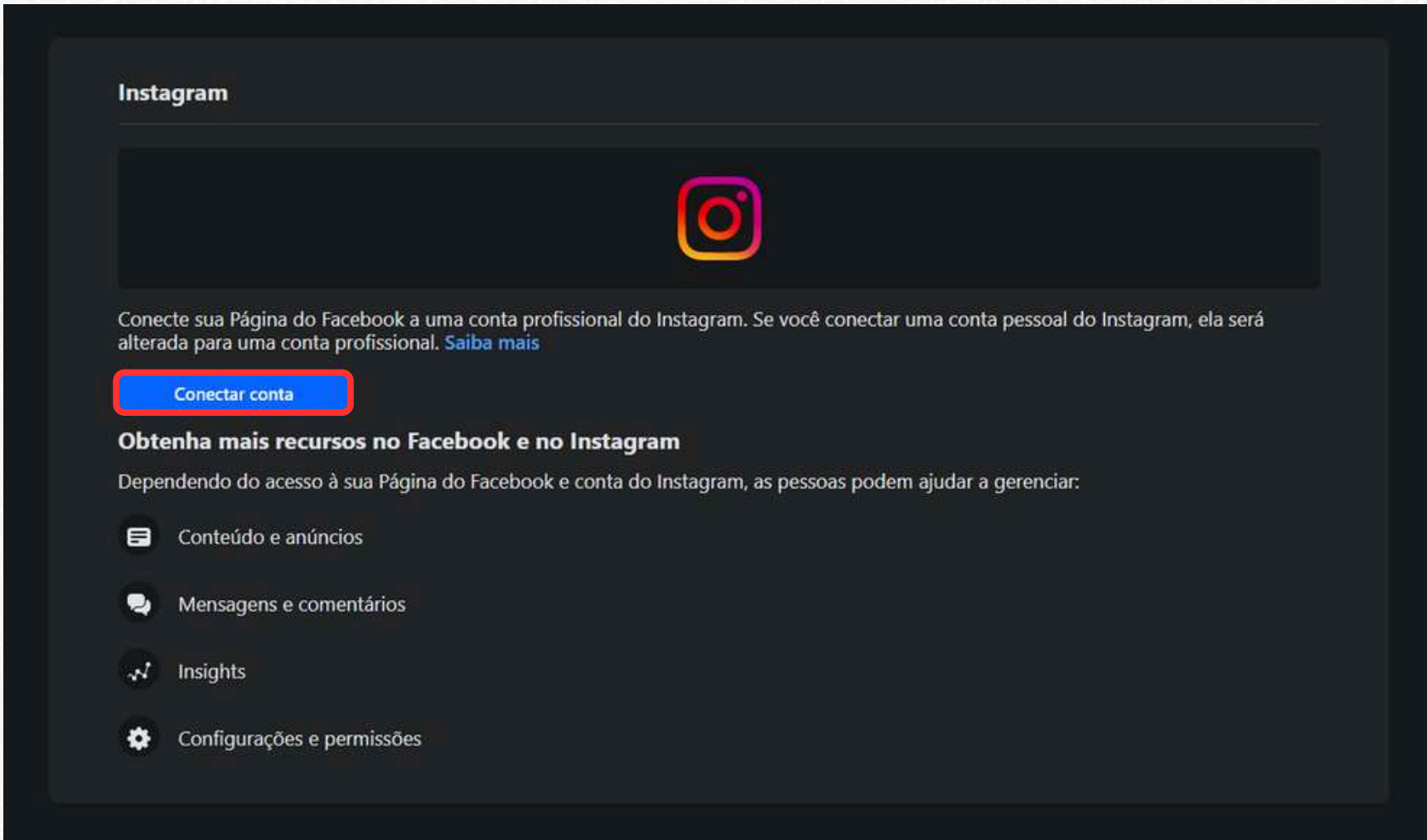
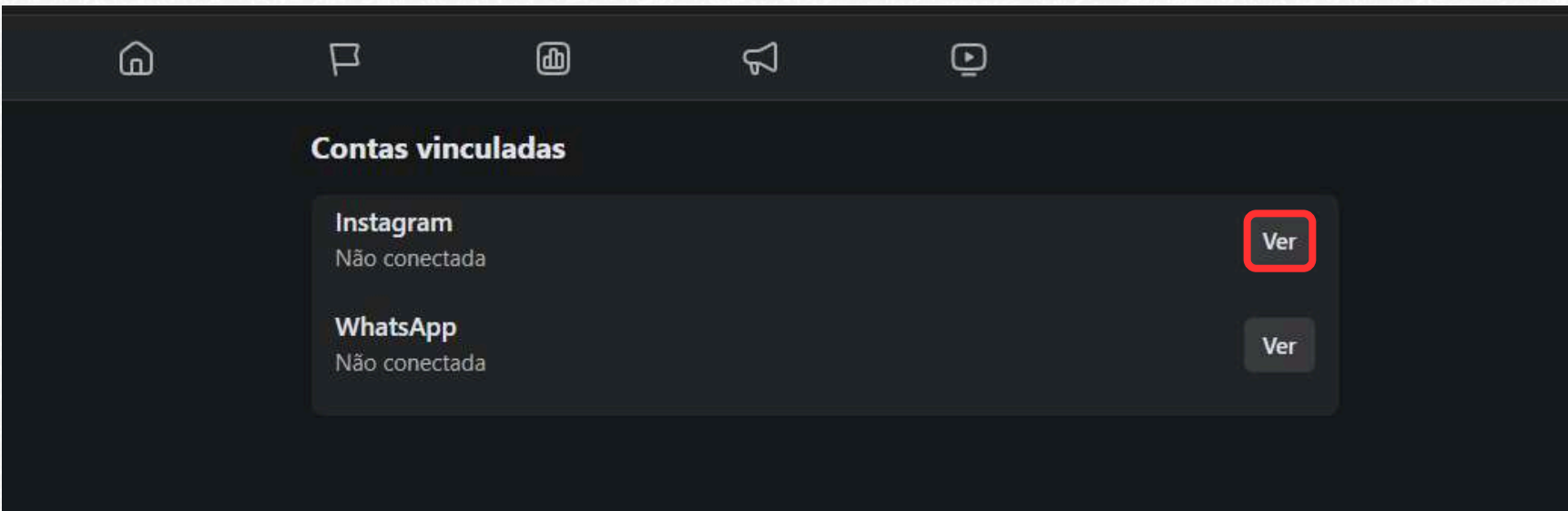
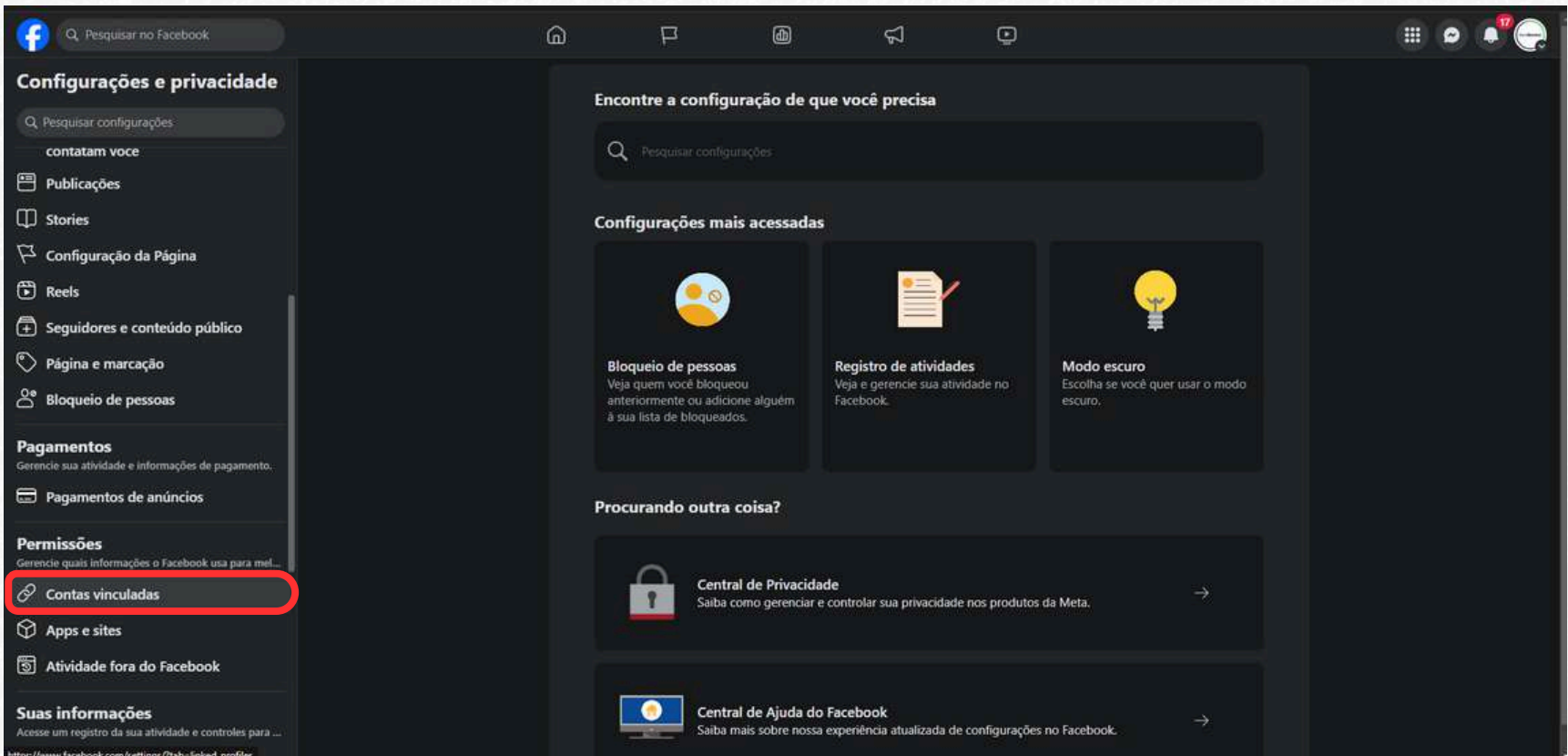


Depois de criar sua página, basta seguir os próximos passos para **vincular ao seu perfil comercial do instagram** (estou assumindo que já tenha esse perfil).

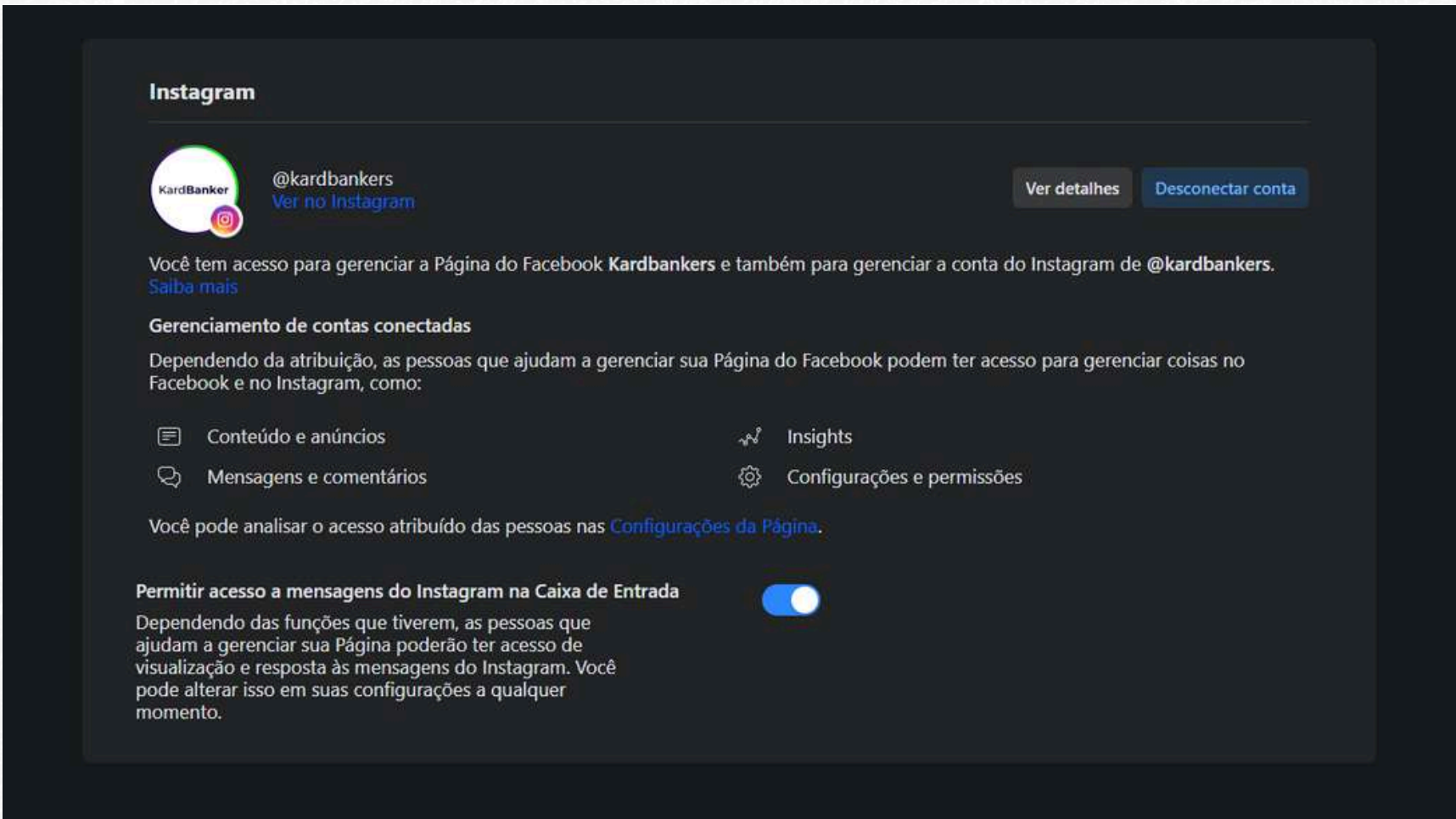


Nessa etapa, você vai **alternar** para o perfil da sua página, liberando as configurações avançadas.



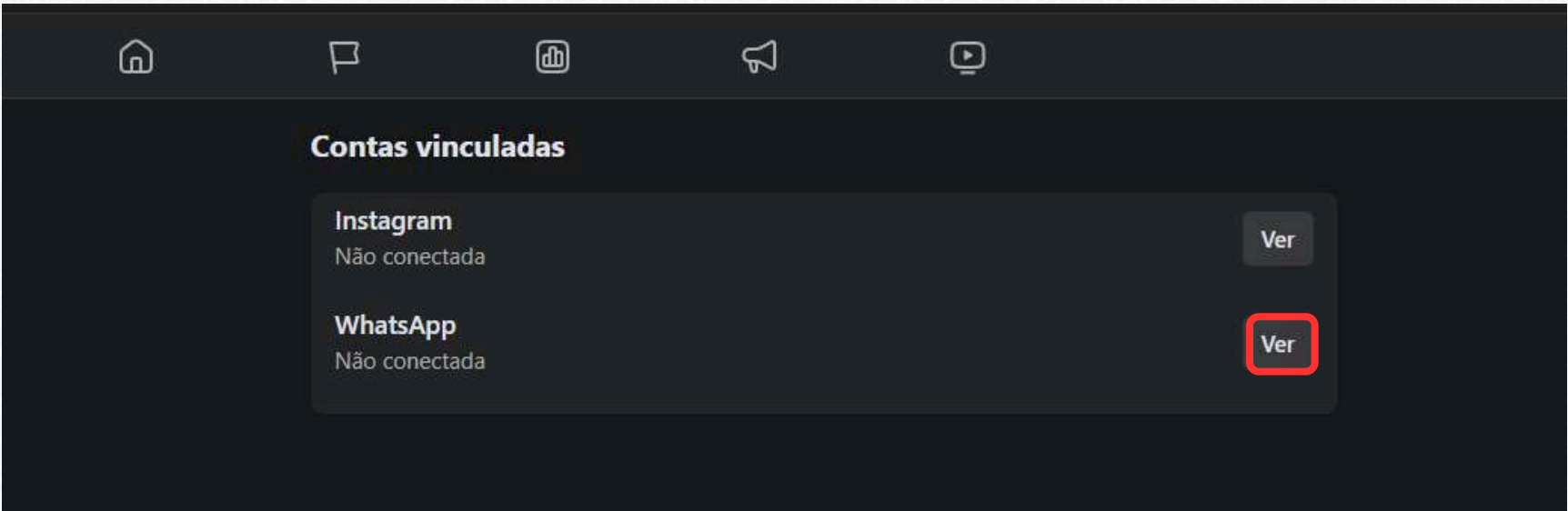


Ao clicar em **Conectar conta**, abrirá uma tela de login do instagram. Conecte com os acessos da sua conta.



Ao final desta etapa, com a página do Facebook e o Perfil do Instagram vinculados, **a Meta vai criar um Business Suite** para sua página. A partir de lá, será possível configurar seu **Gerenciador de Negócios**.

Extra: Conecte um **WhatsApp Comercial** na sua página para poder subir as **campanhas de mensagem**.



Na tela de Contas vinculadas, selecione a opção do WhatsApp.



Coloque o número do seu WhatsApp comercial e depois confirme o código que chegará pelo aplicativo.

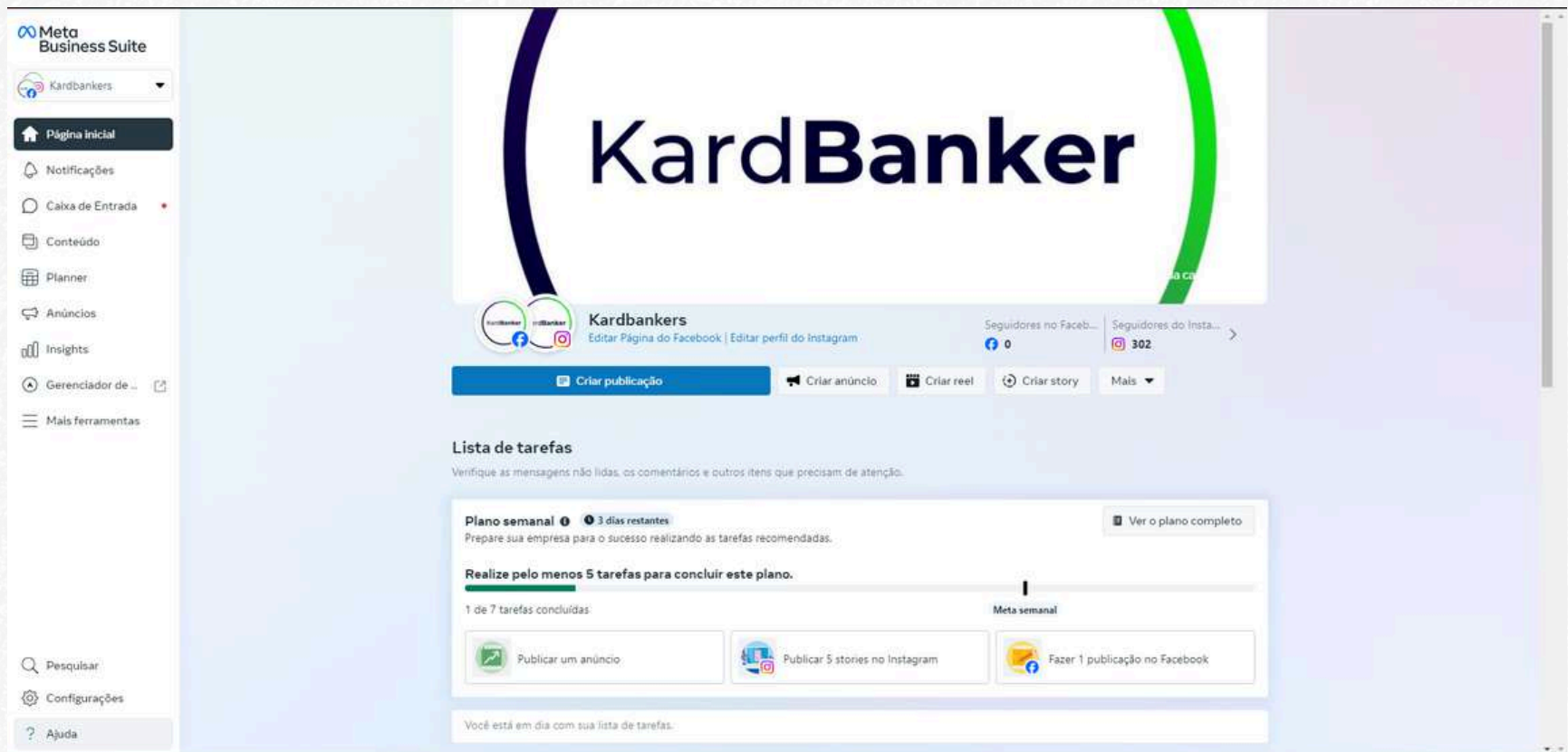


Pronto! Agora seu WhatsApp Comercial também está coenctado na sua Página do Facebook e **poderá ser usado para fazer campanhas de mensagem.**

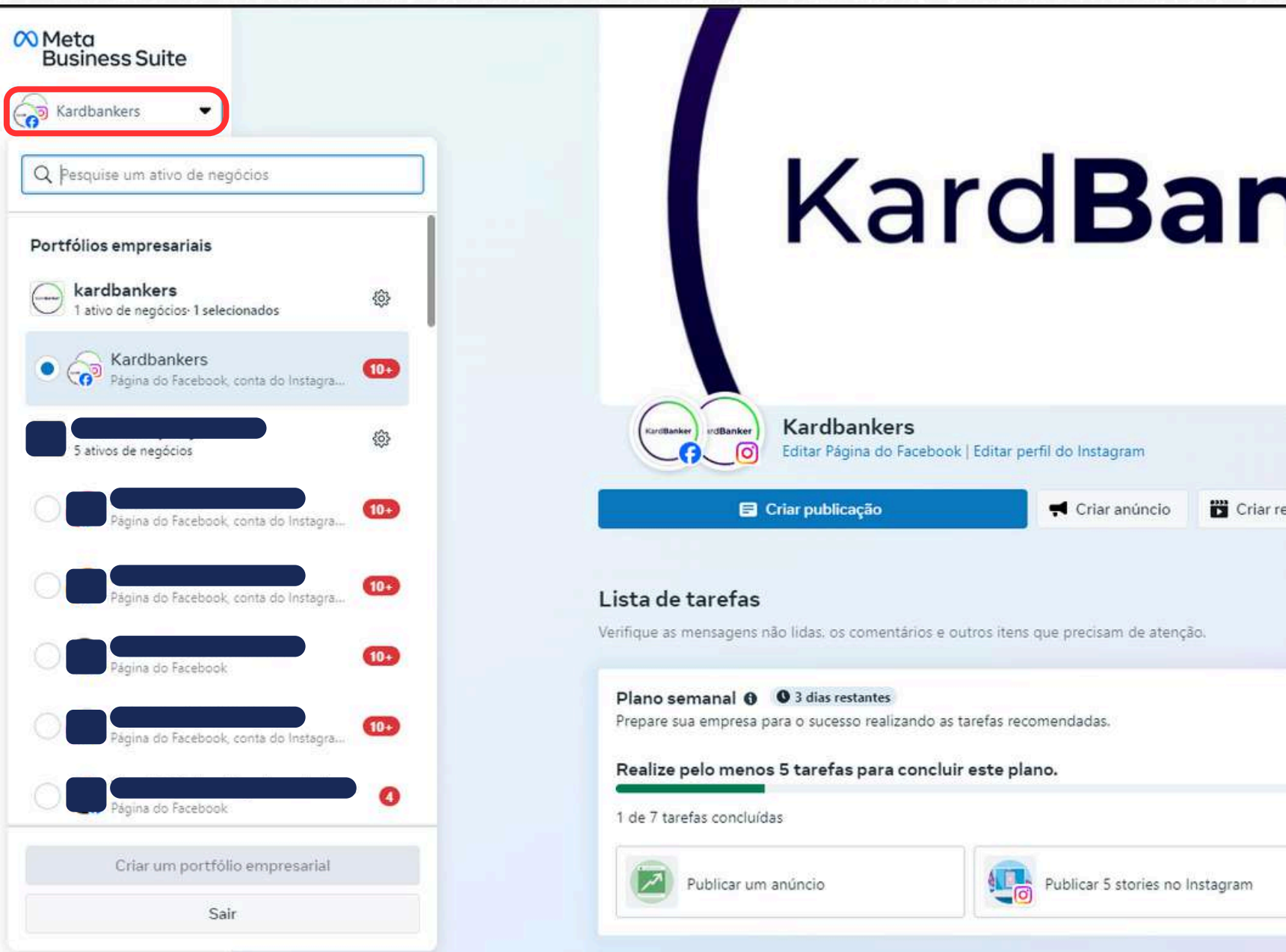
Agora você pode prosseguir para a criação do seu Gerenciador de Negócios.

Nota: O **Gerenciador de Negócios do Meta Ads**, é a central de controle para gerenciar seus negócios online nas plataformas do Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp Business).

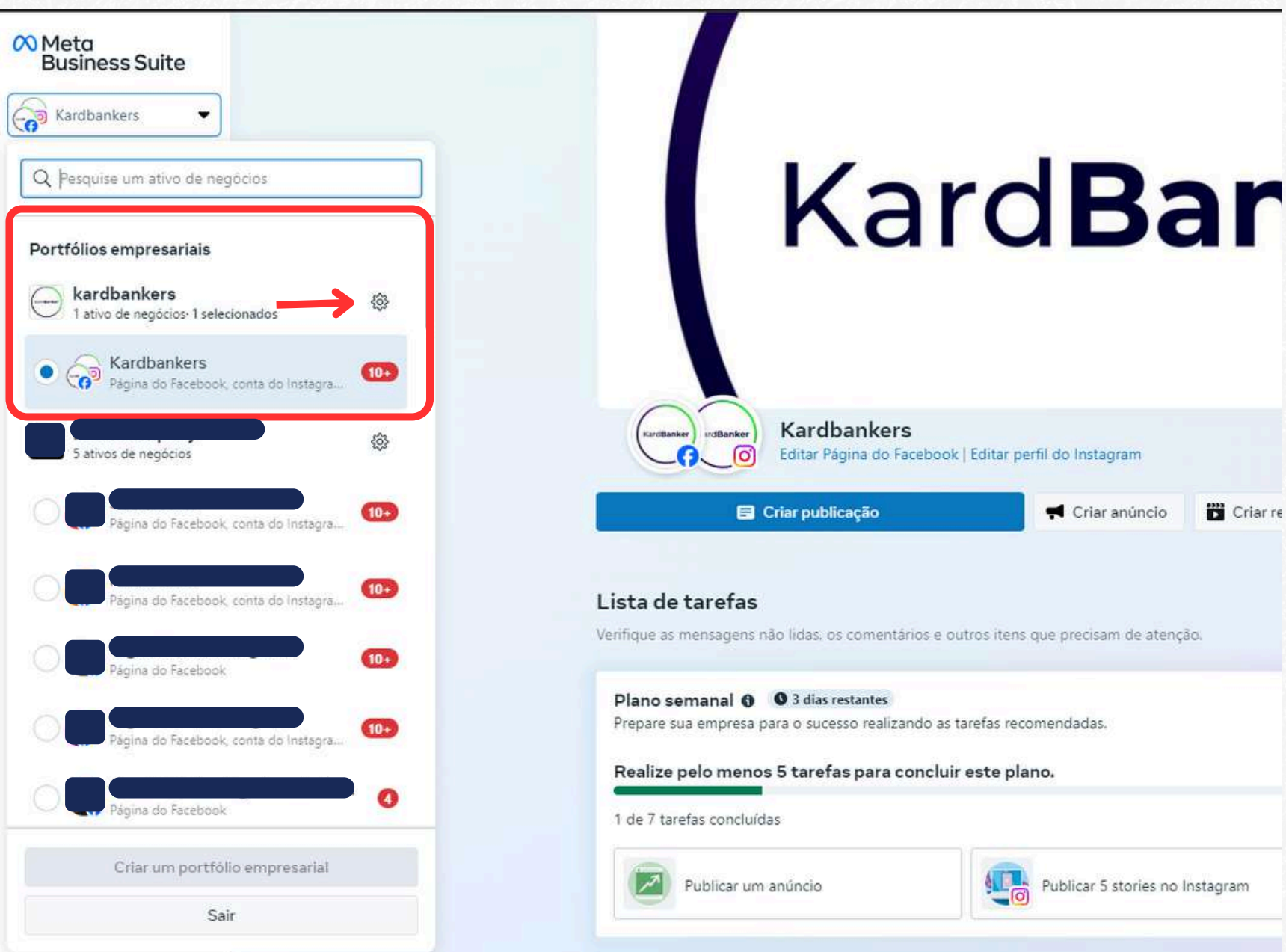
02 Acesse <https://business.facebook.com/> no seu navegador de internet e entre no seu Gerenciador de Negócios.



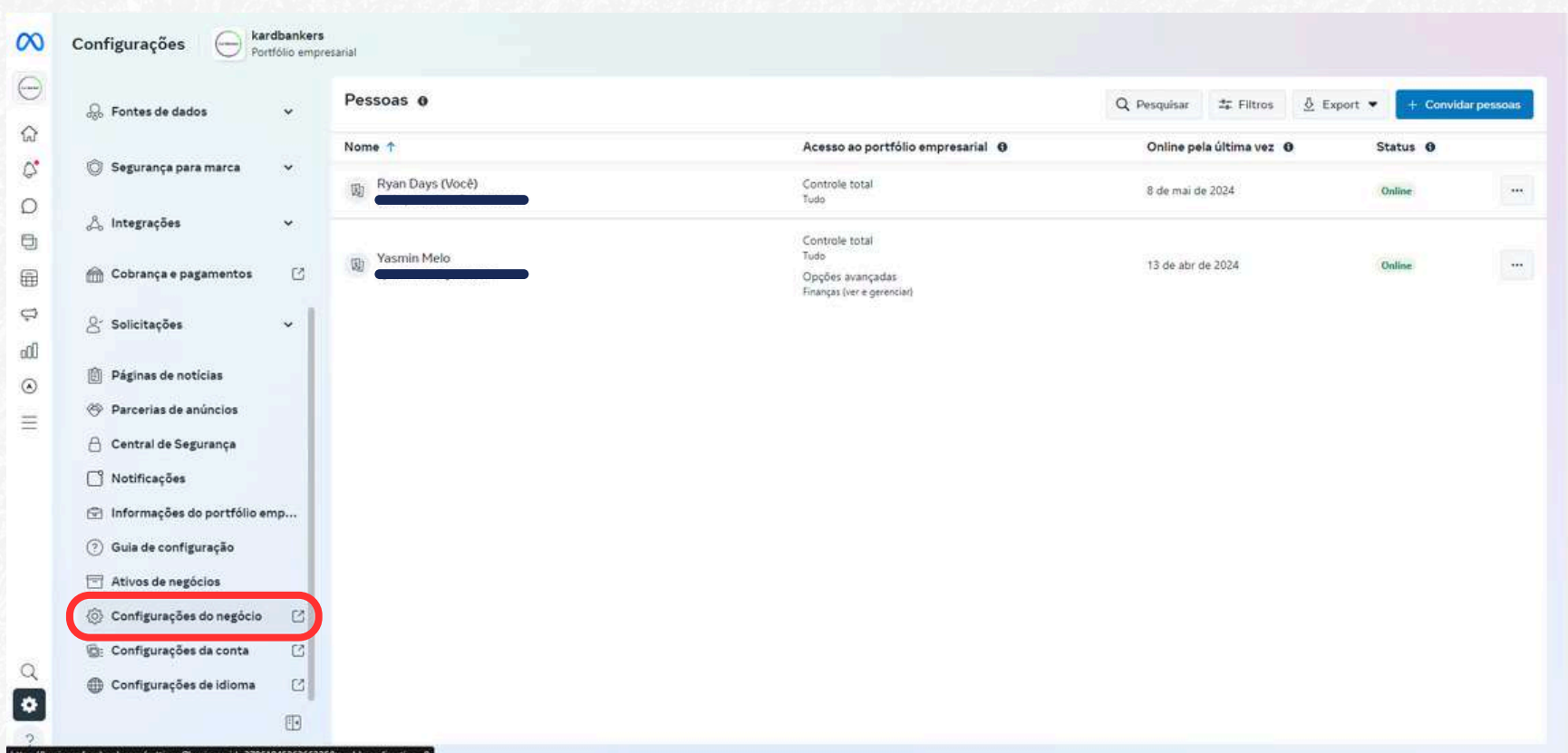
Caso apareça alguma outra página que não seja a desejada, basta selecionar no botão mostrado a seguir.



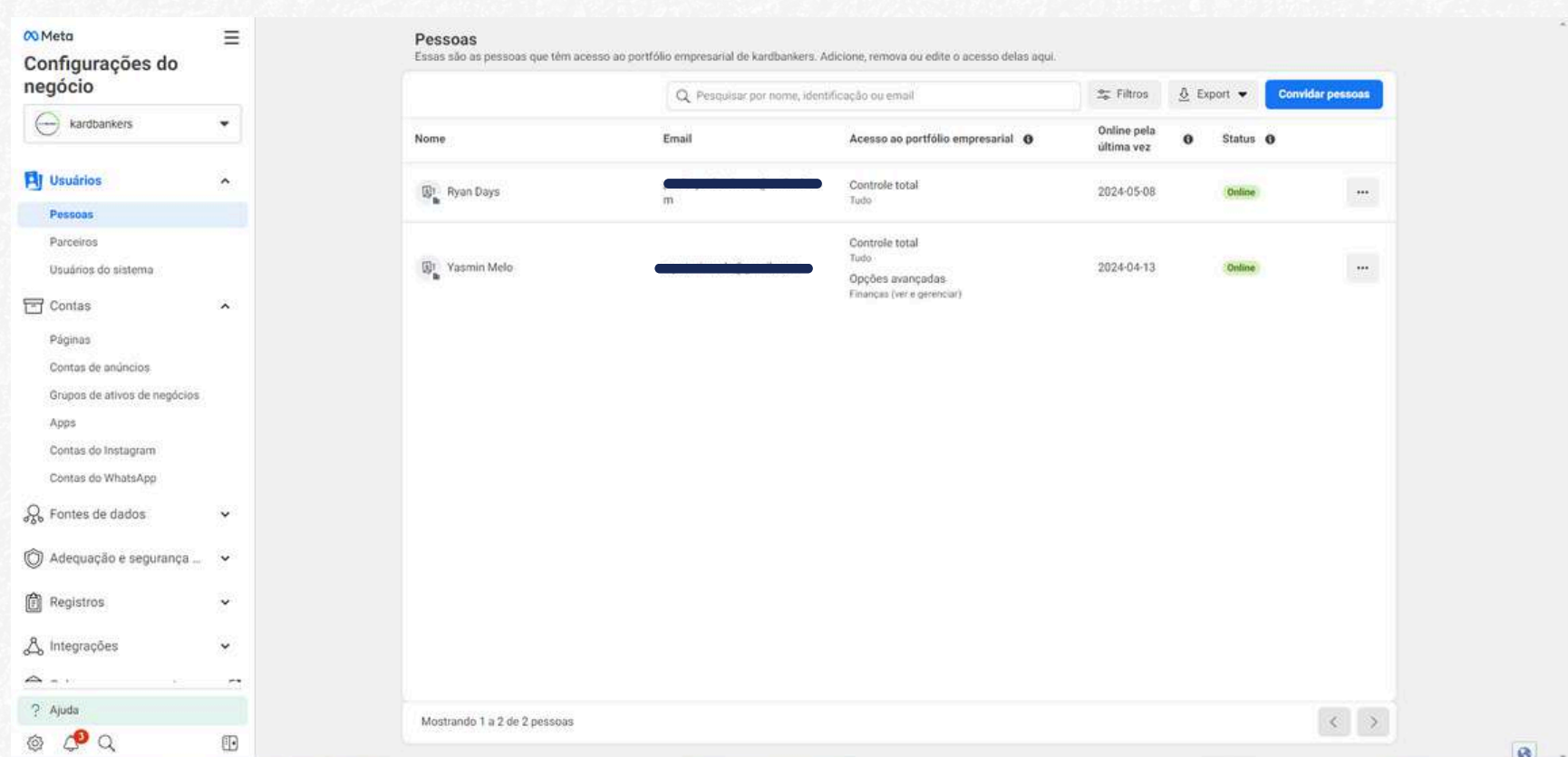
Navegue neste menu lateral até que apareça a página da sua financeira.



A seguir, **clique na engrenagem** para que possa aparecer as configurações do Business Suite.



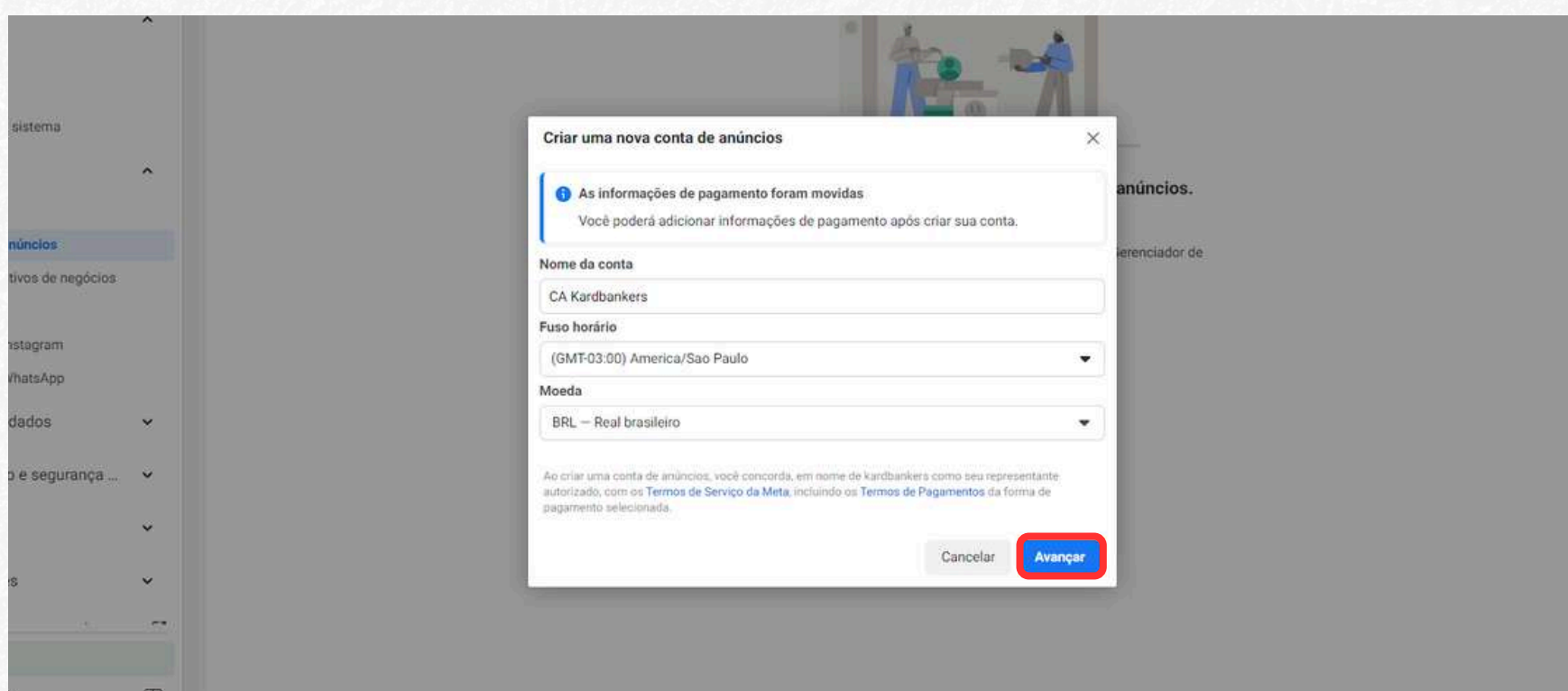
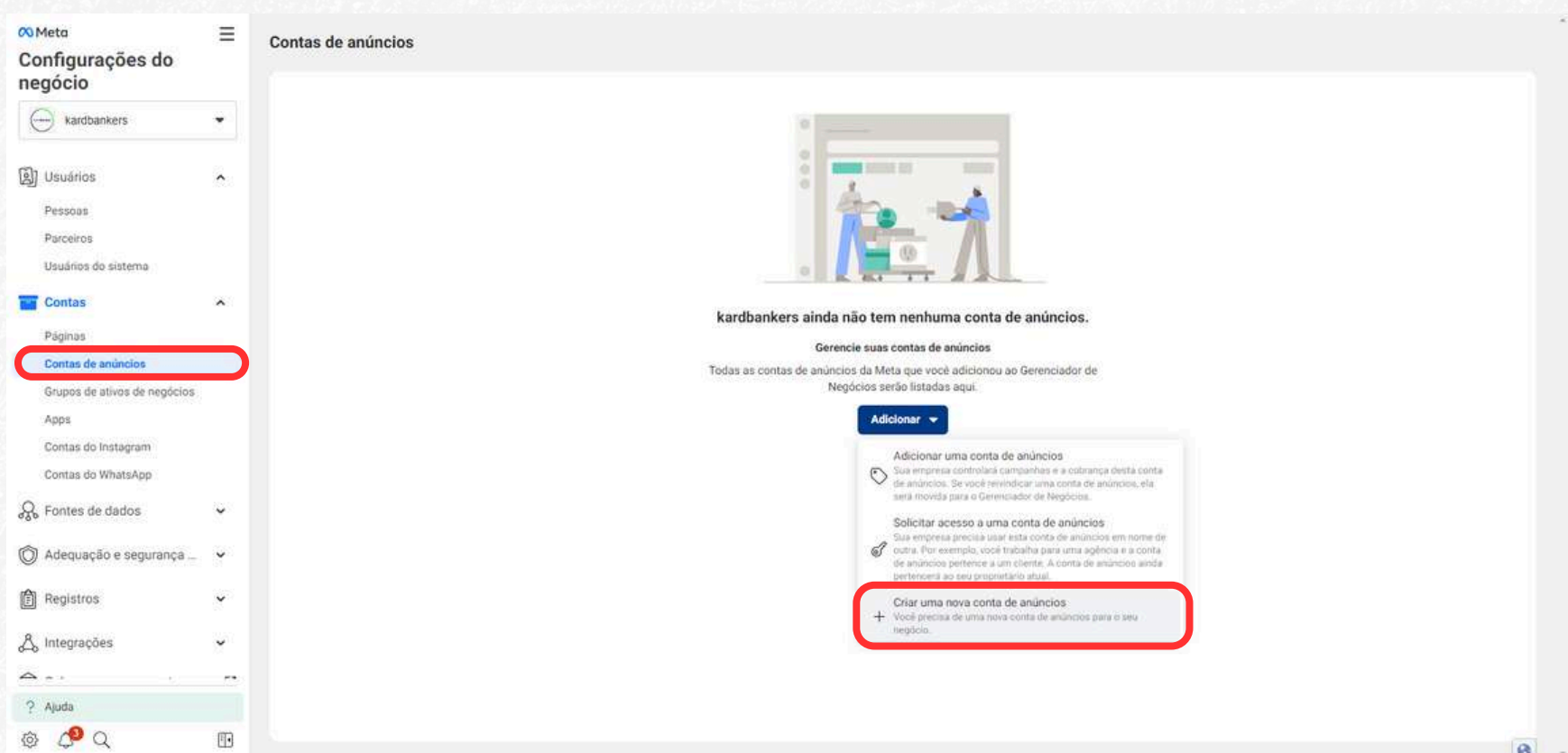
No menu lateral das configurações, selecione **Configurações do negócio**.



Esse é o seu **Gerenciador de Negócios**, também conhecido como **Business Manager**. É a partir daqui que você irá convidar Gestores de Tráfego, criar contas de anúncio, gerenciar métodos de pagamento, criar contas de whatsapp com API Oficial e muito mais!

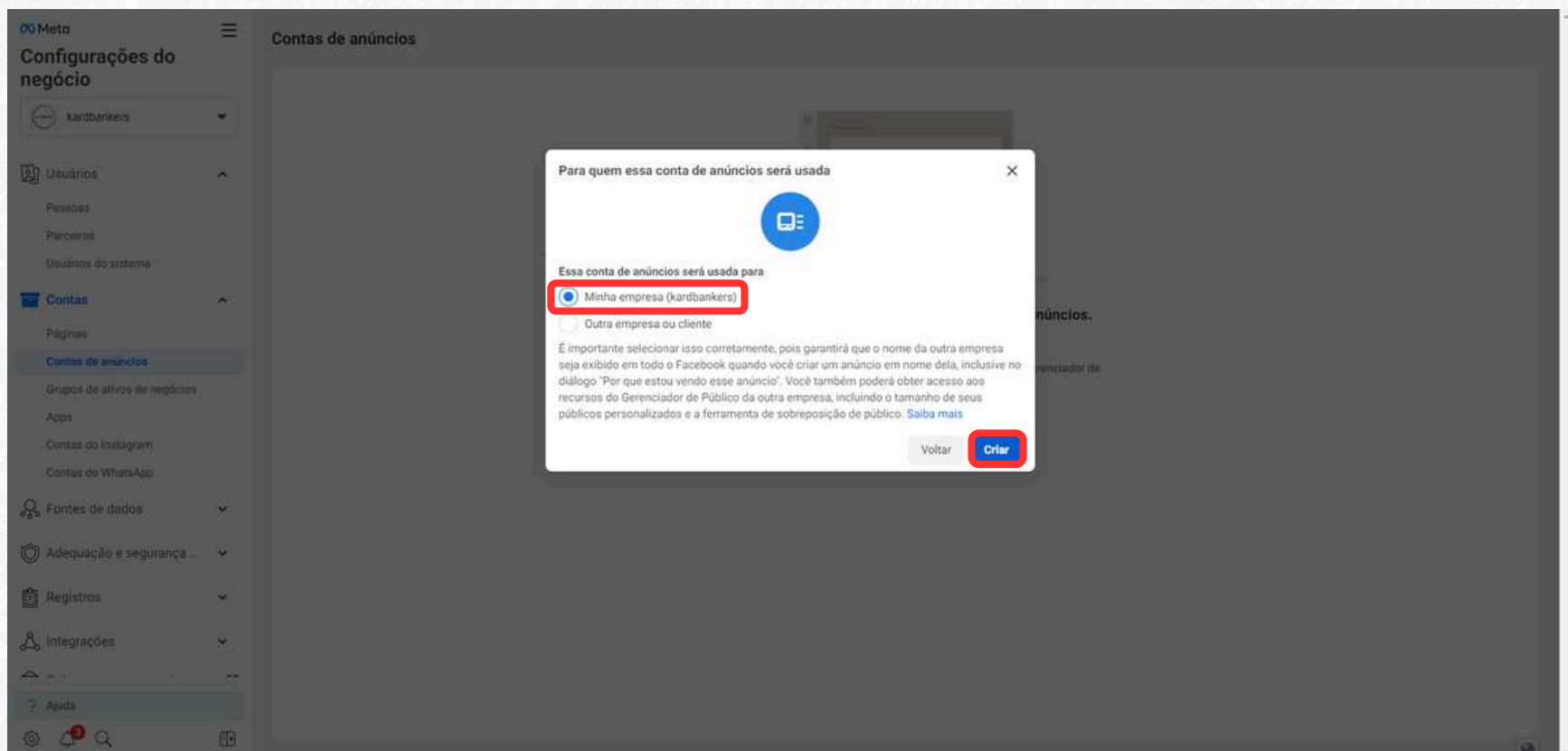
Recomendação pessoal: Salve essa página nos favoritos do seu navegador.

03 Crie sua **conta de anúncios** e configure um **método de pagamento**.

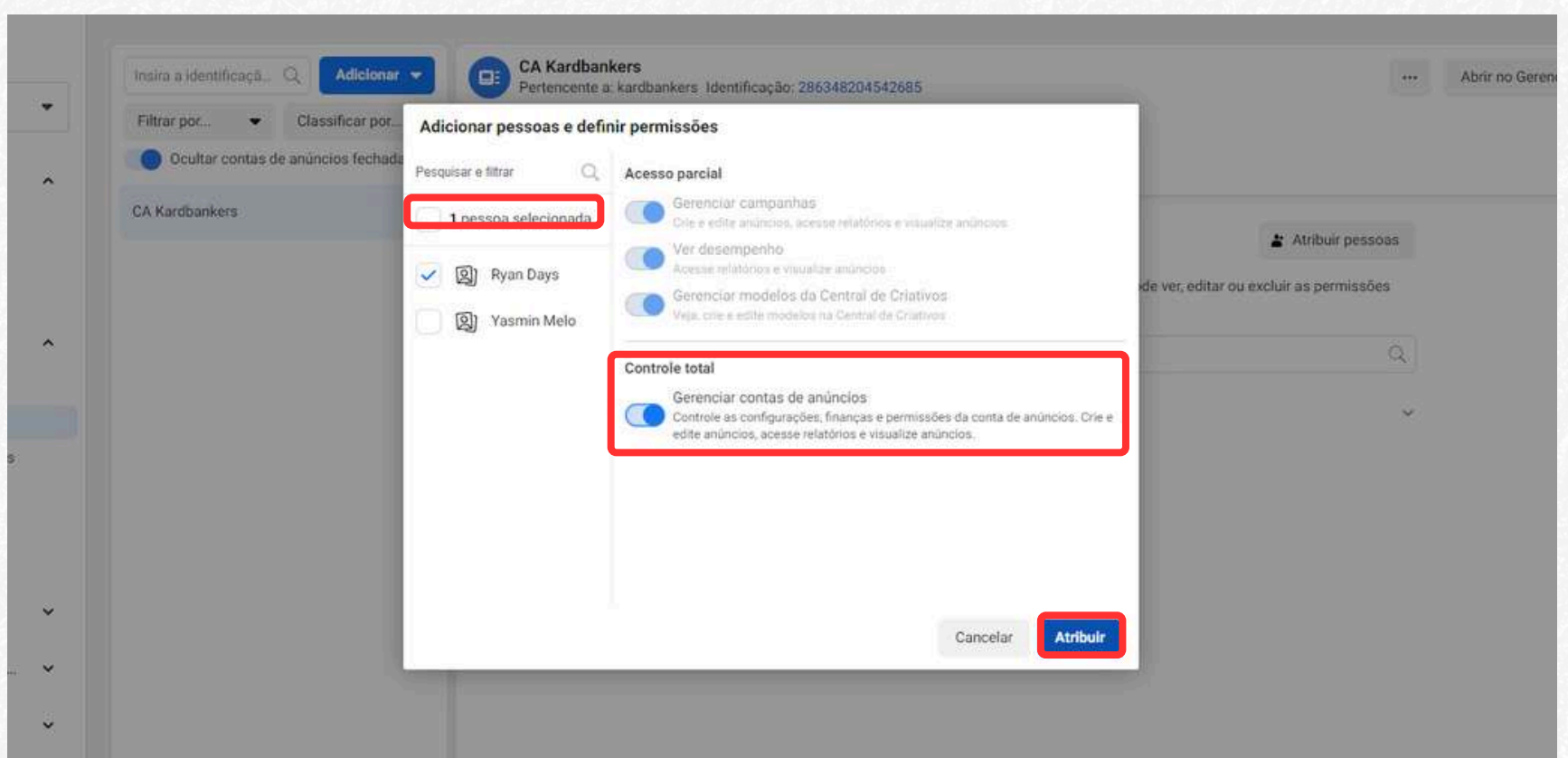


Nomeie sua conta de anúncios de acordo com sua preferência, escolha o **fuso horário** da sua região e selecione a **moeda BRL - Real Brasileiro** e clique em **avançar**.

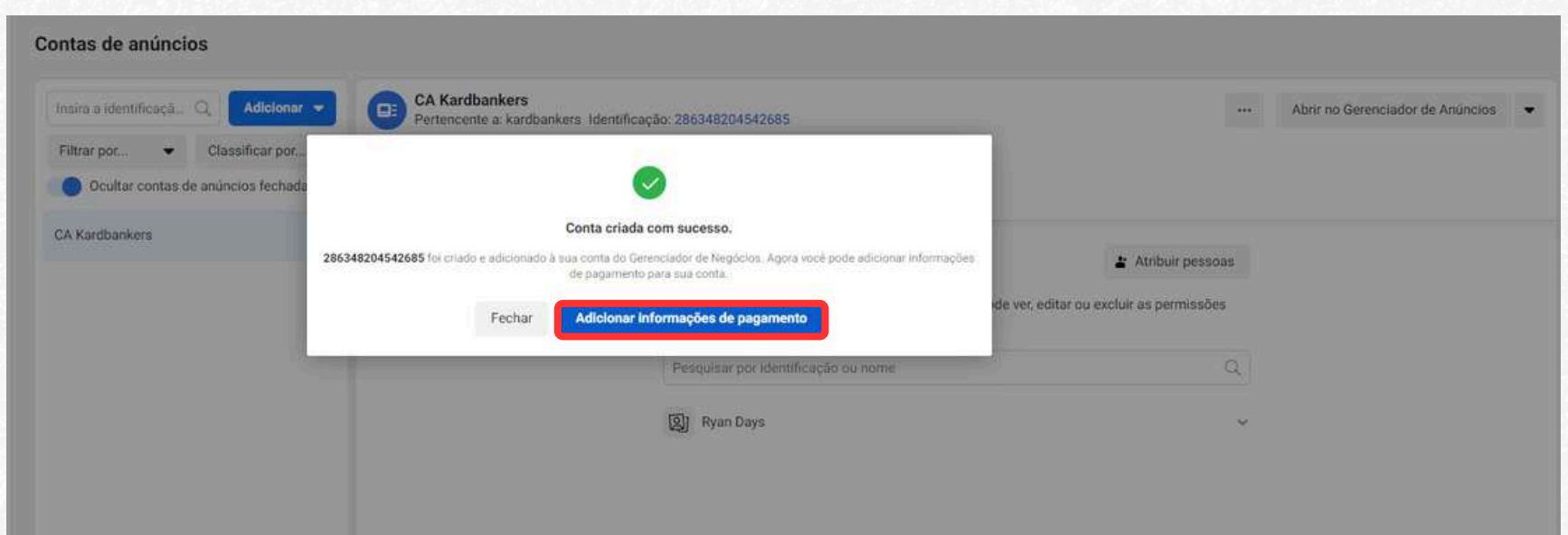
⚠ Faça essa configuração com muita cautela, pois não será possível mudar depois.



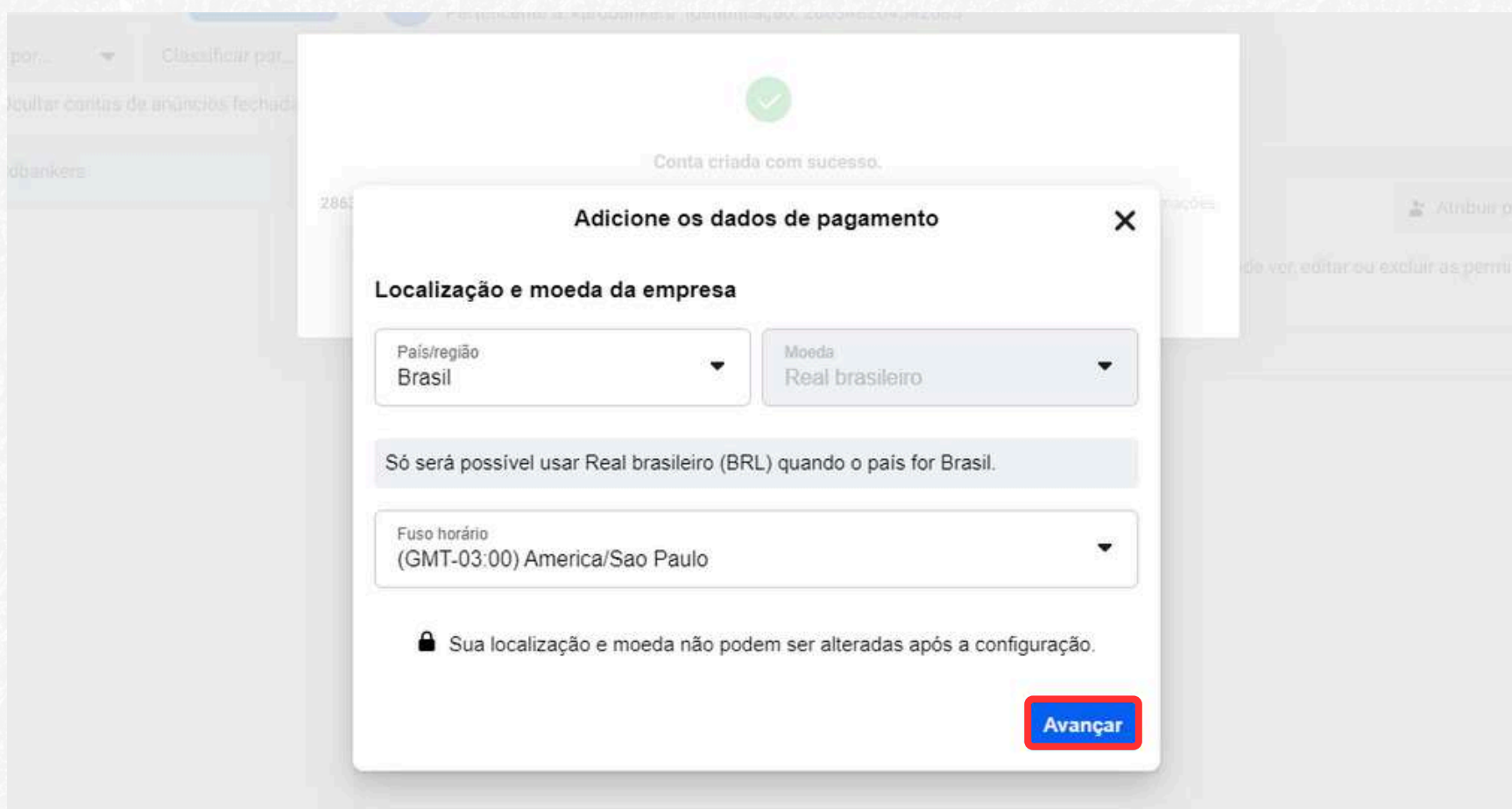
Selecione **Minha empresa** e clique em **Criar**.



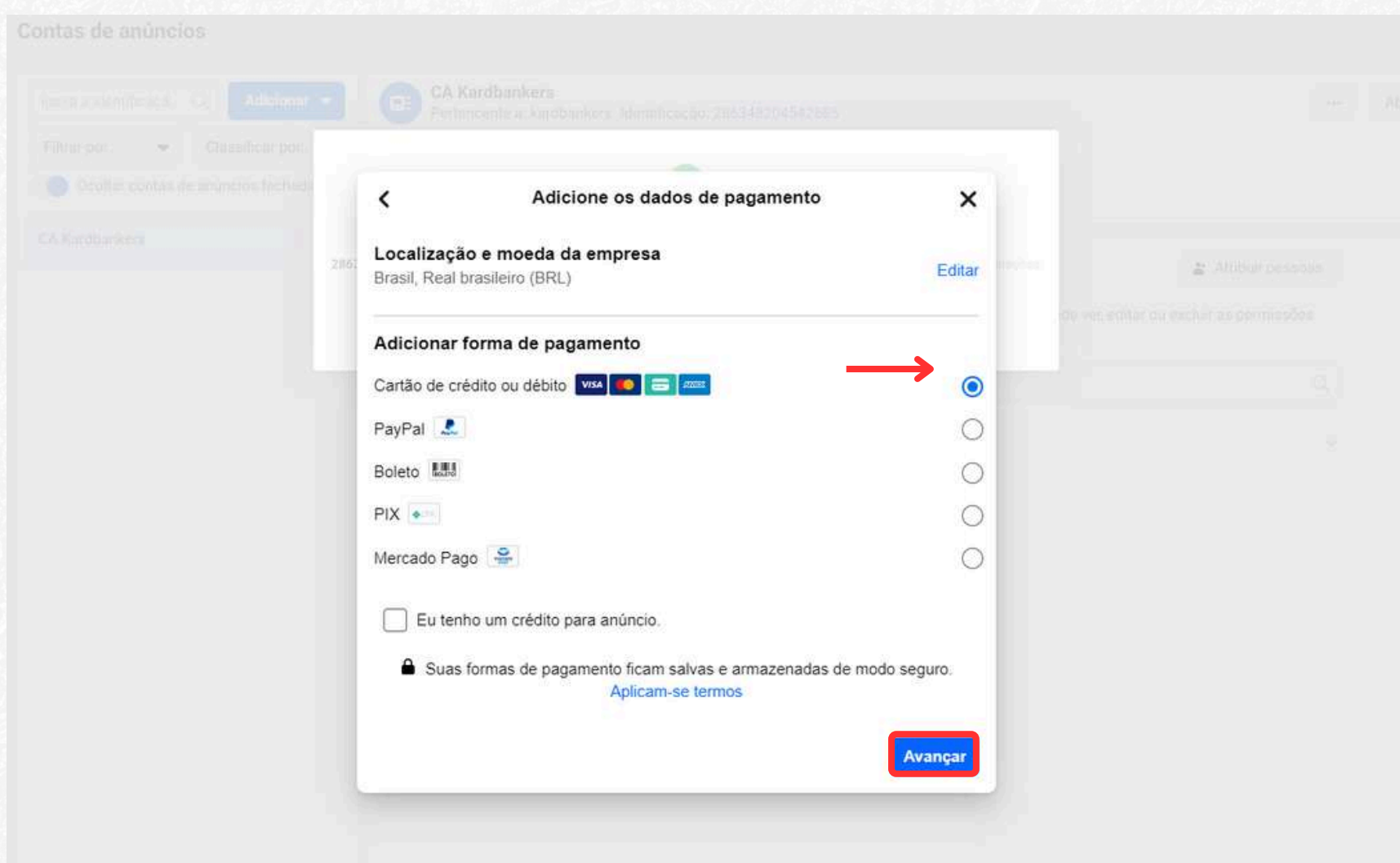
Selecione o **seu perfil** e ative a opção **Controle Total**, em seguida clique em **Atribuir**.



Conta criada com sucesso. Agora clique em **Adicionar informações de pagamento**.

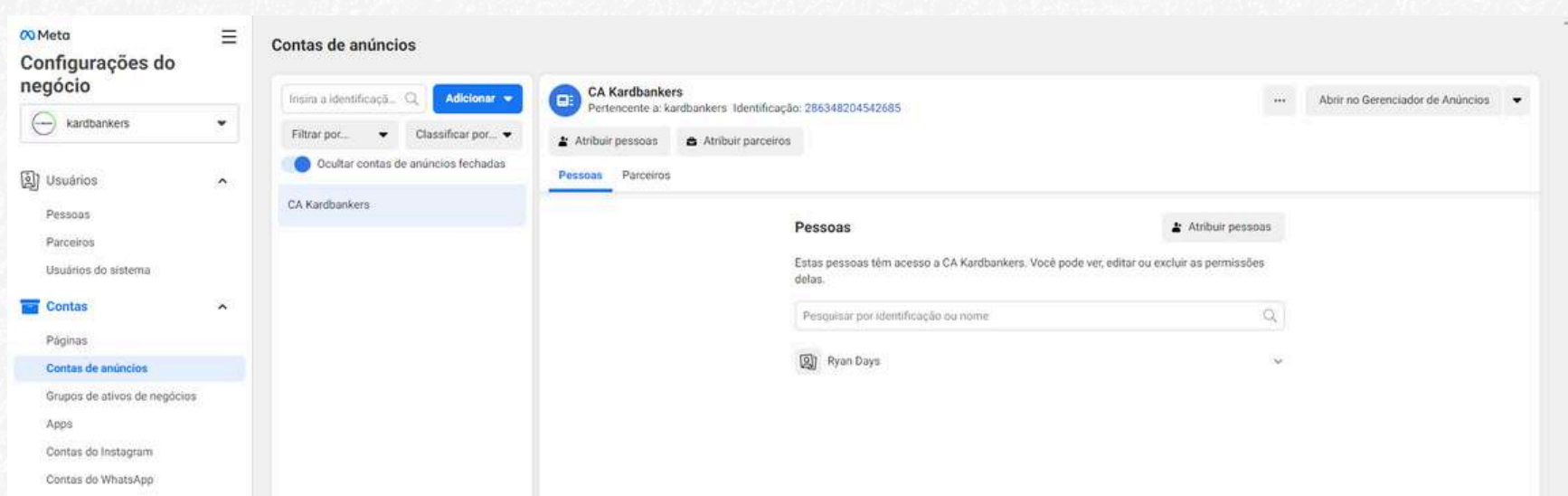


Confirme os dados de pagamento e clique em **Avançar**.



No painel “**adicione informações de pagamento**”, escolha a maneira como você prefere pagar a plataforma. Para finalizar essa etapa, clique em **avançar** e configure de acordo com o método escolhido.

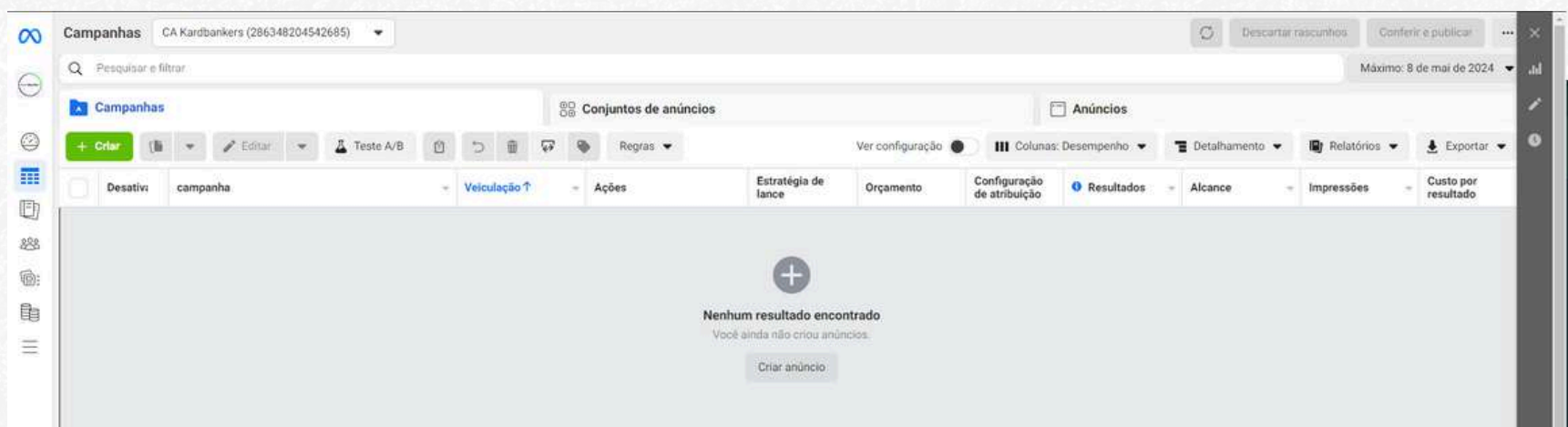
04 Abra sua conta de anúncios.



Clique em Abrir no **Gerenciador de Anúncios**.

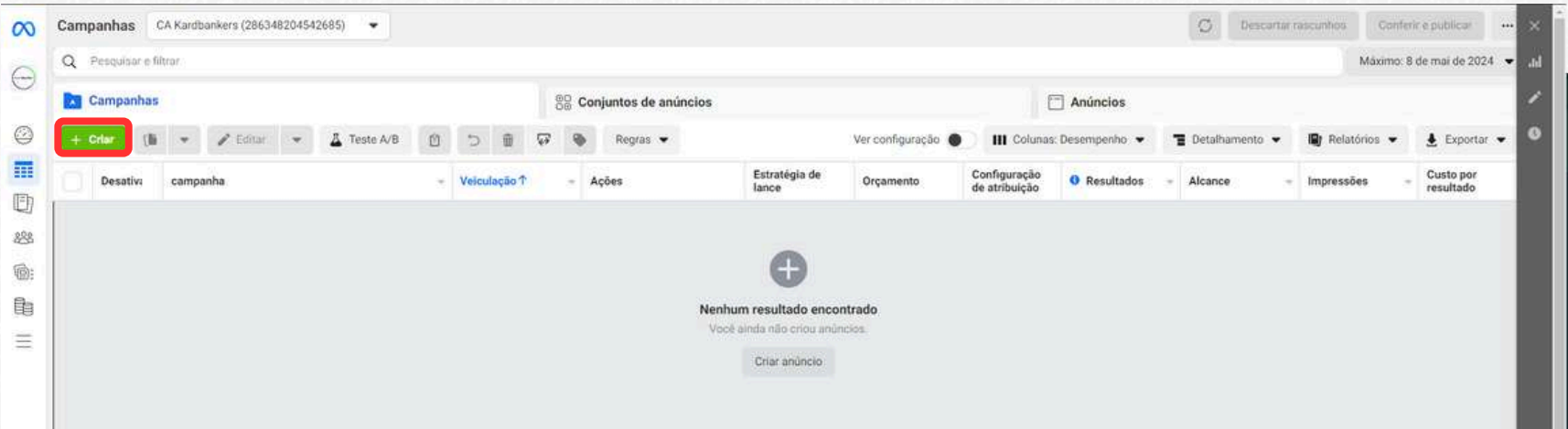


Caso apareça essa **“Informações Adicionais”** perguntando se a área de atuação da sua empresa está diretamente relacionada a política ou à defesa de temas de importância nacional, selecione **Não**.

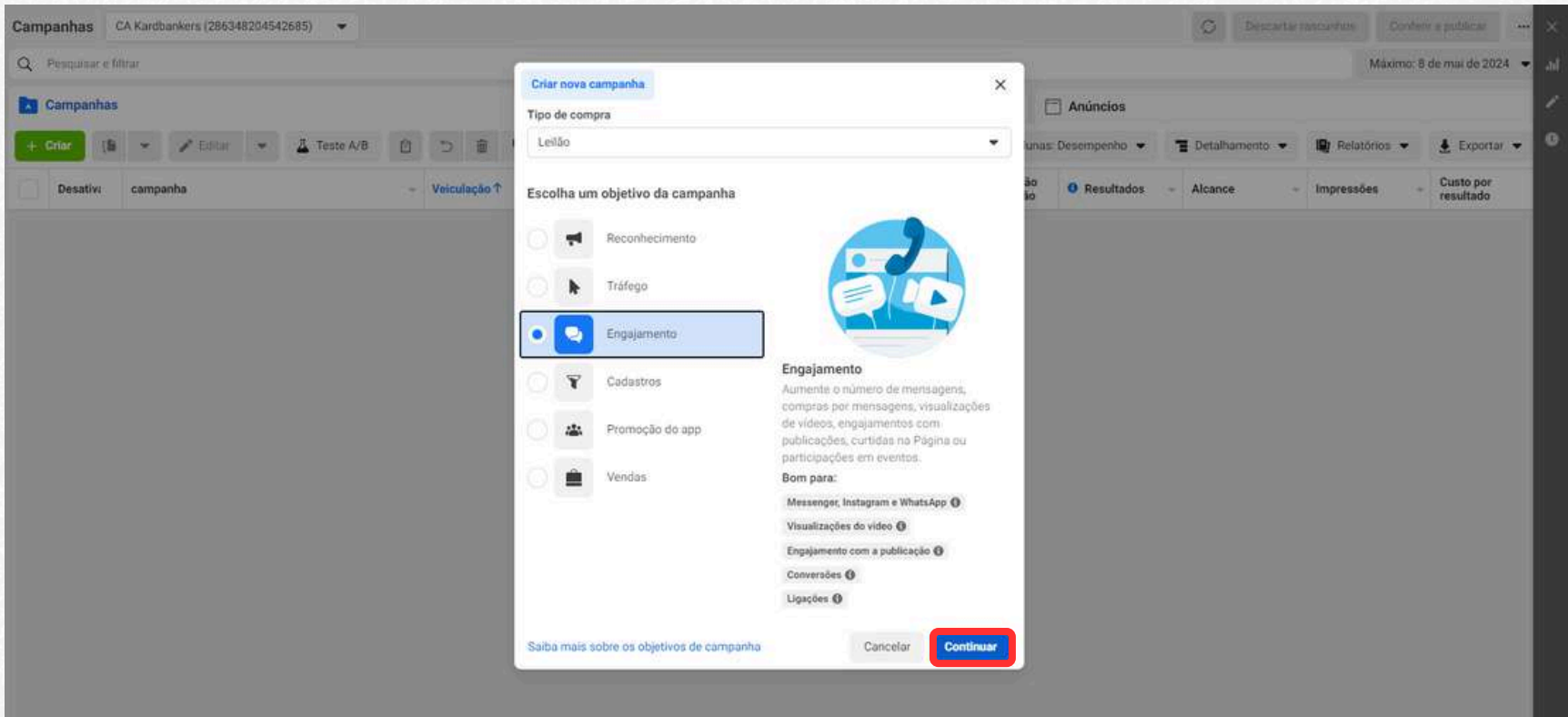


Seja bem-vindo(a) ao Gerenciador de Anúncios. É nesta tela que a magia acontece dentro do **Meta Ads**. Aqui você (ou seu Gestor de Tráfego) fará os anúncios que aparecerão no **Facebook e/ou Instagram**. Seja direcionando para o **WhatsApp ou para o seu Site**.

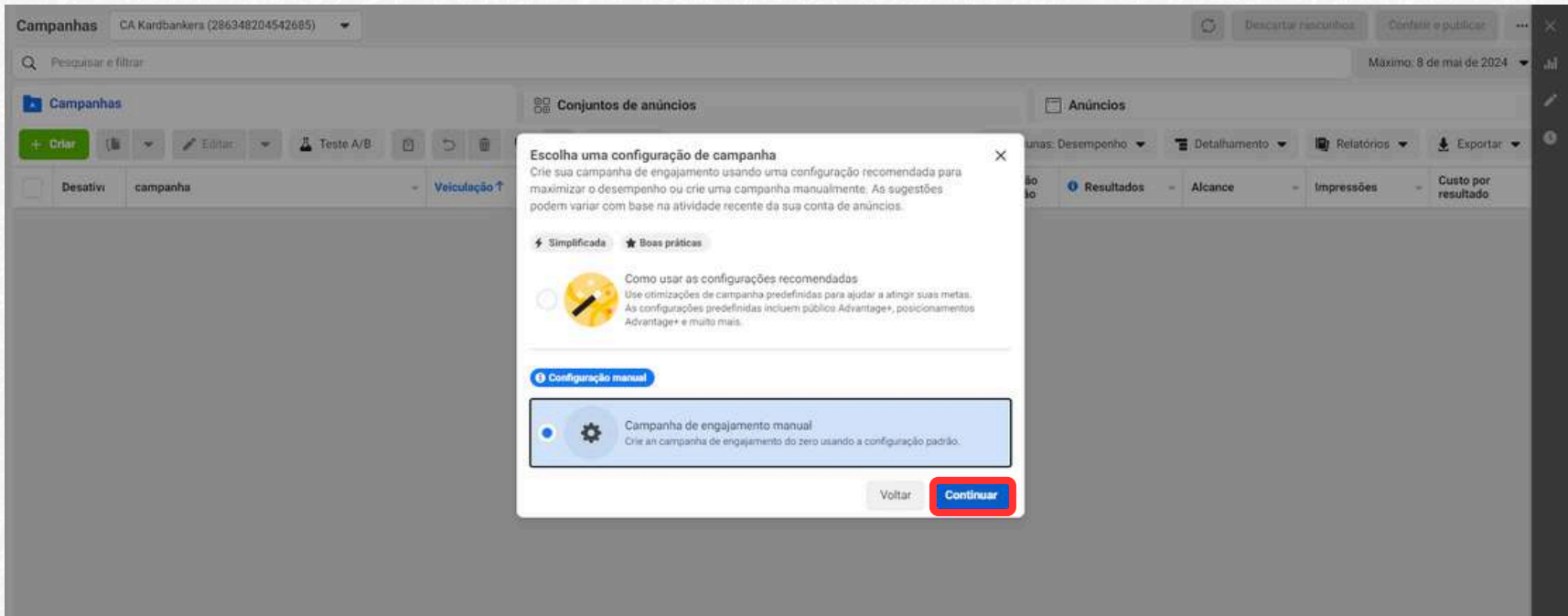
05 Crie sua primeira **campanha para o WhatsApp**.
Iremos utilizar te exemplo o Produto **Governo do Espírito Santo**.



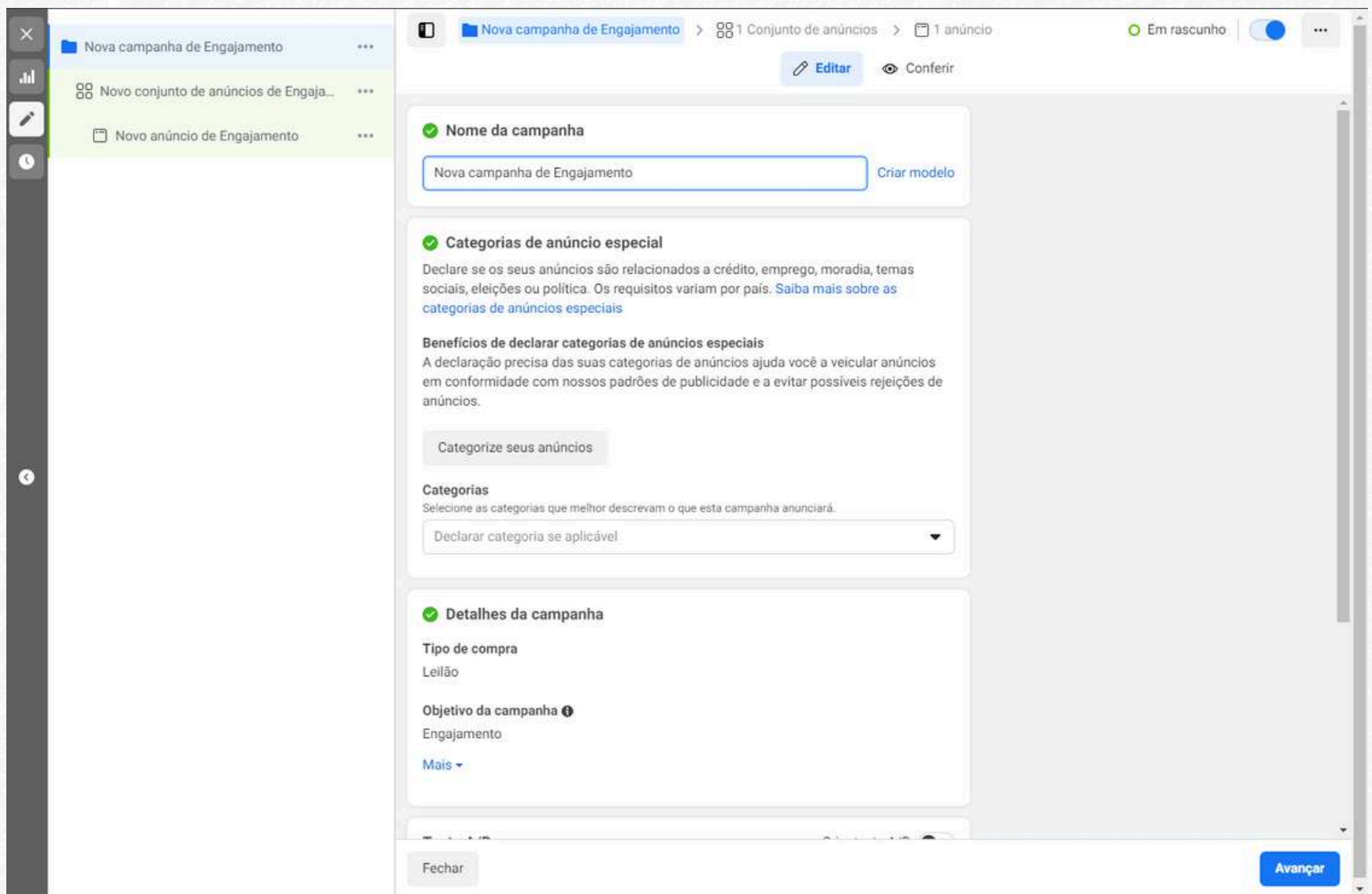
Para começar, clique em **Criar**.



Selecione o objetivo de campanha **Engajamento** e clique em **Continuar**.



Escolha a opção **Campanha de engajamento manual** e clique em **Continuar**.



A **Estrutura de Campanha** no Meta Ads é composta por três níveis: Campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios.

Nível 1: Campanhas

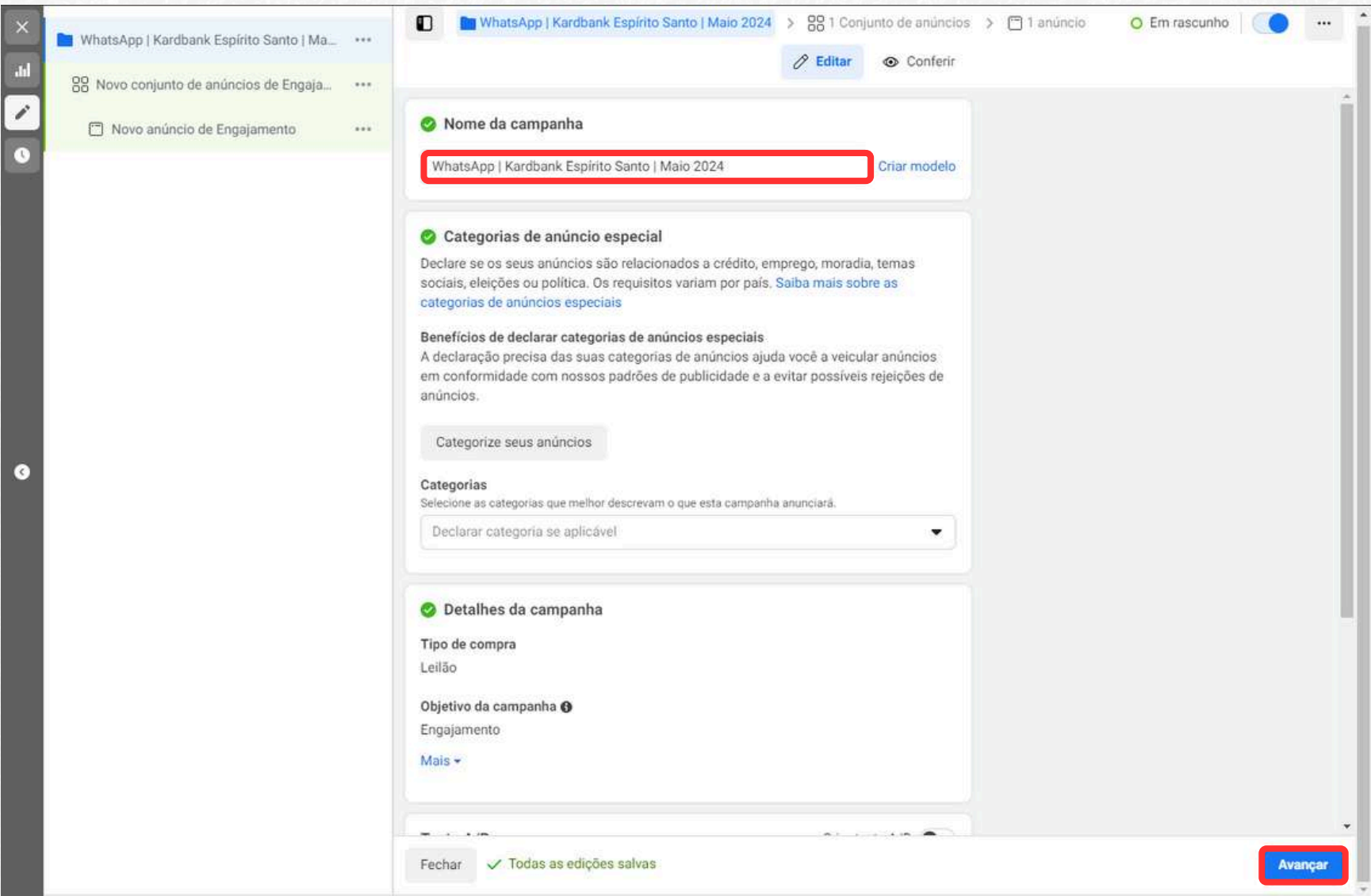
- **Função:** Define o objetivo geral da sua campanha, como aumentar o reconhecimento da marca, gerar leads ou impulsionar as vendas.

Nível 2: Conjuntos de Anúncios

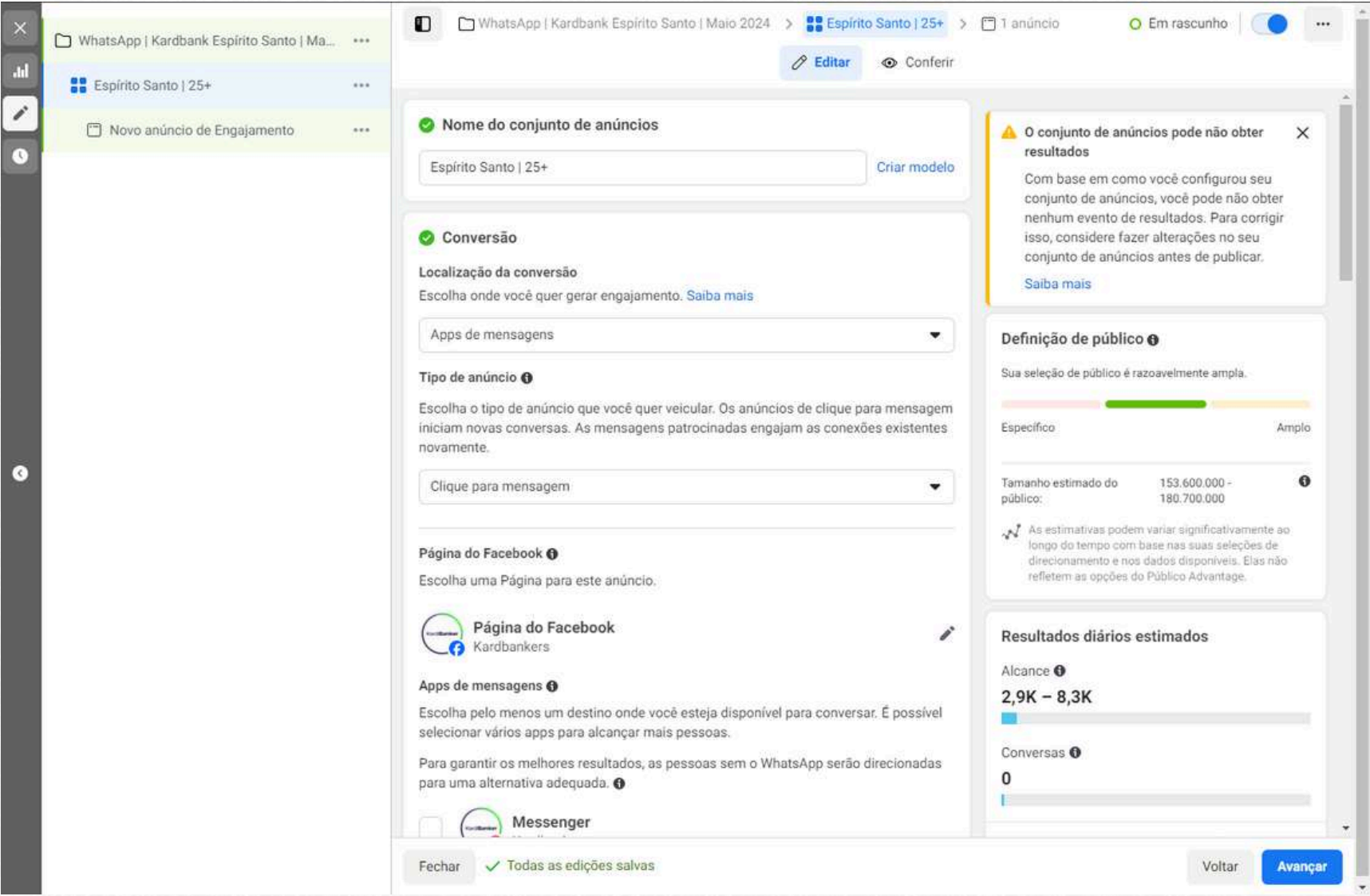
- **Função:** Refina o direcionamento dos seus anúncios para públicos específicos dentro do objetivo da campanha.

Nível 3: Anúncios

- **Função:** São os elementos criativos que as pessoas veem nas plataformas Meta, como Facebook, Instagram e Audience Network.



No Nível de Campanha você irá apenas nomeá-la de acordo com a sua preferência e **Avançar** para a próxima etapa. Eu pessoalmente nomeio da seguinte maneira **Objetivo | Produto | Mês Ano.**



No Nível de **Conjunto de Anúncios**, comece nomeando-o de acordo com suas preferências. Eu nomeio a depender do objetivo, nesse caso utilizo **Localização | Idade Mínima.**

Controles de público

Defina os critérios sobre onde os anúncios dessa campanha podem ser veiculados.

Saiba mais

Você pode definir os controles de público para esta conta de anúncios e aplicá-los a todas as campanhas.

Veja os controles de público nas configurações da sua conta de anúncios

* Localizações

Alcance as pessoas que moram ou estiveram recentemente nesta localização.


Brasil

Espírito Santo

Incluir

Pesquisar localizações

Procurar



Adicionar localizações em massa

Menos

Idade mínima

25

Definição de público

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Progress bar from Specific to Broad

Específico

Amplio

Tamanho estimado do público: 2.400.000 - 2.800.000

As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo com base nas suas seleções de direcionamento e nos dados disponíveis. Elas não refletem as opções do Público Advantage.

Resultados diários estimados

Alcance

1,6K - 4,7K

Conversas

0

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Fechar

Todas as edições salvas

Voltar

Avançar

A seguir, configure a localização. Se estiver **“Brasil”**, você pode clicar no **X** e pesquisar o local da sua campanha. Neste caso, pesquisei e **selecionei o Estado do Espírito Santo**.

Depois, escolha a idade mínima. Em nossos testes, **25 tem sido a idade mínima mais eficaz.**

Idade mínima

25

Excluir estes públicos personalizados

Pesquisar públicos existentes

Idiomas

Todos os idiomas

✓ Público Advantage+ ↗

Nossa tecnologia de anúncios encontra seu público automaticamente. Se você compartilhar uma sugestão de público, nós vamos priorizar os resultados que correspondem a este perfil antes de expandir a pesquisa. [Saiba mais](#)

+

Sugestão de público (opcional)

Mudar para as opções originais de público

✓ Posicionamentos

Saiba mais

Posicionamentos Advantage+

Seu orçamento será alocado pelo sistema de veiculação de anúncio da Meta em vários posicionamentos com base em onde provavelmente terão melhor desempenho.

Mais

Sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Específico

Amplo

Tamanho estimado do público: 2.400.000 - 2.800.000 ⓘ

As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo com base nas suas seleções de direcionamento e nos dados disponíveis. Elas não refletem as opções do Público Advantage.

Resultados diários estimados

Alcance ⓘ

1,6K – 4,7K

Conversas ⓘ

0

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Fechar

✓ Todas as edições salvas

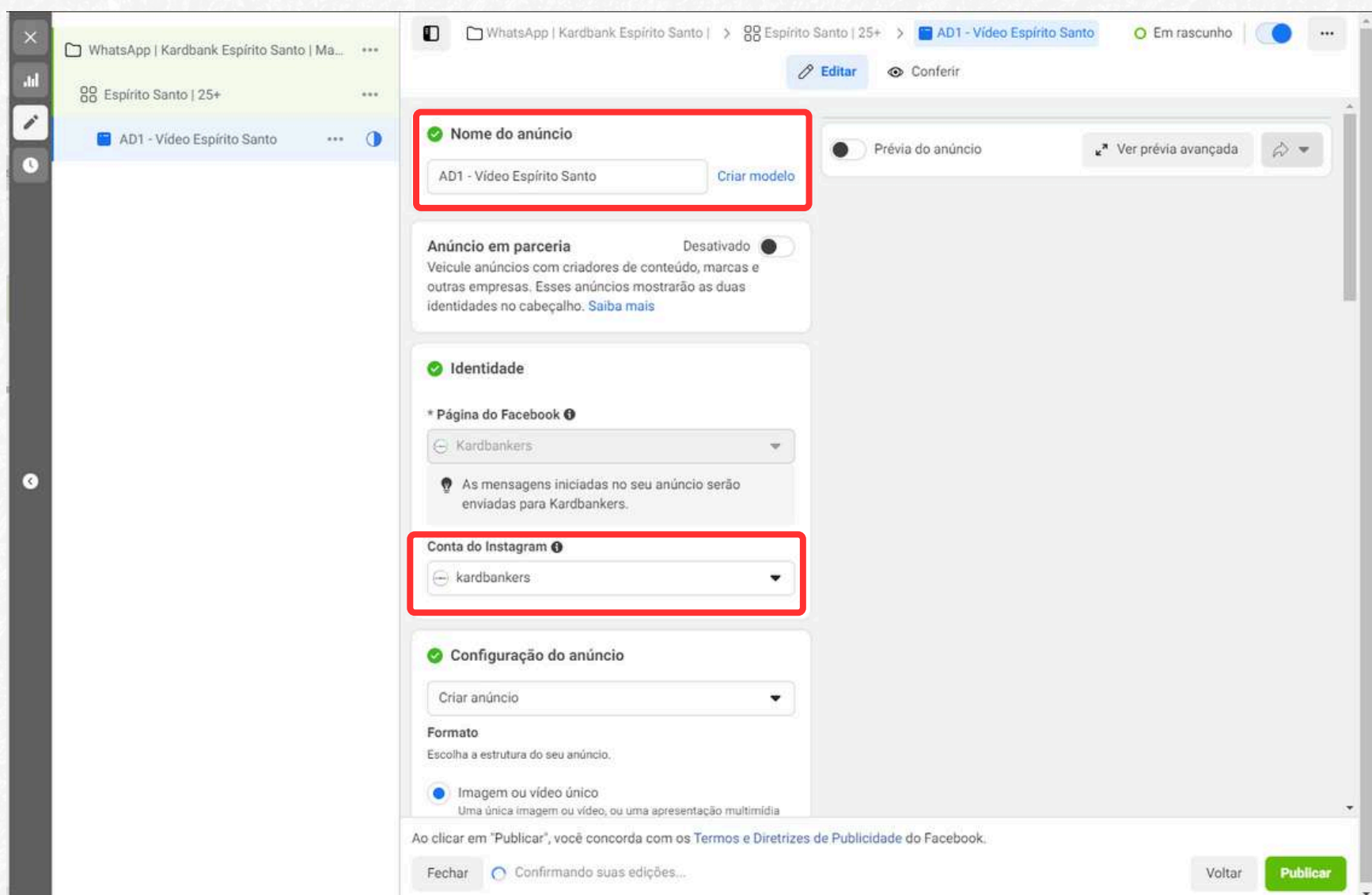
Voltar

Avançar

As **outras configurações** você pode ignorar por enquanto. Depois que tiver mais experiência com o Meta Ads, você poderá se aprofundar mais.

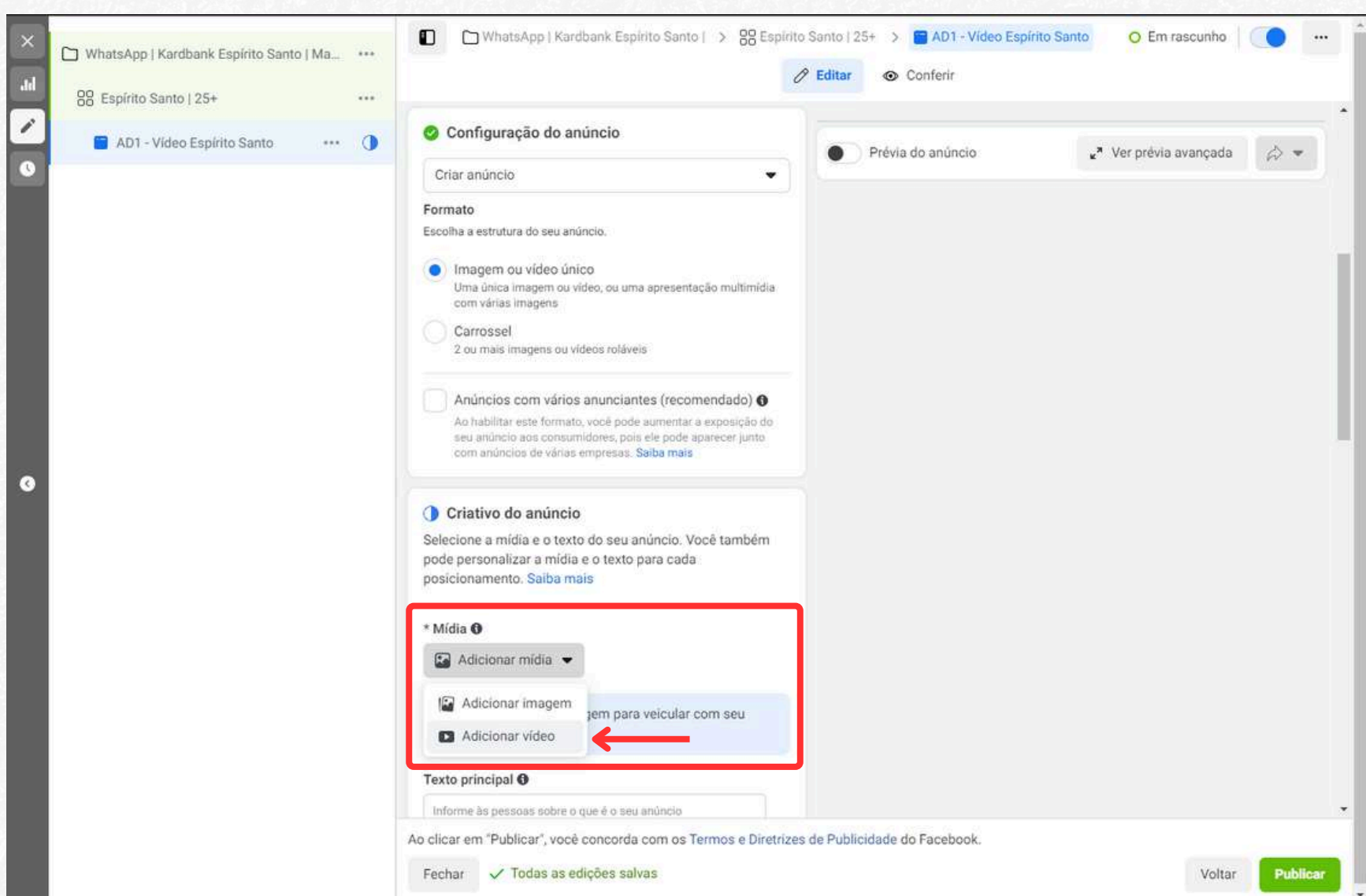
Clique em **Avançar**.

19



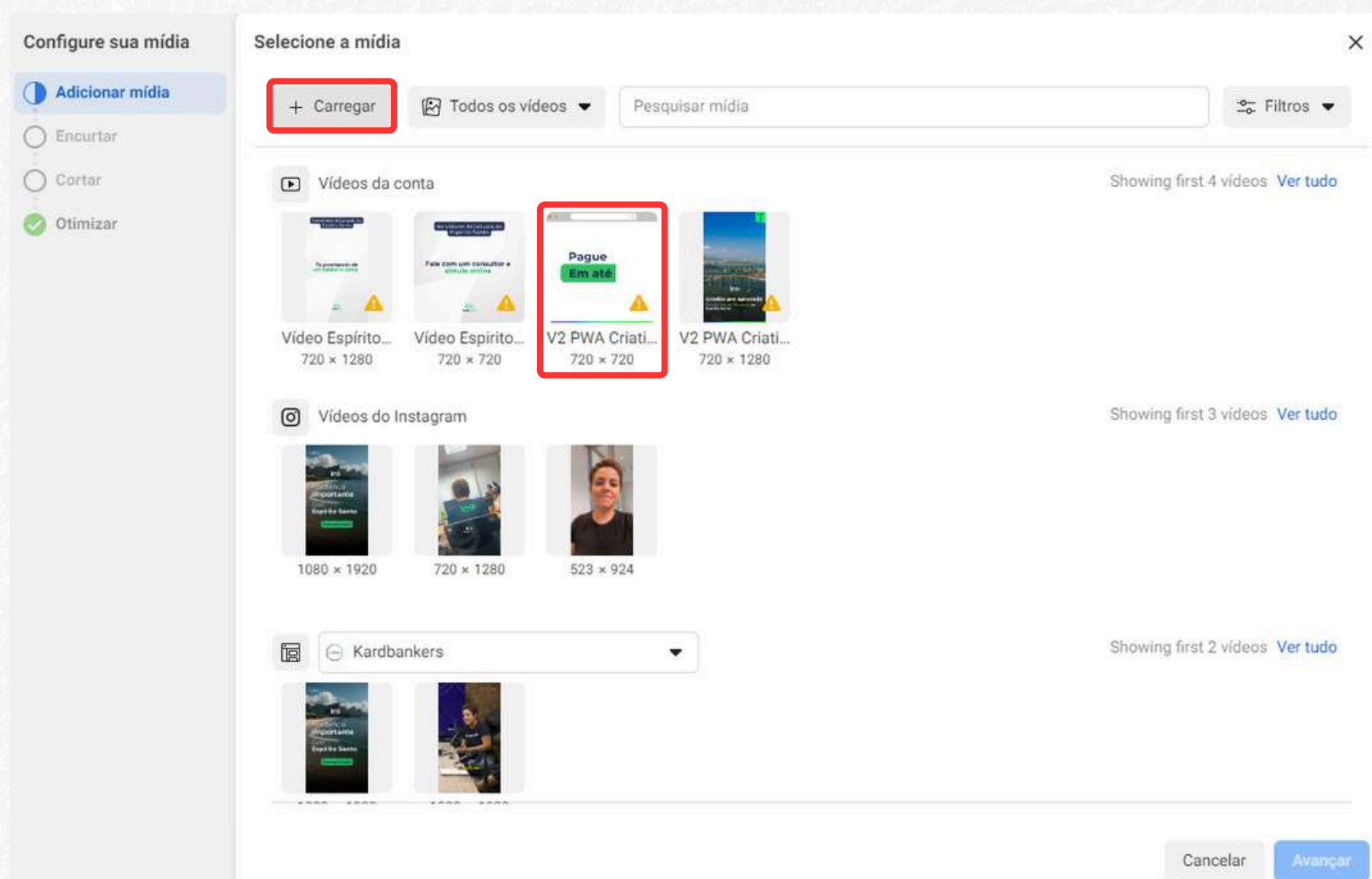
No Nível de Anúncios, nomeie de acordo com sua preferência. Eu costumo utilizar o modelo ADNº - Conteúdo

Em Identidade, selecione a sua **Conta do Instagram**.

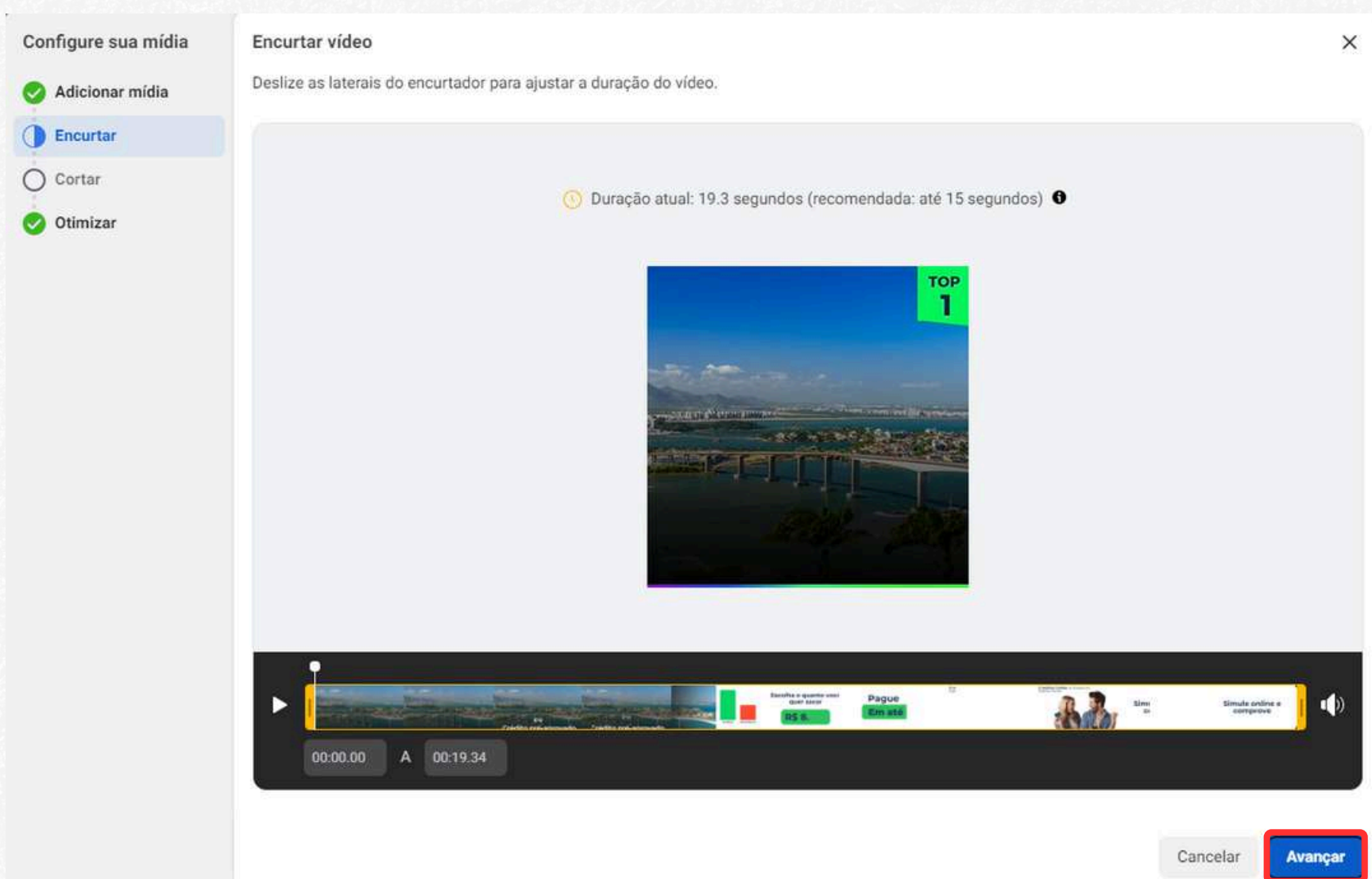


Em Formato, deixe selecionado **Imagem ou vídeo único**.

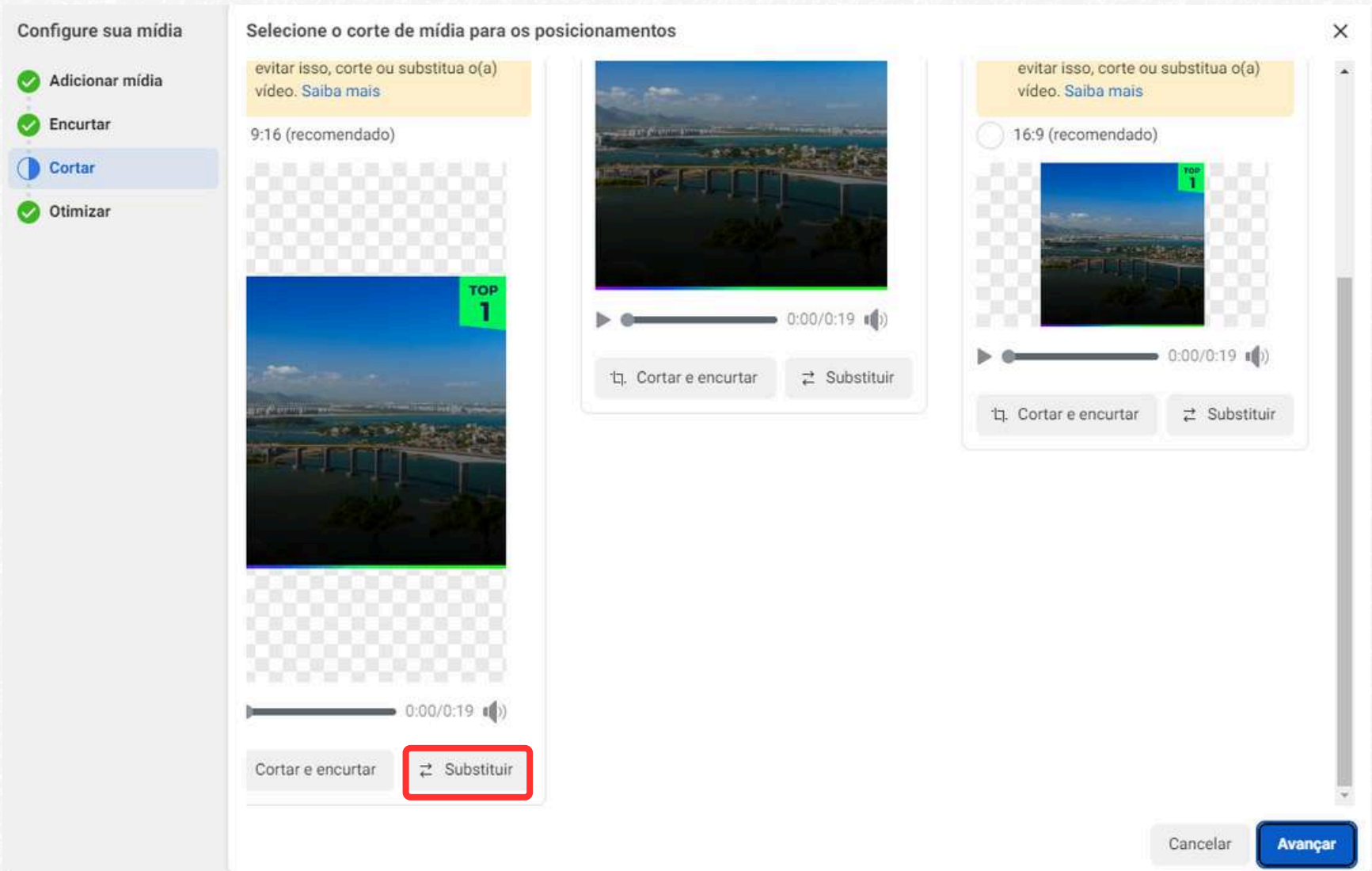
Em Criativo do anúncio. Selecione o tipo de mídia desejado. Neste caso, **adicionaremos um vídeo**.



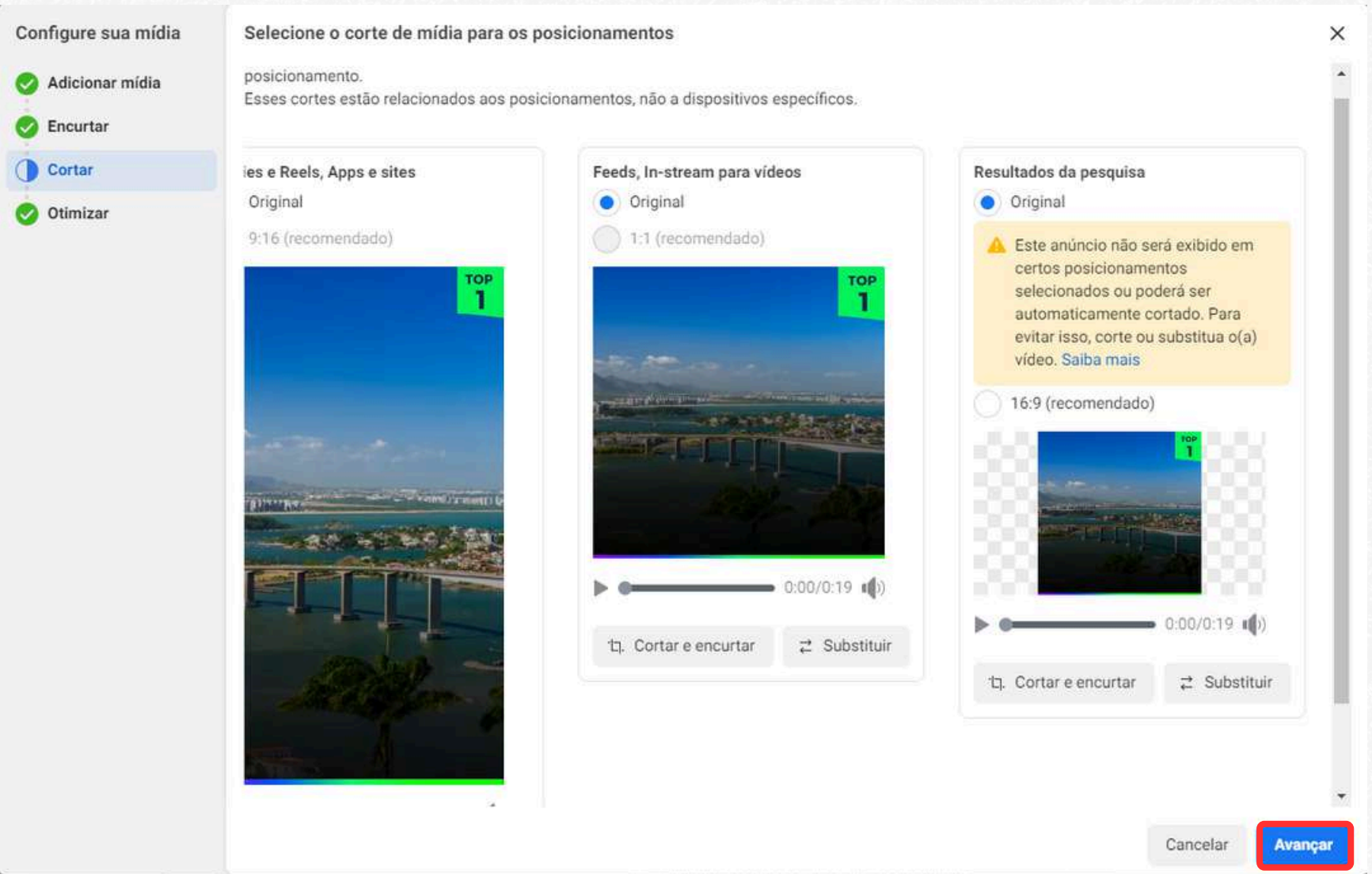
Na tela de adicionar mídia, clique em **+ Carregar** para subir os criativos desejados. Em seguida, escolha o criativo na versão Feed e clique em **Avançar**.



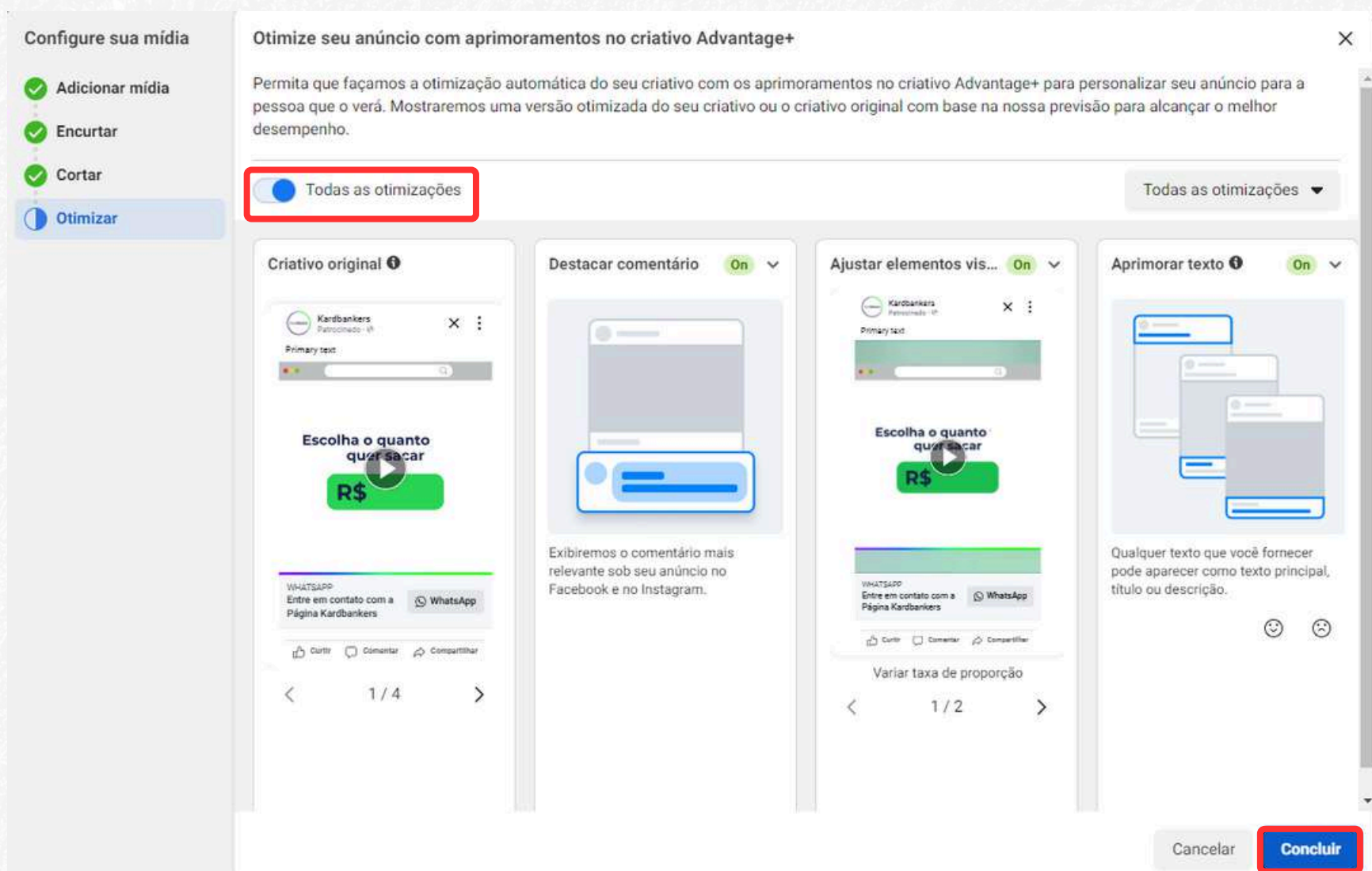
Na opção de Encurtar vídeo, você pode ignorar e **Avançar**.



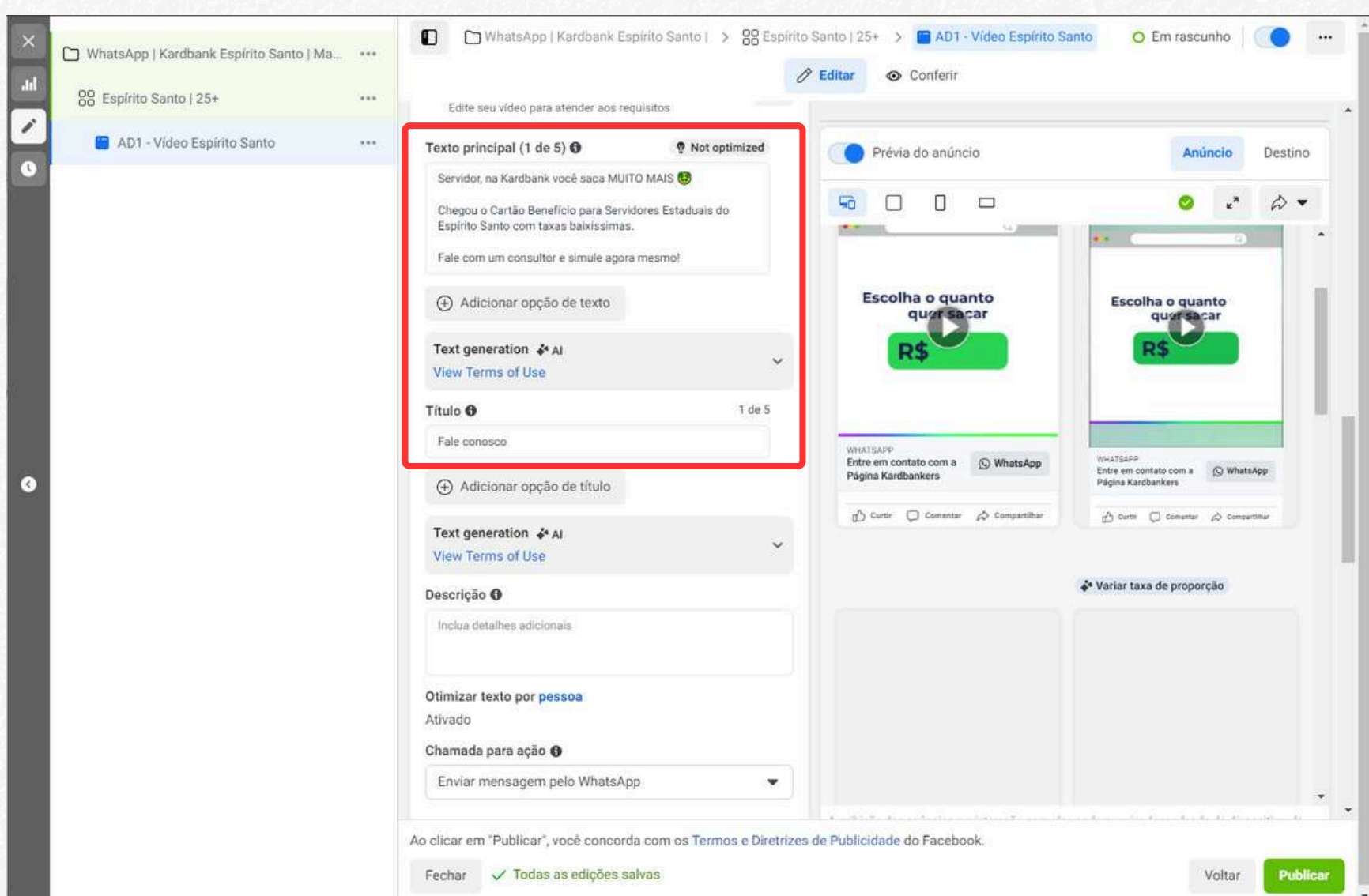
Na tela de corte de mídia e posicionamentos você pode **substituir** a versão de Stories e Reels para um vídeo com as proporções corretas (Caso possua).



Em Seguida, basta clicar em **Avançar**.

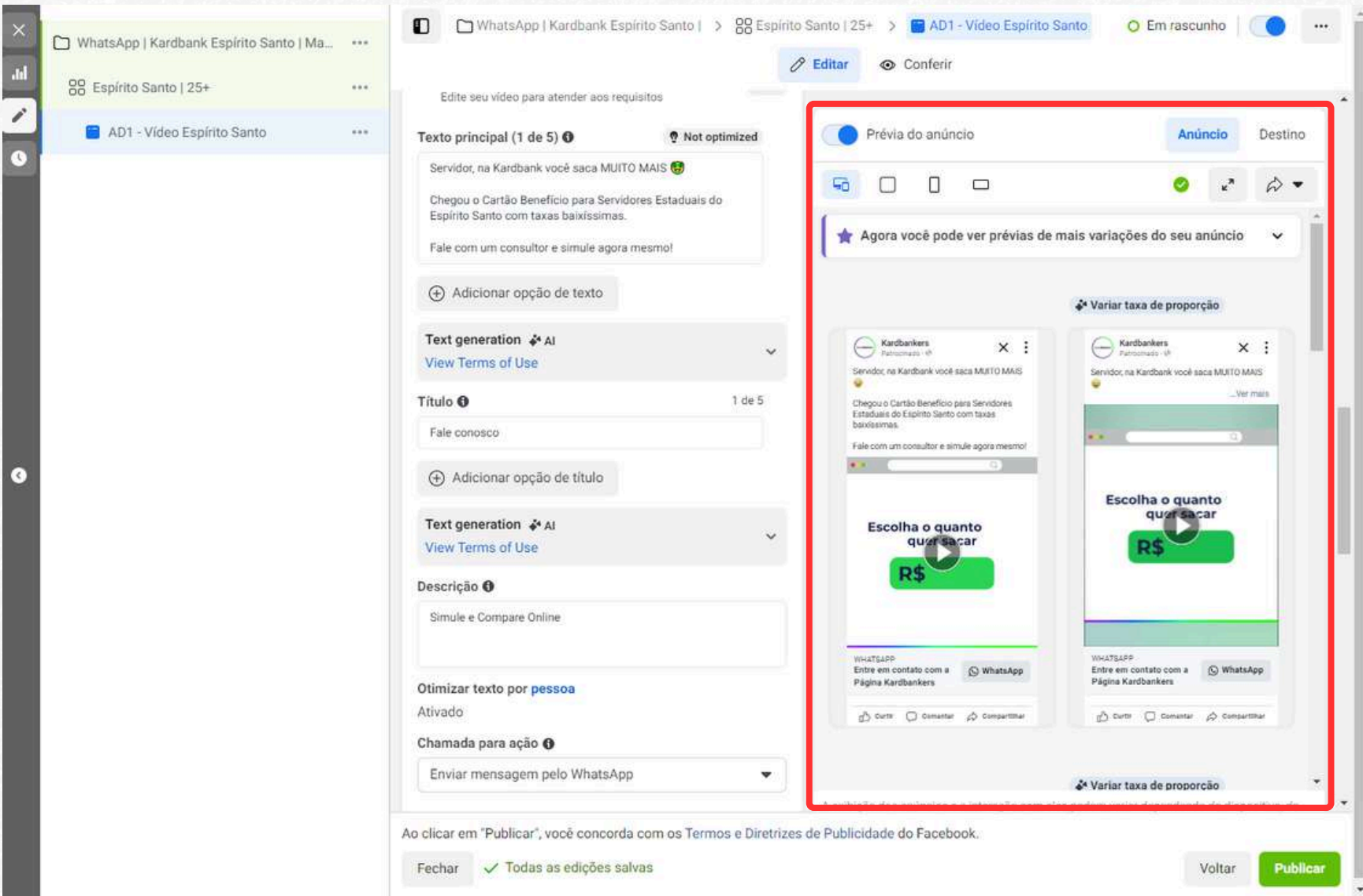


Por fim, chegará na tela de **Otimização de anúncio com criativo Advantage+**. Você pode deixar ativado e clicar em **Concluir**.

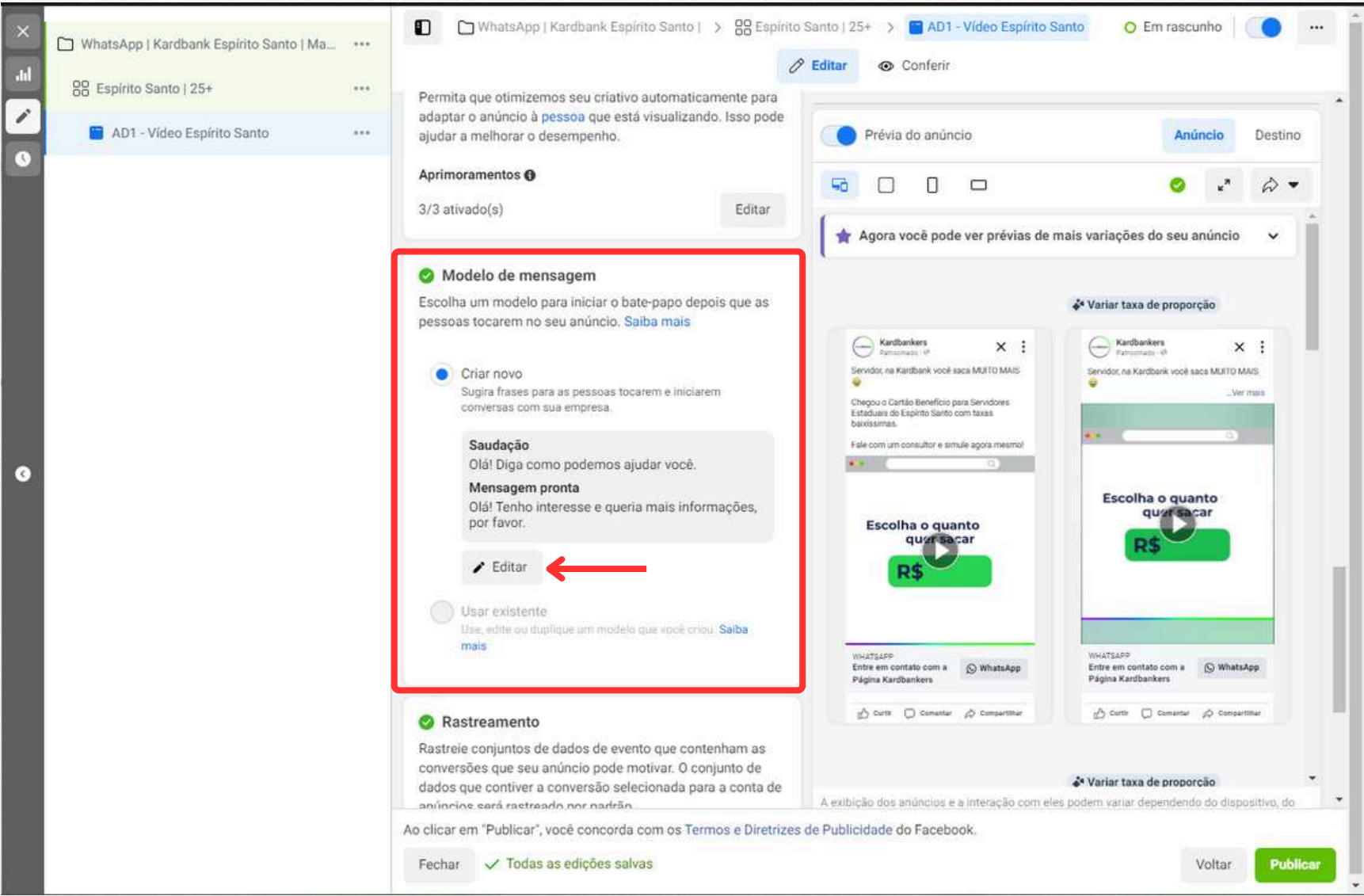


Na Opção de Texto Principal e Título você irá definir o texto que aparecerá na legenda do seu anúncio. Pode por de acordo com suas preferências ou seguir as que estão no exemplo.

(Lembre-se de **não** utilizar o termo **Empréstimo**, no caso de produtos Kardbank).



Você pode acompanhar as mudanças na **Prévia do anúncio**.



Em Modelo de mensagem, você irá criar a mensagem que o cliente enviará no seu WhatsApp quando clicar no Botão. Para configurar, selecione **Editar**.

Editar modelo

Saudação

Escreva uma mensagem dando as boas-vindas na conversa às pessoas que tocarem no seu anúncio.

Texto

Olá! Diga como podemos ajudar você.

Ações do cliente

Sugira perguntas ou mensagens que as pessoas podem enviar.

Mensagem pronta

Crie sua primeira mensagem pronta.

Olá, quero saber mais sobre o Crédito para Servidores do 71/80

Comece com uma saudação amigável seguida de uma mensagem relevante para o conteúdo do seu anúncio.

Perguntas frequentes

Sugira perguntas nas quais as pessoas podem tocar.

Salvar modelo

Servidores Espírito Santo 25/80

WhatsApp

Bate-papo

Kardbankers

Conta comercial

Olá! Diga como podemos ajudar você.

Olá, quero saber mais sobre o Crédito para Servidores do Espírito Santo

Esta mensagem pode variar dependendo do dispositivo.

Salvar

Em Saudação, configure o **Texto** (Mensagem que o cliente vai ver) e a **Ação do cliente** (Mensagem que ele vai enviar)

Em seguida, salve como modelo, nomeie e clique em **Salvar**.

Anúncios

CA Kardbankers (286348204542685)

WhatsApp | Kardbank Espírito Santo | Ma...

Esprito Santo | 25+

AD1 - Vídeo Espírito Santo

+

Criar

Duplicar

Editar

Te...

Desativar

anúncio

AD1 - Vídeo Espírito Santo

Resultados de 1 anúncio

WhatsApp | Kardbank Espírito Santo | Ma...

Esprito Santo | 25+

AD1 - Vídeo Espírito Santo

Saudação

Olá! Diga como podemos ajudar você.

Mensagem pronta

Olá, quero saber mais sobre o Crédito para Servidores do Espírito Santo

Editar

Duplicar

Rastreamento

Rastreie conjuntos de dados de evento que contenham as conversões que seu anúncio pode motivar. O conjunto de dados que contiver a conversão selecionada para a conta de anúncios será rastreado por padrão.

Eventos do site

Configurar

Eventos do app

Configurar

Eventos offline

Configurar

Você não precisa mais selecionar um domínio para seus eventos da web. Essa alteração não requer nenhuma ação de sua parte.

Saiba mais

Parâmetros de URL

key1=value1&key2=value2

Construir um parâmetro de URL

Ao clicar em "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.


Fechar

Todas as edições salvas

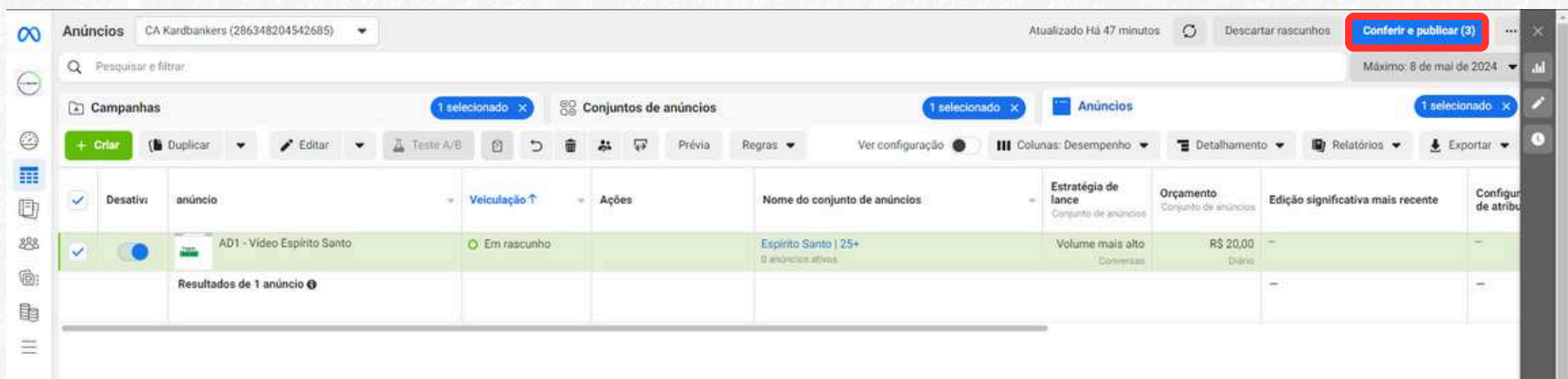
Voltar

Publicar

Por fim, basta fechar esta tela e prosseguir para a publicação.



25



Clique em Conferir e Publicar. Depois, basta aguardar a **análise** do Meta e se tiver tudo certo, os anúncios serão ativos e começarão a veicular.

Pronto! Você aprendeu a subir um anúncio no Meta Ads.

Dicas Adicionais

01 Faça testes! Neste tutorial utilizamos apenas um convênio, mas você pode testar todos os nossos convênios disponíveis até encontrar aquele que der mais certo para você.

02 Continue aprendendo! Esse foi apenas o começo. Nós o incentivamos a continuar aprendendo mais sobre tráfego pago no Meta Ads e descobrir diferentes estratégias de anúncios. Além disso, em nosso Kardclub nós estamos constantemente subindo tutoriais e novos materiais, então vale a pena ficar antenado(a)!

03 Responda rapidamente! Na internet, sabemos que tempo é literalmente dinheiro. Por isso é importante responder o cliente que chamar no WhatsApp no tempo mais curto possível, para garantir que ele se mantenha engajado com você e aumente as chances de fazer a contratação.

04 Utilize ChatBots! Complementando a dica anterior, fazer uso de ChatBots no WhatsApp é um método eficiente para responder rapidamente o cliente, tirar as principais dúvidas e ganhar tempo.

05 Nunca utilize o termo “Empréstimo” nas campanhas de Cartão Benefício Kardbank! Utilize termos como “crédito”, “Saque Parcelado” ou “Cartão Benefício”. Nós não atuamos com “empréstimo”.

06 Aproveite a Autocontratação da Kardbank! Use nosso link de Autocontratação para acelerar o processo de vendas. (PS: Se eu fosse você, colocaria como opção no ChatBot 😊)

Conclusão

Espero que este material possa te ajudar a conquistar mais clientes pela internet. Continue acompanhando a Kardbank para atualizações e adições de novos materiais e conteúdos.

